

华夏[®]
Huaxia

商务视界[®]



北京商务服务业联合会主办

关注 / 纪录 / 镜像 / 动态 / 圆桌

2019 第 二 期
总 第 12 期

2019首届“UBBS”商务服务品牌节 《商务视界》特刊



“四轮驱动”融合赋能 提升商务服务价值
砥砺奋进四十载 筑梦前行新时代

中国服务 The First "UBBS" Business Service Brand Festival 2019 北京商务

2019首届“UBBS”商务服务品牌节

2019年12月18日

中国国家会议中心

指导单位：

北京市商务局
北京证监局
北京市社团办

联合主办：

北京商务服务业联合会
北京上市公司协会

承办单位：

国家会议中心 诚通人力 大成律所
乾通互连 北京税协

协办单位：

北京市律师协会 北京注册会计师协会 北京市注册税务师协会
北京资产评估协会 北京人力资源服务行业协会 北京广告协会
首都知识产权服务业协会 北京市旅游协会 北京物流与供应链管理协会

支持单位：

中国报关协会 中国道路运输协会 中国市政工程协会
中国旅行社协会 中国中药协会 中国电子质量管理协会
中国聚氨酯工业协会 全球城市基础设施商会 天使百人会





“中国服务 北京商务” 北京商务服务的新起点 新征程 新格局

为优化北京营商环境，提升北京商务服务质量，创建“中国服务 北京商务”品牌，北京商务服务业联合会倡议并发起了 2019 首届“UBBS”商务服务品牌节（简称，商务节）。

商务节得到了商务部、北京商务局、北京证监局、北京社团办以及北京市上市公司协会、北京市律师协会、北京注册会计师协会、北京市注册税务师协会、北京资产评估协会、北京人力资源服务行业协会、首都知识产权服务业协会等政府主管部门、社团组织的大力支持，确定于 2019 年 12 月 18 日在国家会议中心隆重召开。

商务节围绕“**品牌 诚信 合规 智能**”主旨，举办一场主论坛和五场特色分论坛，以及一个智能商务展。邀请商务服务领域的著名专家、知名商务服务机构、上市公司及大型国企民企 500 余位嘉宾出席，以集中汇聚商务服务业的先进理念、聚焦商务服务业的先进技术，提升商务服务业整体水平。

商务节“广邀八方宾客、广纳八方贤才”，通过开展形式多样的多项商务活动，为北京商务服务业造势、为北京商务服务业汇智、为北京商务服务业聚资。商务节通过传播北京商务服务业品牌，营造北京商务服务业诚信、合规、智能氛围，相信一定会引领北京商务服务业新理念，推进北京商务服务业发展新进程。

我们殷切寄厚望于首届商务节。希望籍此打造“中国服务 北京商务”的整体印象！希望籍此推动北京商务服务业向更高质量、更高层次发展！希望籍此开创北京商务服务新格局！

我们矢志为中国商务服务业走出中国、跨入世界做出不懈努力！

北京商务服务业联合会

华夏
Huaxia

商务视界

以“研究型”

做“国际化” “品牌化”

中国服务

北京商务服务



“学习型” “服务型” 为基础

“标准化” “智能化” 的专业服务

北京商务

业联合会



CONTENT

目录



主办：北京商务服务业联合会

执行：《商务视界》编辑部

编委会主任：李秀智

编委会执行主任：曹磊

主编：曹磊

责编：张永利

美编：王晓君

编委会成员（按姓氏排序）：

陈 文 韩 旭 黄锦辉 梁建新 刘循序 马小兰
沈艳婷 王 庆 王惠民 魏明乾 徐 华 阎 波
张 亮 张学山 张志祥 赵 玉 赵曾海 彭雪峰

地址：北京市石景山区石景山路 22 号万商大厦 1916

手机：13552997763, 18611785560

QQ：2027006712 微信：bcbs1128

邮编：100043

电话：010-68627180—8001

邮箱：ubbs-ngo@vip.163.com

网址：http://www.ubbs.org.cn



关 注

ATTENTION

P02 “四轮驱动” 融合赋能 提升商务服务价值

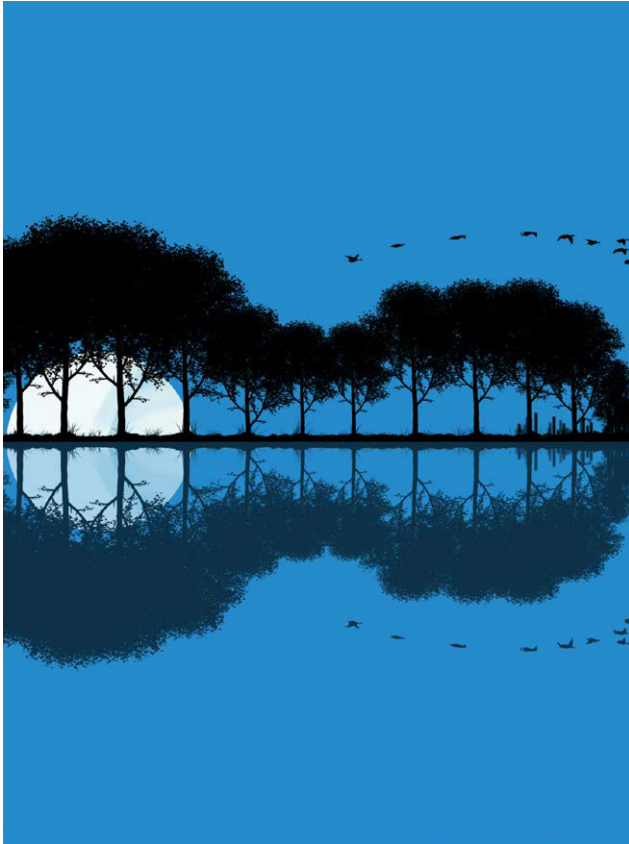
纪 录

RECORDING

P14 砥砺前行四十载 筑梦前行新时代

P22 从最大到领先，大成距离世界强所有多远





镜 像

MIRROR

- P26 中国会计服务品牌 “造船出海”
- P29 中展集团携手 2020 年迪拜世博会中国路演项目
- P31 振威展览获得国家国际发展合作署关注

动 态

DYNAMIC

- P34 2019 年商务联主要活动概览



圆 桌

CONFERENCE

- P39 领导力 2030：揭秘未来商业领袖的成功要素
- P43 格局：一个创始人的发心、初心和真心

关注 Attention



目前，商务服务业不仅成为拉动经济发展的重要力量，而且也正在由“普通商务服务”向“高档次商务价值服务”转型。“树品牌、建诚信、强合规、用智能”的四轮驱动赋能策略，其以融合发展为契机，一定会促使全面、全方位提升商务服务价值。我国历来重视服务业发展，近年来制定了一系列鼓励和支持服务业发展的政策措施，取得了明显成效，服务业规模继续扩大，结构和质量得到改善。基于此，通过“树品牌、建诚信、强合规、用智能”的四轮驱动赋能，我们相信我国的商务服务业会再上一个新台阶。

“四轮驱动” 融合赋能 提升商务服务价值

目前，商务服务业不仅成为拉动经济发展的重要力量，而且也正在由“普通商务服务”向“高档次商务价值服务”转型。如何加快发展商务服务业，如何积极开发新的商务服务渠道和服务产品，如何提高商务服务质量、降低商务服务成本、扩大商务服务消费规模并提高商务服务业的比重，成为摆在政府、商务服务业协会、商务服务企业面前的研究课题。

北京市商务服务业联合会（简称，商务联）提出“树品牌、建诚信、强合规、用智能”的四轮驱动赋能策略，其以融合发展为契机，一定会促使全面、全方位提升商务服务价值。

树品牌是根

商务服务品牌是客户、消费者通过对商务服务传递过程的体验，对该企业商务服务的价值主张形成的认知的总和。简单地讲，就是商务服务机构通过高品质的服务，形成服双方都能认同的一个规范，最终这个规范即浓缩成一个品牌。

商务服务品牌与其他品牌的差异在于“服务”的特殊性。商务服务是一个过程，而不是一个实体，它有极强的时间和空间属性。也就是说，商务服务是一个在一定时间、一定空间下由特定人群参与的过程。所以，商务服务品质受时间因素和空间因素的影响较大，商务服务品质也在很大程度上取决于参与者双方在服务过程中的状态。因此，打造商务服务品牌，不仅要关注商务服务提供方，还要关注服务对象方的接受程度、体验效果。

商务服务是商务机构经营的核心，商务服务质量是检验工作成效的重要标准，商务服务品牌建设则是将文化力转化为经济力过程中最为重要的环节。打造商务服务品牌，说到底就要提升企业自身的服务质量。商务服务品牌是企业文化建设的一个方面，也是企业文化传播的一个有效载体。通过打造商务服务品牌，可以更为直观地传播企业的文化理念和管理思想，有利于提升企业的整体管理水平。

打造商业服务品牌，一是要搞清打造服务品牌的基本问题，二是要明确打造步骤。打造商务服务品牌，尤其要转变服务观念，优化服务流程，传播服务个性，创造服务价值。

没有品牌何谈价值。商务服务品牌的核心，就是具有独特性、个性化的品牌名称及其内涵和外延。只有准确定位品牌名称及其内涵和外延，商务服务品牌的打造才有根基。否则，商务服务品牌就只能是一个品名，而不是品牌。

建诚信是本

目前，商务服务企业加快推进社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制已经提上议程。但是如何建设社会信用体系，如何构建新型监管机制，是目前工作的重点。基于此，商务联认为要采用如下的途径：

一是要加强事前诚信教育。要充分利用各种培训，广泛开展守法诚信教育。企业办理注册、审批、备案等相关业务时，要适时开展标准化、规范化、便捷化的法律知识和信用知识教育，提高企业诚信意识。

二是要加强事中信用监管。这个环节主要是深入开展公共信用综合评价。要对企业开展全覆盖、标准化、公益性的公共信用综合评价，定期将评价结果推送至相关政府部门、金融机构、行业协会商会参考使用，并依照有关规定向社会公开。通过建立行业信用评价模型，为信用监管提供更精准的依据。

三是要加强事后信用惩罚。商务服务行业体系要建立健全责任追究机制，对被列入失信联合惩戒对象名单的企业，依法依规对其法定代表人或主要负责人、实际控制人进行失信惩戒，并将相关失信行为记入其个人信用记录。

商务联呼吁：商务服务行业必须加强诚信建设，并且进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用，推动其高质量发展。全体商务服务行业尤其要遵循依法依规、改革创新、协同共治的基本原则，找到信用监管着力点，创新监管理念、监管制度和监管方式，落实好事前、事中、事后全监管环节全生命周期的新型监管机制。

“人若无信，不知其可也。”诚信是立身之本，换言之，诚信是我们每个人必备的品质，政企亦然。

强合规是道

对于各种类型的商业服务，商务服务机构需要考虑所有可能存在的不合规风险。商务服务不合格的风险包括：违反人权、环保、质量、安全以及商业贿赂等各种因素。相关信息可以通过现场调查、开展调查问卷、全球商业数据库、政府的诚信管理系统，以及关于企业的数据库等资源中搜集获取资料。

为了规避不合规风险，商业服务业制定并执行风险评估与合规控制方案非常必要。方案通过对商务服务机构的调查、审核、批准、执行、审计、监督、培训等一系列的合规管控程序评估，进而可以有效地管理商务服务机构与商业伙伴的关系，既有效降低商业伙伴可能给公司带来的合规风险，也能够促进商业伙伴运营效率的提升。

对商业合作伙伴的合规管理制度一般体现在合作伙伴选择和后续管理两个环节。在商业合作伙伴的选择阶段，尽职调查是必不可少的合规管理步骤，也是将风险阻拦在正式签订业务合同之前的一道“防火墙”。而对现有已经进入公司业务合作伙伴库的商业合作伙伴，则应在后续管理上持续监督和关注，通过协同其他合规项目、沟通宣传等各种方式方法提高双方的合规意识，并对发现的诚信合规问题及时做出处理。

建设法治化营商环境，既是商务服务业适应经济发展新常态、实现整体发展目标的基础和保障，也将成为新时期商务服务业提升精细化管理水平，做好商务服务工作的关键。

中国有句老话叫做：“没有规矩不成方圆”。这是放之四海而皆准的真理，做任何事情的时候都要有规矩和行为制度。商务服务机构在项目时每时每刻都面临着合规的风险，心中要永远都记着“合规”二字。

用智能是术

随着“消费互联网”向“产业互联网”的快速发展，各行各业的在线化、数字化、智能化需求持续升级，智能商务服务时代已呼之欲出。

商务智能 (Business Intelligence, 简称: BI), 又称商业智慧或商业智能, 是指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。

实施商务服务智能化是一项复杂的系统工程。整个项目涉及企业管理、运作管理、信息系统、数据仓库、数据挖掘、统计分析等众多门类的知识, 因此除了要选择合适的商务智能软件工具外, 还必须按照正确的实施方法才能保证项目得以成功。商务智能作为一个概念, 描述与业务紧密结合, 并且根据需要进行相关特性展示和数据处理的过程。所以为了让数据“活”起来, 往往需要利用数据仓库、数据挖掘、报表设计与展示、联机在线分析等技术。数据或者数据源包含的种类繁多, 例如存储在关系型数据库中的, 在外围数据文件中的, 在业务流中实时产生存储在内存中的等等。而商务智能最终能够辅助的业务经营决策, 既可以是操作层也可以是战术层和战略层的决策。这些分析有财务管理、点击流分析、供应链管理、关键绩效指标、客户分析等。商务智能关注的是从各种渠道(软件、系统、人等等)发掘可执行的战略信息。商务智能用的工具有抽取、转换和加载软件(搜集数据, 建立标准的数据结构, 然后把这些数据存在另外的数据库中)、数据挖掘和在线分析(允许用户容易地从多个角度选取和察看数据)等。

《北京市“十三五”时期商业服务业发展规划》中指出: 互联网等信息技术将在商业服务业得到广泛应用, “互联网+”助力商业服务业模式创新。所以, 在创新驱动的引领下, 商务服务业要顺应社会消费行为变化趋势, 加快推动传统实体商业转型升级。“互联网+商务”、“商务+互联网”将推动商务服务业模式不断创新, 同时也将成为扩大消费有效供给、培育新兴消费热点的主要动力。

未来已来。商务智能作为商务服务业的生产力工具, 势必会提升商务服务的生产力和生产价值。

“四轮驱动” 赋能价值

商务服务业主要包括: 组织管理服务; 综合管理服务; 法律服务; 咨询与调查; 广告业; 人力资源服务; 安全保护服务; 会议、展览及相关服务; 其他商务服务业及知识产权服务等高精尖企业。

我国历来重视服务业发展, 近年来制定了一系列鼓励和支持服务业发展的政策措施, 取得了明显成效, 服务业规模继续扩大, 结构和质量得到改善。基于此, 通过“树品牌、建诚信、强合规、用智能”的四轮驱动赋能, 我们相信我国的商务服务业会再上一个新台阶。

主论坛

地点：E232A 室 E232B 室

时间	主要环节	嘉宾主题	主题 精彩内容
09:00-09:20	展区参观	VIP 嘉宾	参观展位 现场交流
09:30-09:50	领导致辞	指导单位领导	领导致辞
09:50-10:10	启动仪式	相关领导	首届 UBBS 商务服务品牌节启动仪式
10:10-10:20	签约仪式	北京商务服务业联合会与北京上市公司协会签约	签署战略合作协议
10:20-11:20	主题演讲	Geoffrey R.Sant 先生 美国普盈律所合伙人	中国公司如何在美国应对和发起诉讼、仲裁
		马建新 先生 道琼斯 合规总监	中美贸易战背景下的企业商务服务合规与实践
		王 靖 先生 安永咨询 战略咨询合伙人	区块链重构信任网络
		高大为 先生 信永中和 风险咨询主管合伙人	智能财务与数字化转型
11:20-11:50	圆桌论坛	上市公司高管 商务服务专家	创建“诚信商务” 建立“合规企业”
11:50-12:00	宣誓仪式	北京商务服务业联合会 北京上市公司协会	十家单位代表

(注：具体主论坛议程以当天议程为准)

分论坛概览

时间	主题	精彩内容
14:00—16:30	会展经济	引领·梦想 —可持续发展背景下的会展场馆创新与运营
	人力资源	人本·力行 —赋能人力资本 洞察行业变革
	法律合规	风险·治理 —防范法律风险 加强合规治理
	创新人力	数字·思考 —洞穿人力创新 融合产业共生
	减税降费	政策·发展 —聚焦优惠政策 探讨发展之道

(注：具体分论坛议程以会场议程为准)

分论坛 1：会展经济专场（主题：可持续背景下的会展场馆创新与运营）

承办：国家会议中心 地点：E232A 室 E232B 室

时间	主要环节	嘉宾	主题 内容简述
14:00-14:05	开场致辞	孙东樊 北辰集团副总经理	开场致辞
14:05-14:25	主题报告	郑忠链 国家会议中心副总经理	2008 奥运后国家会议中心可持续性的运营发展
14:25-14:45		秦 中 北京北辰会展投资有限公司总建筑师	可持续发展战略赋能新时代会展综合体——国家会议中心二期
14:45-15:05		范培康 中国贸易报社总编辑	从媒体角度看现代场馆的智慧经营
15:05-15:25		闫四海 CHINAFIT 健身展会创始人	展会运营与可持续发展
15:25-15:45		王珍琪 中建协高级顾问	场馆使用阶段的可持续性管理
15:45-16:00	茶 歇		
16:00-16:25	现场对话	杨 平 奥林匹克公园管委会副主任 杨奇勇 国家游泳馆总经理 刘兴华 北京市冬奥组委遗产管理处处长	“双奥之路”——走向可持续发展的奥运设施建设
16:25-16:55		曹 磊 北京商务联常务副会长兼秘书长 张志祥 北京亦庄置业党委书记 黄锦辉 利安达国际会计网络董事局主席 权鲜枝 隆安律所高级合伙人 王开东 诚通人力总经理助理 王 岩 振威展览副总裁	如何打造“中国服务，北京商务”资源共享平台
16:55-17:00	启动仪式	与商务联合打造生态商务平台合作启动仪式	

分论坛 2：人力资源专场（主题：赋能人力资本洞察行业变革）

承办：诚通人力 地点：VIP ROOM E2-1 室 E2-2 室

时间	主要环节	嘉宾	主题	内容简述
14:00-14:30	主题演讲	文 娟 诚通人力副总经理	“银发浪潮”下的人力资源管理服务	
14:30-15:00		李跃宗 诚通互联副总经理	科技赋能 HR——从管理到服务	
15:00-15:10	茶 歇			
15:10-15:40	主题演讲	鲍 方 诚通人力国际业务项目负责人	服务“一带一路”，提供人才支撑	
15:40-16:10		孔祥朋 诚通人力京津分公司人力资源产业园项目招商部长	立足京津冀 融合产业发展	
16:10-16:30	互动交流			

分论坛 3：法律合规专场（主题：防范法律风险 加强合规治理）

承办：大成律所 地点：E231 室

时 间	主要环节	嘉 宾	主 题	内容简述
14:00-14:25	主题演讲	蔡开明 大成律所高级合伙人中国贸易促进委员会经贸摩擦专家委员会副主任	中美贸易战背景下中国企业的合规应对	
14:25-14:50		娄秋琴 大成律所高级合伙人刑事专业委员会副主任中南财经政法大学刑事辩护研究院副院长	法治营商环境下的企业刑事合规审查	
14:50-15:15		马丽敏 大成律所高级合伙人大成刑事专业委员会理事吉林省律师协会刑事法律专委会主任	企业刑事风险的防与控	
15:15-15:40		张 成 大成律所高级合伙人大成业务二部副主任大成刑辩学院执行院长	企业融资中高管涉罪风险识别与防范	
15:40-16:05		刘丽云 大成石家庄律师事务所高级合伙人河北省律师协会常务理事 刑民交叉委员会主任	民营企业最常见的十个罪名基本防控办法	
16:05-16:30		宋云苍 北京大成昆明律师事务所高级合伙人大成刑事专业委员会理事	企业白领如何防范职务侵占犯罪	

分论坛 4：创新人力专场（主题：洞穿人力创新 融合产业共生）

承办：乾通互连 地点：E235 室

时间	主要环节	嘉宾	主题	内容简述
14:00-14:05	论坛启幕	主持人		
14:05-15:50	主题演讲	徐 毅 乾通互连 coo 全国人力资服务标准化技术委员人才竞聘与绩效提升专家	未来企业人力资本转型升级之路	
15:50-16:00	茶 歇			
16:00-16:30	互动环节	徐 毅 乾通互连 coo 全国人力资服务标准化技术委员人才竞聘与绩效提升专家 金志勇 资深劳动法专家	现场互动答疑	

分论坛 5：减税降费专场（主题：聚焦优惠政策 探讨发展之道）

承办：北京税协 地点：E236B 室

时间	主要环节	嘉宾	内容简述
14:00-15:00	主题演讲	仇喜林 华政税所副总 中国注册会计师 中国注册税务师协会继续教育特聘师资	减税降费下企业税务整体筹划策略
15:00-15:10	互动环节		
15:10-15:20	茶 歇		
15:20-16:20	主题演讲	赵 岩 中国注册会计师 中国注册税务师 首批全国税务领军人才	2019 个税变化要点概述
16:20-16:30	互动环节		

参会企业名录

国家会议中心 国家会议中心 CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心于 2008 年 7 月建成，在 2008 北京奥运会期间承担了击剑馆、国际广播中心（IBC）及主新闻中心（MPC）等功能。奥运会后经过改造，于 2009 年 11 月正式投入运营，总用地面积约 12.22 公顷，总建筑面积约 53 万平方米。其中，会议中心主体建筑面积约 27 万平方米，是整个奥运建筑项目中面积最大的单体建筑；配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、2 栋写字楼和商业等建筑。

从正式开业到 2019 年 10 月底，国家会议中心累计接待 10200 个会展活动，接待总人数超过 4000 万。其中不乏 2014 年 APEC 领导人会议周、首届“一带一路”国际合作高峰论坛、2018 年中非合作论坛北京峰会、第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019 年中国北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会、国际冬季运动（北京）博览会等国家级、综合型、国际化的会展活动。京外，国家会议中心为 2016 年杭州 G20 峰会、2017 厦门金砖国家领导人会晤、2018 年上海合作组织青岛峰会等重大国务及政务接待活动提供服务保障。

诚通人力资源有限公司 诚通人力资源有限公司 Chengtong Human Resources Company Ltd.

诚通人力英文缩写 CTHR 是国务院国资委监管的中国诚通控股集团设立的独资企业，是国务院部属的人才服务机构。诚通人力是具有独特业务链条，它覆盖一个社会人从大学毕业、参加工作及离退休后三个阶段，其业务主要包括两大板块：一是市场化业务。包括向外国企业驻华机构、外商投资企业派遣中方雇员，并提供配套的人事管理服务和外事服务（属涉外人力资源服务公司），以及人事代理、劳务派遣、猎头、咨询、人才招聘、人才测评、教育培训、档案管理等人力资源服务；二是离退休管理及非经营性资产服务业务。包括接收、托管离休、退休、内退人员的日常服务、管理及费用代发，非经营性资产及物业的接收管理服务等工作。诚通人力人力资源服务业务历经近 30 年的发展，已构建了丰富完整的服务产品体系，拥有一支高素质的专业团队，形成了包括世界 500 强在内的几千家中外企业，10 多万名员工的稳定客户群体，开发了先进的软件工具和技术平台，服务网络遍布全国 250 个城市。诚通人力将秉承“知行合一、止于至善”企业精神，以“诚尽央企责任，践行服务宗旨”为公司使命，坚持“用心服务，服务到心”服务理念，树立“诚信、通达、人本、力行”行为准则，努力满足客户不断变化的需求，为客户提供卓越的人力资源服务！

大成律师事务所

大成成立于 1992 年，秉承“志存高远，海纳百川，跬步千里，共铸大成”的核心文化理念，致力于为国内外客户提供专业、全面、优质、高效的法律服务。

从 2007 年开始，大成的全球法律服务网络迅速扩张，依托完善的法律服务网络，大成律师能够在全中国范围内共享项

目信息、专业知识、业务经验等各类资源，为客户提供低成本、便捷和高效的法律服务。2005 年—2010 年，大成连续六年被评为“全国优秀律师事务所”，并在《亚洲法律杂志》(ALB)“全国律师事务所规模 20 强”及“亚洲律师事务所规模 50 强”评比中连续多年排名第一。2015 年 11 月 10 日，大成与 Dentons 律师事务所实现了合并。新律所的中文名称为“大成”，除中文外，律所在英文和其他语言中使用“Dentons”的名称。合并后的新律所在全球拥有逾 10,000 名律师，服务超过 70 多个国家，业务遍及加拿大、美国、欧洲、英国、中东、非洲、澳洲、拉丁美洲和加勒比海地区以及整个亚太地区。大成律师事务所与 Dentons 律师事务所的合并，是中西方最具影响力的著名律师事务所最广泛最深入的合作，是律师服务体系世界范围内的创新，也是世界律师发展史上的一个重要里程碑。

北京易才博普奥管理顾问有限公司

乾通互连基于 SaaS 服务、移动互联网技术，致力于为企业客户提供人力资源管理的一站式服务平台和移动管理工具。乾通互连旗下包括“嗖嗖管”、“微蜂网”等一系列智能人力云服务产品及嗖嗖管外包一体化解决方案、人力资源服务解决方案、小来社保薪酬个税一体化解决方案等多项服务方案。依托于核心团队十余年的资深人力资源服务背景，将传统服务云技术、大数据分析等手段，为客户提供“绩效管理、社保服务、薪酬激励、人才规划、培训发展、员工福利”等人力资源管理云平台服务。帮助企业解决人才管理关键问题，全面促进企业运营的关键指标达成。

北京市注册税务师协会

北京市注册税务师协会成立于 2001 年 9 月 26 日。协会宗旨是：拥护中国共产党的领导，在马克思列宁主义，毛泽东思想，邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平中国特色社会主义思想的指引下，遵守社会道德风尚，团结、教育和引导税务师及执业人员以经济建设为中心，促进社会主义市场经济的发展；维护税收法律法规及规章制度的正确实施，遵守职业道德，认真履行义务；维护会员及被代理人的合法权益；加强会员的联系与合作，协调税务师及事务所与委托代理人之间的关系，在政府及有关部门与注册税务师之间起桥梁纽带作用；实施税务师行业管理，促进税务师行业的健康发展，为改革开放和繁荣社会主义市场经济服务。协会现有团体会员（税务师事务所）560 家，个人执业会员 5600 人，非执业会员 3500 人，从业人员 11000 人。党的十八大以来，随着经济社会的发展和税制改革不断深入，北京税务师行业取得迅猛发展，行业涉税服务收入年平均增长 20% 以上，行业总体发展情况在全国遥遥领先。

信永中和会计师事务所有限公司

信永中和是中国成立时间最早、存续时间最长的专业服务机构之一。历经 30 余年的发展，信永中和已实现集团化运营、一体化管理和国际化发展，成为当今中国最具品牌影响力且具备国际服务能力的综合性专业服务机构。

信永中和拥有审计鉴证、管理咨询、税务及会计服务、工程管理咨询 4 个平行的业务板块；合伙人 300 余名；员工

总数超过 7000 人；在中国内地的北京、上海、深圳、成都、西安、天津、南京、武汉、杭州、重庆等设有 24 个总分支机构。作为首家走出中国国门在境外设立分支机构并形成自控国际网络品牌的专业服务机构，信永中和国际在 13 个国家和地区设立了海外成员所。目前在全球拥有 80 个办公室、400 余名合伙人、9000 名员工。信永中和国际已连续数年在“国际会计公报”（IAB）发布的国际会计网络排名中名列前 20，这是中国会计师事务所在国际排名中取得的最高位次。

用友网络科技股份有限公司

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）诞生于 1988 年，始终坚持“用户之友、持续创新、专业奋斗”的核心价值观，领航企业服务 31 年，是全球领先的企业云服务平台，致力于服务中国及全球企业与公共组织的数字化、智能化发展，推动企业服务产业变革，用创想与技术推动商业和社会进步。

新时期，用友形成了以企业云服务为核心，云服务、软件、金融服务融合发展的新战略布局。用友企业云服务定位数字企业智能服务，是中国最大的综合型、融合化、生态式的企业云服务平台，服务企业的业务、金融和 IT 三位一体的创新发展，为企业提供云计算、平台、应用、数据、业务、知识、信息服务等多态融合的全新企业服务。用友企业云服务作为数字商业应用级基础设施，已为超过 522 万家企业与公共组织客户提供企业云服务，覆盖大中型企业和小微企业；同时，用友企业云服务作为企业服务产业的共创平台，将汇聚超过十万家的企业服务提供商，共同服务千万家企业与公共组织创新发展，推动中国数字经济与智慧社会的进步与发展。

久其数字传播有限公司

久其数字传播有限公司是 A 股上市公司久其软件（股票代码：002279）旗下全资子公司。能够为客户提供整合营销、海外营销、社会化营销、效果营销和大数据服务。公司以“数据 + 传播”双基因为特色，以大数据支撑传播，以传播释放数据价值，实现了传播的持续增值，让用户画像更精细、创意更有效、媒介更精准、效果更优化。

久其数字传播致力于为品牌主提供全球全渠道的一站式数字传播服务，以数据洞察为基础，打造从全球市场调研、品牌策略、品牌创意、媒介投放到电商营销一体化的数字营销全产业链闭环，并通过久其数字传播自主研发的四大传播产品平台以及社交媒体大数据营销管理平台“久其数字营销 4.0 平台”，帮助客户从纷杂的传播环境中胜出。旗下子品牌瑞意恒动、PandaMobo、点入魔方深入布局社会化营销、品牌出海营销、移动广告营销以及大数据服务等领域，服务内容涵盖了整个营销产业链，持续服务国内外众多一线品牌客户。

尤尼泰（北京）税务师事务所有限公司

尤尼泰是经国家税务总局批准成立，专门从事涉税服务的专业机构，是中国首家最高等级——AAAAA 级税（北京）税务师事务所在北京拥有 10 余年的税务服务经验，目前在北京地区拥有员工 100 余名，其中注册税务师 30 余名。

一直以来，始终坚持独立、公正、诚信、高效的执业原则，恪守职业道德和行业行为规范，讲求信誉，追求优质高效的工作目标，在社会和行业中得到了良好的业绩和执业信誉。尤尼泰（北京）税务师事务所的专业服务团队来自于资深注册税务师、注册会计师、律师以及税务官员，深谙不同行业领域专业知识，能够以专业、创新的思维为客户提供广泛的税务服务，包括税务鉴证、税务申报、售付汇税务、转让定价、税务尽职调查、并购税务服务、税收筹划、税务咨询、税务分歧协调、税务风险管理与控制、税务培训等，为千余家大型金融机构、央企、企业集团、上市公司、外资企业及众多中小企业客户提供了专业的税务服务，协助企业改善和提升了价值。

中瑞税务师事务所集团有限公司

「中瑞」品牌源于 1992 年，是中国税务服务行业的领导品牌。中瑞税务师事务所集团有限公司（简称“中瑞税务集团”）系经国家税务总局核准登记的全国性大型综合财税专业服务机构，是中国税务师行业第一家正式取得国家工商总局企业集团登记证书的事务所集团。中瑞税务集团在北京、上海、天津、重庆等三十个省、直辖市、自治区及广州、深圳等中心城市设立了服务网络，并且在山东省设立了省公司。

中瑞税务集团为全国最高等级 AAAAA 级税务师事务所，在中国注册税务师协会评选的 2018 年度全国百强榜中，名列第五位；并获得北京注册税务师协会授予的“行业突出贡献特等奖”。中瑞税务集团在个人所得税代理方面拥有丰富的经验，多年为世界知名外资企业、五百强企业、大型企业集团提供全国范围内的个人所得税代理申报服务，并受中国注册税务师协会委托编制了《个人所得税申报代理业务指引》作为行业的执业规范。中瑞税务集团加盟了国际网络 NEXIA（尼克夏），是中国大陆唯一以税务师事务所身份加入全球前十的国际会计网络，借助尼克夏的国际网络为投资国外的中资企业和“一带一路”项目提供涉税服务，助力中国企业走出去；同时也为外国在中国投资及项目合作提供本土服务。

中联税务师事务所有限公司 中联税务师事务所有限公司

中联税务是经国家税务总局注册税务师管理中心批准，具有涉税服务、涉税鉴证业务资质的专业机构，始创于 1994 年，目前是中国最大、唯一的综合专业中介服务机构。2009 年获得 A 级事务所称号，至今均被评为 4A 级税务师事务所。2012 年 4 月，获得北京市高新技术企业认定中介机构委托开展专项审计的资质。2015 年荣获北京税协行业创新突出贡献一等奖。2018 年荣获北京税协行业创新发展一等奖。截止 2018 年底，公司累计完成企业所得税汇算清缴、财物损失税前扣除、高新技术企业研发费用加计扣除、税务筹划、关联交易转让定价服务、税务常年顾问、专项税收筹划、税务尽职调查等各类涉水项目 600 多项、涉税资产总额逾 9 万亿元。

十余年躬耕，中联税务秉承“以法律为准绳，以准则为标杆，为纳税人服务、为国家税收服务”的经营理念，在社会经济生活中发挥着作用，创造着价值。中联税务及中联控股各专业团队联手打造《中国上市公司业绩评价》平台，连续十余年对上市公司业绩进行评价分析，协助投资者发现价值，为资本市场监管提供新思维。

北京致通振业税务师事务所有限公司



致通振业由国家税务总局注册税务师管理中心批准，经北京工商行政管理机关注册登记成立，2012 年开始已连续多年被中国注册税务师协会认定为 AAAAA 级税务师事务所，在中国 6000 家税务师事务所中名列前茅。是全国第一家税务咨询连锁经营机构，经过十年发展已成为本土化最具影响力的专业税务服务提供商之一。致通振业于 2019 年全面启动“百城百所计划”，未来致通振业将遍布全国各地。致通振业专家团队在长期税务咨询过程中，形成了自己独创的理论模型和执业工具，成为众多企业设计最优纳税方案和控制纳税风险的必备工具。致通振业主要致力于为客户设计最优纳税方案，布控纳税风险防线，解决企业各类涉税难题，并创造性提出了涉税服务产品化和有形化的理念。其设计的 365 政策管控会员卡和精心护航系列顾问会员卡深受企业家的好评。推出的定向筹划产品已经为众多企业创造了可观的税收价值。致通振业已在房地产、高新技术、创投、软件、制药、先进制造、金融保险等行业涉税服务领域处于领先地位。致通振业坚持“连锁经营、品牌为王”的经营战略，致力于成为本土化税务咨询第一品牌。

京洲联信税务师事务所有限公司



京洲联信始建于 1997 年，是专门从事涉税服务和涉税鉴证业务的大型集团税务师事务所，连续被中国注册税务师协会认定为 AAAAA 级税务师事务所。2018 年度全国百强税务师事务所排名第 3 名。集团在全国 33 个城市设有 38 家成员单位，其中 15 家经中税协认定为 AAAAA 级事务所分支机构，拥有由注册税务师、注册会计师、注册评估师、业内专家组成的强大专业团队，从业人员达到 1600 余人，其中注册税务师 500 余人。集团以北京总部为中心，与中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）（具有证券期货业务资格）、中信建投证券股份有限公司（行业最高级别的 A 类 AA 级证券公司）建立了长期战略合作关系。京洲联信坚持以世界 500 强企业、大型国有集团公司、大型房地产开发企业、外商投资企业、境内外上市公司为专注服务的群体，为各行业客户提供税务咨询、税务筹划、税务代理、税务鉴证、税务培训、纳税审查等涉税服务。根据客户行业特点，结合经营发展需要，量体定制税务方案。以安全依法纳税为第一！控制涉税风险、降低纳税成本为己任！

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）



容诚会计所（原名华普天健会计师事务所）系一家成立逾 30 年的专业化、制度化、国际化的大型会计师事务所，具有证券期货相关业务、金融相关审计业务、特大型国有企业审计、军工涉密业务咨询服务等资格，是全球第七大会计网络平台 RSM 的国际网络平台成员所，业务涉及股票发行与上市、公司改制、企业重组、资本运作、财务咨询、管理咨询、税务咨询等领域。容诚总部设在北京，设有安徽、上海、山东、四川、浙江、深圳、南京、广州等十五家分所。现有员工 3200 余人，其中注册会计师 800 余人，全国注册会计师行业领军人才 20 余人，省级行业领军人才 50 余人，并有多人担任财政部、证监会、中国注册会计师协会等机构的专家委员。容诚先后共为境内 180 余家 A 股上市公司、300 余家拟上市公司、

200 余家发行企业债券企业、400 余家新三板企业及 200 余家其他企业常年提供专业服务，业务区域遍及全国，客户领域涉及各个行业。合理的网络布局、广泛的行业分布、丰富的市场经验、一流的专家团队，构成了容诚持续健康发展的核心竞争力。

中科软科技股份有限公司

中科软科技成立于 1996 年，依托中国科学院雄厚的人才优势和领先的科研成果，二十多年来一直活跃在中国行业信息化建设的前列。公司以行业应用软件开发为核心，业务涵盖应用软件、支撑软件、系统集成等应用层次，可为客户提供大型行业应用解决方案。中科软科技企业信用等级达到 AAA 级，并获得了中关村企业信用等级最高级 ZC1 级。中科软科技重视管理体系和资质建设，已经建立完善的管理体系，取得了齐全、高级别的经营资质，为生产经营和持续发展奠定了良好基础。公司通过 ISO9001、ISO14001、ISO20000、ISO27001 及 OHSAS18001；持续保持 SEI CMMI5 认证；获得计算机信息系统集成一级资质、信息系统集成及服务运行维护分项一级资质、国家信息安全服务一级资质、ITSS 信息技术服务运行维护符合性标准一级资质等重要资质。中科软科技以“发展软件产业，创新软件科技”为己任，秉承踏实严谨的工作作风，扎根本土，放眼世界，携手合作伙伴共创未来，不断丰富企业文化，继续树立良好的企业社会形象，力争成为业内公认的以行业应用软件为特色的高技术软件企业标兵。

常青泰达（北京）科技有限公司

租掌柜”是常青泰达（北京）科技有限公司旗下品牌，是一家专业从事办公设备服务的技术企业。被评为中关村双高新技术企业。主要经营：办公设备租赁业务。自公司成立以来，合并五家专业打印外包服务的公司，成为北京最大的打印设备租赁服务公司，合并后极大的增强了服务能力，拥有专业的维修认证工程师及严格的服务管理规范，以可靠的产品质量为基础，以完善的售后服务为保障，为客户提供专业的个性化的服务。为了提升核心竞争力公司增加了新的产品线，视频会议软件硬件、与碧水源达成战略合作，承接碧水源直饮水机全国租赁业务，租掌柜您身边的办公服务专家。

北京碧水源必兴水健康科技有限公司 | 必兴科技

碧水源必兴水健康科技是一家以全新纳滤商务净饮机 + 共享租赁模式，为企业事业单位及个人提供直饮水设备及企业服务综合解决方案的新型公司；风云资本、58 企服、分众传媒为主要机构投资人。在过去的商务饮水领域普遍存在一些问题，已经处在全面升级的临界点：如水质隐患、热水不足、费用高、储存堆积占空间等等，针对这些问题，碧水源必兴科技采用碧水源纳滤净饮水机为广大企业提供更健康、更方便、更省心的饮水解决方案，采用共享租赁模式更是大大降低了企业饮水成本，全面颠覆商务饮水领域传统的饮水模式，为中国千万企事业单位提供省心省钱的全新饮水选择。相关案例：朝阳医院、人民解放军 305 医院、首钢医院、立信会计事务所、浦发银行、建设银行等等。

Recording 纪录





1978 年底，以党的十一届三中全会为标志，中国开启了改革开放历史征程，春雷震响神州，中华绽放活力。从农村到城市，从试点到推广，从经济体制改革到全面深化改革，四十年众志成城，四十年砥砺奋进，四十年春风化雨。百川朝海，流行不止；道虽辽远，无不到者。北京市商务服务业作为变革时代服务首都经济社会发展的重要力量，始终以“一直在路上”的执著，在与时代同频共振中，践行着责任与担当。

砥砺奋进四十载 筑梦前行新时代

——改革开放四十年北京商务服务业发展回顾

1978 年底，以党的十一届三中全会为标志，中国开启了改革开放历史征程，春雷震响神州，中华绽放活力。从农村到城市，从试点到推广，从经济体制改革到全面深化改革，四十年众志成城，四十年砥砺奋进，四十年春风化雨。四十年间，改革开放使中国大踏步赶上了时代，实现了中华民族从站起来到富起来的伟大飞跃。四十年来，中国社会各行业改革的步伐从未停歇，随着全球产业结构呈现出从“工业型经济”向“服务型经济”的重大转变，服务业也成为我国转型升级的发展方向。

北京作为中国的首都，在国际经济区域一体化的今天，大力发展服务经济，加快构建高精尖经济结构，优化首都核心功能成为经济工作的重要方向。近年来，服务业在北京发展迅速，聚集了知识密集型、资金密集型和劳动密集型的低耗产业集群，汇聚了全国乃至世界优秀人才，城市基础设施日趋完善，且具有庞大的潜在市场等发展商务服务业的独特优势。服务业逐渐成为北京市重要的经济增长点和新兴支柱产业，对推动北京市经济结构发展向高端升级，提升北京整体竞争力，发挥了重要作用。

述往以为来者师。值此改革开放四十年之际，本文从法律服务、咨询与调查、广告业、知识产权服务、人力资源服务、旅游业等几个方面简要回顾北京商务服务业四十年发展历程。

法律服务：厚积薄发 无限可能

1979年3月

北京高院向北京市委、北京市革命委员会提交了《关于恢复北京市律师协会筹备委员会和北京市法律顾问处的请示报告》，并在4月9日，得到北京市委常委会批复“同意上述报告”，北京市编委会同意重建北京法律顾问处并给予了48人的编制。

1986年7月

新中国第一次全国律师大会在北京举行，通过《中华全国律师协会章程》并正式成立中华全国律师协会。

1984年8月



司法部决定将“法律顾问处”统一改为“律师事务所”。同年，成立于1979年的中国国际贸易促进委员会法律顾问处正式改名为环球律师事务所，这是中国第一家全国性的对外独立从事国际经济贸易法律服务的律师业务机构。

1988年7月底

原北京市第一律师事务所副主任王以岭律师与其余四位执业律师共同创办了北京第一家合作制律师事务所——经纬律师事务所，成立5个月即实现创收26万元，在1989年至1992年期间，稳居北京律师人均创收之首。合作制律师事务所的出现是中国律师发展、改革历程中的一个里程碑，它突破了国办所是中国律所唯一组织形式的模式，改变了“律师是国家法律工作者”的观念，拉开了律师对律所拥有自主管理权的序幕。

1992年

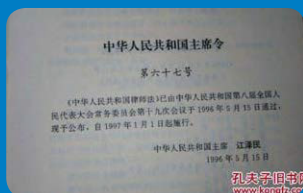
北大毕业后分配到最高检做检察官的徐家力与在最高院工作的李京生共同创立了隆安律师事务所。隆安成为国内第一家全部由法学硕士研究生组成的律所，也是当时北京市司法局批准的少数几家合作制律所之一。四年后，经北京市司法局批复，隆安改制为合伙制律师事务所，徐家力、李京生、李大中（1994年加入隆安）成为隆安的创始合伙人。

1993年

曾在司法部担任政治部组宣处处长王丽创建了由司法部直属的中国律师事务中心，并在北京饭店正式挂牌，这就是日后被称为中国法律服务“国家队”的德恒律师事务所的前身，德恒与“三峡”超过20年的合作关系，早已在业内传为佳话。

1996年5月

新中国第一部《律师法》正式颁布，其中第18条明确规定可以设立合伙制律师事务所，明文废止了“法律顾问处”。律师的定位也从“国家的法律工作者”变成了“为社会提供法律服务的执业人员”。



2007年10月28日

十届全国人大常委会第三十次会议上通过的对律师法的第二次修订，中国律师重新定义为“为当事人服务”。取消了合作所的法律地位，可以设立特殊的普通合伙制律所，个人所的法律地位得到确立，国资所开始扮演填补法律服务盲区的角色。随后，中国律所再迎改制潮。2009年11月，北京大成成为北京首家特殊的普通合伙制律所，到12年底北京特殊的普通合伙制律所已达5家分别为大成、尚公、德恒、金诚同达、中伦（数据资料来源于“法律品牌观察”公众号《一部律所史，澎湃四十年》）。

在合伙制改革的浪潮中，北京律师业的改革无疑走在了最前端。在1994年，北京合作所61家、合伙所46家、国办所53家，呈三足鼎立之势。北京市司法局按照司法部关于律师体制改革的总体思路和部署，以“三个有利于”为标准，以“两不四自”为方向，以“合伙所”为主要组织形式，不断加大改革力度、加快改革步伐，最终形成了以合伙所为主体、多种组织形式律所并存的新格局。

至此，中国律所的制度改革告一段落，40年的历史，律所从粗放经营走向精细化运作，紧跟时代需求而变。中国的法律服务历史已过百年，律所虽为后进，但厚积薄发。随着律所脱离体制，规模化、国际化、专业化的浪潮接连席卷，中国律所在正确的道路上疾驰。

最近五年，法律互联网、大数据、人工智能、律所跨界等新鲜尝试，使中国的法律服务行业正在变得更加开放、专业。2018年，中国律所的整体创收突破千亿，随着中国经济开始主导世界，在未来我们可以看到无限的可能。

咨询与调查：重获新生 奋力前行

注册会计师行业

回首 100 年前，中国第一家会计师事务所——天则会计师事务所在北京诞生。1980 年，在改革开放浪潮的催生下，中国注册会计师制度恢复重建。1981 年，北京第一家会计师事务所——北京会计师事务所成立。1993 年 7 月，北京注册会计师协会正式成立，25 年栉风沐雨、砥砺前行，推动行业在改革开放中不断走向辉煌。

从祖国心脏，到南海边防，到北国雪疆，再到全世界的每个角落，到处都有北京注册会计师身披朝霞、头顶星光的身影，谱写着一曲曲服务改革开放的赞歌。

一是以改革强活力。1997 年，与北京注册审计师协会合并；1998 年，完成了会计师事务所脱钩改制；2011 年，大型会计师事务所完成特殊普通合伙转制。一系列体制改革的重大举措，大大释放了行业的市场活力。从报表审计、专项审计等鉴证业务，到税收筹划、财政资金绩效评价、管理咨询、尽职调查等非鉴证业务，注册会计师的服务领域在改革中不断创新。二是以开放增动力。在扩大对外开放的历程中，北京注册会计师协会不断加强与国际同行的交流与合作，坚持“引进来”与“走出去”并重。在上世纪 90 年代，国际“四大”就相继落户北京。目前，北京共有 17 家会计师事务所加入国际大型会计公司，实现了“借船出海”。两家会计师事务所创立了自主国际品牌，跻身全球前 20 位，实现了“造船出海”。10 家大型会计师事务所为港交所上市公司提供审计服务。

改革开放让北京注册会计师行业发展规模走在了全国前列，截至 2017 年底，北京共有会计师事务所 678 家，在全国设立分支机构 289 家；执业注册会计师 12997 人；实现年度业务收入 150.43 亿元，39 家会计师事务所跻身全国百强。

资产评估行业

中天华资产评估公司起源于 1982 年成立的财政部直属机构中华会计师事务所，是中国第一家获得相关执业资格并从事资产评估业务的机构，也是我国第一批完成脱钩改制并获批准继续执业的专营资产评估公司。

2001 年，原北京市资产评估协会与北京注册会计师协会合并，合并后名称为北京注册会计师协会。2013 年 7 月 23 日，依据财政部和中国资产评估协会有关文件精神，经市财政局和市民政局批准，成立北京资产评估协会。北京评协的宗旨是：加强行业自律管理，指导、监督会员规范执业；维护会员合法权益和社会公众利益，服务于会员、服务于行业、服务于国家建设；帮助会员提高专业技能和职业道德素养，提升行业的社会公信力；协调行业内外关系，扩大行业国内外影响力；全面促进行业科学发展。

近年来，北京地区大型事务所和资产评估机构通过设立分支机构或吸收合并外省市符合条件的中小型执业机构等方式，实现外延式做大，扩大了国内执业网络和业务覆盖范围，整体规模进一步扩大，执业质量和核心竞争力得到进一步提高，业务收入也同步增长。伴随国家深化国企改革、调整经济结构、优化资源配置步伐的加快，作为具备财务、会计、审计、管理咨询、评估等综合服务能力的大型专业机构，几乎可以向企业提供全过程的服务。为适应企业走出去、国际化经营的新需要，许多大型事务所和评估机构采取在国外设立分所、加入国际网络或与国际会计、评估组织合作等方式积极开发国际业务，为行业发展注入新的活力。截至 2017 年底，北京资产评估协会所属资产评估机构 243 家，资产评估师 3879 人，行业业务收入 30.99 亿元，发展规模位居全国前列。

广告业：名列前茅 打造品牌

1979年，伴随着中国改革开放，北京广告业开始起步。随着中国经济的蓬勃发展，北京广告业走过了四十载春秋。

1979年11月，中央宣传部颁发《刊报、广告、电视刊登和播放中国广告的通知》，同年12月，中央电视台开辟“商品信息”节目，集中播放国内外广告，北京街头出现了琳琅满目的商业广告路牌。1980年元旦，中央人民广播电台播放了建台以来第一条商业广告。1983年12月27日，中国广告协会成立（简称“中广协”）。1988年9月，北京广播学院成立了广告学专业。1994年3月，北京广播学院成立我国国内第一个广告学系。1995年2月，《中华人民共和国广告法》正式实施。

在中国广告业的发展过程中，北京始终是处于领军的位置。在广告业发展的起步阶段，从营业额来看，北京的广告业就在全中国名列前茅，基本上与上海、广州组成中国广告业的第一梯队，成为中国广告业的三大中心。1992年以后，三地广告经营额均快速上升。进入2000年，北京广告业从徘徊中走出，连续两年广告经营额跃居全国第一，2001年达到160亿，占全国广告经营总额的20.13%，首次突破20%，2002年达到167.5亿，占全国总额的18.55%。北京凭借首都地位，一步步成为全国广告市场传媒中心、品牌中心。根据2011年北京市工商行政管理局、中共北京市委宣传部、北京市发展和改革委员会、北京市国家税务局、北京市地方税务局联合发布的《关于促进北京市广告业发展的意见》（京工商发〔2011〕131号）所称，2010年，全市共有广告经营单位1.8万户，从业人员11.8万人，规模以上广告行业经营额为740亿元，占北京市GDP的5.3%，已连续四年位居全国首位。到2013年，北京广告经营额已超过2000亿元，占全国广告经营额的三分之一。2013年底，北京市共有广告经营单位2.48万户，其中内资广告企业21341家、外资广告企业205家。到了2017年，广告行业经营额达到6896亿元，年增长率6.3%。其中北京市经营额最多，达到1700亿元（数据资料来源于北京商务联《北京广告业发展现状》）。

目前，北京市广告公司大多为本土广告公司，具备本土媒体资源优势以及对本土文化深刻的理解，其业务范围主要还是针对国内市场，服务于国内的媒介市场。企业核心竞争力主要集中在生产要素、国内市场需求、支持性产业等层面，其中还涉及到政府行为、际遇等。企业文化凸显出企业的主营范围和价值取向，非常突出员工的作用，突出员工的存在感，使得员工与企业之间产生较为紧密的精神纽带。近年来，政府部门注重推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，出台了一系列的产业政策以扶持广告产业发展，为打造一批具有国际竞争力的本土广告公司提供了有力保障。北京市诸多广告公司纷纷表达出目前公司正有“走出去”的计划或打算。这不仅是为了公司的长远发展，也是顺势而为、顺势而行、顺势而成。

但是在发展过程中，北京市广告行业还存在着很多问题，比如广告行业进入门槛不高，人员素质参差不齐，行业低端市场竞争激烈。而广告行业市场机制不够完善，行业自律性较弱，竞争秩序仍需要进一步的规范与完善。对此，北京市广告企业应积极扩展业务领域和企业规模，发展规模经济，创新广告业发展模式和广告业运作模式，树立品牌形象，打造中国的广告传播集团，广泛运用中国元素提升广告产业竞争力的内涵，整合促进国家之间互通有无，开展服务贸易合作，真正发挥广告业促进经济发展的积极作用。

知识产权服务：从无到有 由弱到强

1978年十一届三中全会以后，党和政府的工作重心转移到经济建设上来，贯彻执行对内搞活经济、对外实行开放的政策。为了发展经济，吸引外资，鼓励技术创新和应用，适应改革开放的需要，我国的知识产权立法工作也相继全面展开。

从立法层面来看，借鉴国际上的成功经验，我国先后制定了《中华人民共和国商标法》（1982年8月23日制定，1983年3月1日起施行）、《中华人民共和国专利法》（1984年3月12日制定，1985年4月1日起施行）、《中华人民共和国著作权法》（1990年9月7日制定，1991年6月1日起施行）及相关配套法律法规。同时，我国参加了《世界知识产权组织公约》、《保护工业产权巴黎公约》、《国际商标注册马德里协定》等一系列知识产权保护国际公约。1985年4月1日，专利法实施的第一天，航天工业部第二研究院二〇七所的工程师胡国华在中国专利局的专利受理处前挂上了一块牌子，上面写着“申请专利在此排队，第一名航天工业部第二研究院二〇七所”的字样。就这样，他成为了中国第一件专利申请人。

在2000年、2001年先后对《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国计算机软件保护条例》等作了修改。2001年12月11日，中国正式加入世界贸易组织（WTO），成为这个全球最大的多边贸易组织的第143个成员。回首入世谈判的漫漫长路，知识产权始终是中国成功加入WTO的决定性因素之一。

2015年底，全国从事各类知识产权服务的机构数量已经超过3万家，知识产权服务业呈现出蓬勃发展的态势。而截止到2015年底，北京市注册从事知识产权相关业务的单位有5601家，总注册资金283.63亿元，从业人员总数23.31万人。根据2016年度北京市知识产权服务业调查显示，北京市注册从事知识产权服务相关业务的5601家单位中，实际从事知识产权相关业务的单位有2440家，总注册资金39.04亿元，从业人员总数10.08万人。其中，知识产权服务业中发展较为成熟的专利代理行业，截止到2015年底，北京市共有专利代理机构371家，占全国专利代理机构总数的30.41%。北京市的371家专利代理机构总计在全球范围内55个国家设立境外联络处117个。在从业人员方面，截止到2015年底，北京市371家专利代理机构从业人员总数达20,828人，其中，执业专利代理人总数达5030人，占全全国专利代理人总数的39.23%。在经营状况方面，2015年北京市371家专利代理机构主营业务收入总额达89.03亿元。而截止到2016年10月底，全国专利代理机构总数1475家，执业专利代理人共14873人。其中，北京市专利代理机构共有459家，占全国专利代理机构总数的31.12%；北京市执业专利代理人总数6544人，占全国执业专利代理人总数的43.99%。

根据《中国知识产权指数报告2018》，自2010年以来，知识产权指数排名前10强的省份均十分稳定，其中，北京更是连续九年稳居全国第一。从知识产权产出水平、流动水平、综合绩效和创造潜力四个一级指标排名来看，北京产出水平位列第一、流动水平位列第二、综合绩效位列第一、创造潜力位列第三。北京强在产出和绩效。2018年4月10日，习近平主席在博鳌亚洲论坛开幕式的主旨演讲中，专门将加强知识产权保护作为扩大开放的四个重大举措之一，将知识产权工作提到了一个新的高度，赋予了知识产权新的时代内涵。

当然，知识产权规模大幅提升的同时，也会出现另外一些问题，比如，专利质量有待持续提升，专利成果转化有待进一步挖掘等等。

人力资源服务：平稳发展 稳中求进

2017 年末，北京市就业人员达到 1246.8 万人，与 1978 年相比增长 1.8 倍。2017 年全市参加企业职工基本养老保险等五项社会保险的人数，已经超过 6000 万。民为邦本，本固邦宁。回首 40 载光辉历程，北京市就业渠道更加多样，人才发展体制机制改革持续深入，劳动关系保持和谐稳定，居民可支配收入不断增加，一项项改革措施正在惠及每一位劳动者。而不断完善的社会保险制度体系，更是织牢织密社保安全网，搭建起了首都百姓共享改革发展红利的民生机制。

党的十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》及七届人大四次会议上审议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展十年规划和第八个五年计划纲要》明确指出：要进行企业劳动人事制度、工资制度改革，加强劳动纪律，克服吃“大锅饭”现象。这两个纲领性文件推动了本市改革劳动用工制度的重大探索。

1987 年，北京市劳动局下达通知，要求在新招工人中实行劳动合同制，企业录用新职工时要公开招收、择优录取。北京市率先采取自愿原则和典型引路的方法，以增强企业活力为中心，以充分调动劳动者的积极性、创造性为目的，分期分批积极稳妥地推进试行全员劳动合同制。

1994 年第八届全国人民代表大会常务委员会第八次会议通过了《中华人民共和国劳动法》，正式确立了劳动合同制度。通过不断推行和完善，2008 年 1 月 1 日《劳动合同法》正式实施，标志着由固定工制度到劳动合同制度的演变至此正式完成。

人力资源服务业就是提供公共就业、职业中介、劳务派遣、职业技能鉴定、劳动力外包等服务。北京市人力资源服务业发展迅速，伴随着北京市经济的快速发展，越来越多的企业将主要精力集中于产品研发、新市场拓展等重点领域，因此对人才的需求逐年增加，需要人力资源行业更加专业化，以适应企业发展带来的对人才的更高需求。

2015 年，北京市人力资源服务业共有法人单位 129 家，同比增加了 23 家，共有从业人员 59013 人，同比增长了 58.08%。2011 年 -2015 年，北京市人力资源服务业法人单位总数和从业人数均呈较大涨势，五年间分别增长 30.30% 和 230.64%。2015 年人力资源服务业资产总额为 151.9 亿元，同比增长 25.8%。2011 年以来该行业资产总额一直持续上升，五年间增长了 116.14%。

2017 年 12 月，北京市政府印发《关于优化人才服务促进科技创新推动高精尖产业发展的若干措施》，聚焦高精尖产业和本市急需紧缺人才的业绩、能力和贡献，突破原有以学历学位或职称评价引进人才的“一尺量”模式，开辟多元化的人才评价引进渠道，形成人才工作的强大合力，全力打造人才集聚新高地。

2018 年初，北京市委办公厅、市政府办公厅发布《关于深化职称制度改革的实施意见》，这是自 1986 年职称改革以来，三十多年来本市再次启动的职称领域重大改革，涉及全市 350 多万专业技术人才。此次改革立足于服务人才、服务用人单位和服务北京发展，发挥人才评价“指挥棒”和“风向标”作用。

从 1978 年到 2018 年，改革开放历经四十年，用工制度越发完善，大大小小的招聘会遍地开花，极大地避免了人才浪费，最大化发挥人们在工作中的主观能动性，有利于社会经济发展。党的十八大以来，北京市企业劳动合同签订率、城镇职工劳动合同续订率一直保持在 90%、85% 以上，更高质量、更充分的就业在首都经济发展中起到了社会“稳定器”的作用，发展成果更多惠及百姓。

旅游业：紧跟时代 转型升级

1979年，邓小平同志提出“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞”，由此掀起了中国旅游产业兴起的篇章。随后，北京建国饭店、长城饭店和北京航空食品有限公司等第一批中外合资旅游企业诞生。

1981年，中国政府第一次组织召开了全国旅游工作会议，在《关于加强旅游工作的决定》中明确指出“旅游事业是一项综合性的经济事业，是国民经济的一个组成部分，是关系国计民生的一项不可缺少的事业。”国内旅游开始起步，出境旅游以出国探亲游、边境游为主要类型进入试点试行。

1992年，是中国改革开放在新的起点上再出发的关键一年。在“发展才是硬道理”的思想指引下，中国政府做出了《关于加快发展第三产业的决定》，明确旅游业是第三产业的重点。1998年至2010年，旅游市场规模不断扩大，由入境旅游为主，发展为入境旅游、国内旅游和出境旅游三大市场共同增长、相互促进的新格局。2002年北京入境旅游年接待量首次突破300万人次；2007年北京入境旅游年接待量首次突破400万人次，达到435.5万人次。

1998年2月，北京旅游集团有限公司成立，进一步整合北京旅游资源，提升旅游企业的综合竞争力。同时国旅总社、中旅总社、中青旅控股等大型旅行社企业都进行改革与重组。通过改革重组，旅游企业的综合实力增强。

1999年4月19日，国家旅游局、对外经济贸易合作部发布《中外合资旅行社试点暂行办法》，制定合资旅行社的审批程序。2000年3月，北京市首家中外合资旅行社——由中信旅游总公司与日本株式会社JTB中国旅行合资组建的新纪元旅行社有限公司在京成立。1999年9月18日，春节、五一、国庆节休假时间与前后的双休日拼接，形成7天长假。一日游接待人数由2001年的873万人次，到2010年增长至2568万人次，增长近3倍。假日旅游总收入由2001年79亿元，到2010年增长至130亿元，增加1.65倍。1999年12月，北京市人民政府批复同意《北京市旅游发展总体规划》，贯彻“大旅游，大发展”的思路，以旅游市场为导向，以旅游资源为基础，以旅游产品的设计和全市旅游时空布局为核心，突出可操作性。此后，分别制定和实施《北京市“十五”时期旅游业发展规划》《北京市“十一五”时期旅游业及会展业发展规划》，并于2001年、2008年和2009年分别发布《关于进一步加快旅游业发展的通知》《关于全面推进旅游产业发展的意见》和《关于贯彻落实国务院加快发展旅游业文件的意见》，把旅游业作为优势产业和重要支柱产业来培育和发展。

2011年1月，中编办批复北京市旅游局更名为北京市旅游发展委员会，作为市政府组成部门，标志着北京旅游业发展进入了新的阶段。2012年9月，世界旅游城市联合会在京成立——这是世界上第一个以城市为主体的国际旅游组织，总部永久设在北京。2018年，首次启动实施“北京入境旅游全球战略合作伙伴计划”，扩大北京旅游的海外朋友圈，通过开展针对性的海外营销推广，全年入境旅游人数400.4万人次，增长2.0%。2018年，北京承接国际会议数量94个，位列亚太地区第七位，国内首位。2011年10月9日，北京市“智慧旅游”城市建设启动。2012年5月，原国家旅游局确定北京市为国家智慧旅游试点城市，《北京市旅游环境与公共服务体系三年建设指导意见》全面实施，《北京智慧旅游行动计划纲要(2012—2015年)》正式启动，完成智慧北京旅游顶层设计，北京旅游休闲公共服务能力位居全国287个地级以上城市的首位。

2018年，北京市旅游总人数3.1亿人次，同比增长4.5%；旅游总收入5921亿元，同比增长8.3%，旅游购物和餐饮消费额占社会消费品零售总额24.2%。

征程壮阔 看今朝蓬勃发展

如今，北京商务服务业已成为首都“高精尖”经济结构的重要组成部分。

从发展态势看，开放水平持续提升。2018年，在利用外资方面，全市商务服务业利用外资27亿美元，增长18.4%；在对外投资方面，租赁和商务服务业位列本市境外投资行业之首，投资额23.3亿美元，增长11.8%，占总投资额的33.1%。北京市商务服务业“引进来”和“走出去”步伐加快，开放水平不断提高。

从重点领域看，“高精尖”特征明显。商务服务业作为以新技术和新模式为主要支撑的新兴服务业态，是高技术产业实现价值增值的有效途径。2018年，全市规模以上租赁和商务服务业企业营业收入8710.9亿元，增长7%。其中，广告业和法律服务快速增长，营业收入增速均达到近20%。

从行业贡献看，商务服务业成为经济增长的重要力量。商务服务业是首都“高精尖”产业结构的重要组成部分和打造“北京服务”品牌的主要载体。2018年，本市租赁和商务服务业实现增加值2016.6亿元，占地区生产总值的6.7%，在服务业14个行业中位列第5位。商务服务业已经成为中心城区的四大主导产业之一，是落实“四个中心”战略定位、拉动全市经济增长的重要力量。

从区位优势看，北京商务服务业在全国区位优势明显。全球50大咨询公司中，有35家进入北京，占70%；世界十大会计师事务所中，已有6家进入北京；全国律师事务所前30名榜单中，北京地区21家，占全国的70%。北京商务服务业的地位优势和规模质量，奠定了北京商务服务业在国内的发展基础。

四十年来，北京实现年均10%的两位数增长，人均地区生产总值1.91万美元，城镇和农村居民人均可支配收入分别达到62406元和24240元，义务教育人口覆盖率100%，户籍居民期望寿命82.15岁。科技创新成为首都经济增长的第一动力，贡献率超过60%。服务经济高质量发展，第三产业比重达到80.6%。城市建设日新月异，累计完成基础设施投资2.5万亿元，轨道交通运营长度608公里。生态环境更加绿色宜居，城市绿化覆盖率提高到48.4%，PM2.5年均浓度自2013年以来逐年下降，由89.5微克/立方米下降到58微克/立方米。

沉甸甸的数字背后是四十年改革成就的沉淀。号角声声催人进，快马加鞭启新程。2019年是新中国成立七十周年，是改革开放新起点，梳理发展历程是为了更好的未来，总结成就经验是为了更好的前行。百川朝海，流行不止；道虽辽远，无不到者。北京市商务服务业作为变革时代服务首都经济社会发展的重要力量，始终以“一直在路上”的执著，在与时代同频共振中，践行着责任与担当。

随着中国企业“走出去”的步伐不断加快，我国涉外法律服务的能力和水平也不断提高。在大成等一批律师事务所的引领和带动下，我国涉外律师人才队伍建设也逐渐驶入快车道，建立一支具有国际视野、通晓国际规则、善于处理涉外法律事务的涉外律师“国家队”的夙愿也正在成为现实。

面临中美贸易战以及其他更为复杂的国际环境，大成的国际化更凸显其优势。因为越是在对立的国际形势下，越要对复杂的国际规则、条约、外国法律了解、熟悉和应用。

从最大到领先，大成距离世界强所有多远

——彭雪峰谈大成国际化发展之路

2015年11月10日，大成律师事务所与Dentons律师事务所签署合并协议，依据瑞士联盟法律成立了一家全新的国际律师事务所。目前，大成在全球79个国家和地区设有176家办公室，总人数超过17000人，其中律师超过10000人，足迹遍布全球五大洲。大成迈出了中国法律服务业国际化史无前例的一步。此次合并，不仅是大成与Dentons两家律师事务所发展的里程碑，也是中国律师事务所通过合并国际同行首次成为全球最大的律师事务所，是中国律师行业引领全球法律服务业的重要一步。

《中国律师》记者与大成律师事务所主任彭雪峰就大成的国际化视野与发展道路进行了访谈。

 **记者：2015年大成的合并，是中国律师界的一件大事。记得当时您用“结婚”来比喻这次合并，现在“结婚”后的感觉怎么样？**

现在看来，以“结婚”来比喻这场合并还是非常恰当的。当时我还特意说，我们是先结婚，后恋爱，要经受更多的考验。合并后我们也是不断磨合和调整，如果接着做个比喻，这对“夫妻”现在已经是举案齐眉了，生活状态改变了，各自平等、相互尊重、接受差异、彼此理解。

 **记者：这其中经历了什么样的磕磕碰碰，现在问题都解决了吗？**

这场“中外联姻”确实不容易，我们同时遇到了三类问题：

第一类，是与合并直接有关的问题，这些问题源于“差异性”。中西方律所在文化理念、管理方式、运行模式、分配机制等方面的差异巨大；加之大成境内四十多家办公室，本来也有与生俱来的地域差异，内外差异叠加在一起，导致了融合过程中的诸多困难。

第二类，是大成自身特有的发展进程中产生的问题。大成长期高速发展势必积累一些问题，有管理上的欠账，有一些问题过去没暴露，随着合并使问题放大了。

第三类，是规模化律所发展的共性问题。规模化发展到一定阶段会遇到一些特定的问题和发展瓶颈，比如合伙人结构优化、团队管理、专业化建设等，这些问题的解决在合并之后变得更迫切了。

记者：当初合并的目标是什么？这个目标现在实现了吗？

合并之前，大成已经是亚洲规模最大的律所了，律师超过 4000 人，同时规模化并生的一些问题也开始显现。在这种情况下，大成选择与国际大所合并，组建了规模最大的一家律所，这个规模化的效应只是一个客观结果，不是大成合并的追求。成为一家好所、强所，才是我们的追求。合并不久，大成就提出了“从最大到领先”的目标和理念。

实现这一目标，合并只是第一步，我们要借助于规模化和国际化带来的优势，克服大所发展的瓶颈，向专业化、品牌化的方向发展，实现在运营、管理、服务、一体化建设等方面的全面提升，追赶领先的理念和水平，才能使大成真正地屹立在世界强所之林，并成为其中的佼佼者。大成自成立以来一直秉承“志存高远，海纳百川，跬步千里，共铸大成”的建所方针，从没有停下自己的脚步。规模化发展到一定阶段后，就要把“做强”作为首要任务，否则无法消解规模化带来的问题，单纯追求规模化就会与我们的初心背道而驰了。合并后，不论是整体创收、合伙人结构、服务能力等方面，大成都保持了持续的成长性；国际化为大成品牌注入了新的活力，品牌的辨识度和市场认可度有了很大的提升；因合并而带来的国际化的法律服务能力，全球资源的整合优势，都逐渐显现。

借助合并工作的推动，大成着力推进专业化改革工作，在全国范围内实施了律师专业分工，以此来影响并带动了大成优秀人才的集聚能力、团队作业的协作能力、专业服务的创新能力。在司法部公布的《全国千名涉外律师人才拟入选名单》中，57 位大成律师荣誉入选，大成的入选人数名列其首。合并后的大成在行业、客户、市场中的口碑和评价不断提高，获得了社会各方面的高度肯定和广泛认可。

大成取得的这些成绩与合并有着非常紧密的关系。同时，联盟其他区域也受益于中国大成的加入。合并之后，联盟的整体创收能力持续增长，全球品牌排名不断上升，区域之间的业务带动性逐渐加强，跨区域业务体量继续扩大，服务覆盖更加广阔。求发展，求进步，从大所到强所，这是大成的长远目标，大成通过联盟合并走上了实现这一目标的正确道路。

记者：大成合并采用了瑞士联盟的法律形式，这种形式对大成在中国有哪些影响和变化？

说有变化，是中国大成和联盟伙伴按照瑞士联盟法律签署了联盟协议，共同成立了大成联盟，这是一家国际律所。在联盟层面，建立了共同的管理团队和领导层，讨论和决定联盟战略、发展和合作事务，共同进行资源的投入和建设，共同组织联盟活动，我们有共同的章程，共同的合作准则。在这一层面而言，中国大成发生了很大变化，大成介入到了国际律所的管理和运营，有机会和联盟其他区域的先进律所共同探讨发展和管理的问题，大成真正打开了西方律所之门，可以了解他们，学习他们。



说没有变化，是中国大成仍为一家按照中国律师法成立和运营的律师事务所，大成的组织形式、律师执业准则，客户关系，都没有发生变化。中国大成首先要遵守中国法律，接受中国律师行业协会的指导，服从司法行政主管部门的领导，受法律服务合同的约束，严守客户保密义务，遵守职业规范和道德。在这些方面，大成不仅没有变化，反而在合并后更加强化了大成的独立性和我们应该遵从的职责。大成联盟组织机构只对联盟各区域的共同事务以及共同认可的资源共享、共建对联盟层面的事务进行日常管理，对于包括中国大成在内的各区域的内部运营管理，联盟是不介入的，联盟管理层只是提出指导和建议。瑞士联盟这种法律形式，让大成有机会作为一家中国律所在保持独立性的前提下深度参与国际律所，参与国际资源的共建、共享。这种形式已经是国际会计师事务所和国际律所的普遍成功实践，此前也有其他中国律所采用这种方式主导建立了国际律所，并获得了认可，大成在这个方面继续丰富了中国实践。

 **记者：最近几年中国发起了“一带一路”的合作倡议，得到了国际社会的普遍响应，大成为“一带一路”倡议提供法律服务的独特优势在哪里？**

除中国外，大成在“一带一路”倡议沿线 33 个国家、44 个城市设有办公室。得益于地理、语言和国籍的优势，大成对全球各地区法律、法规环境和当地传统文化习俗均有深厚了解，大成律师具备达成交易解决纠纷所需要的经验知识，能够为客户提供其所需的卓越服务。目前，大成已经成立了由“一带一路”沿线国家的相关领域律师组成的“大成‘一带一路’法律服务委员会”，旨在整合“一带一路”沿线国家的法律服务资源，提供一体化的法律服务。

面临中美贸易战以及其他更为复杂的国际环境，大成的国际化更凸显其优势。因为越是在对立的国际形势下，越要对复杂的国际规则、条约、外国法律了解、熟悉和应用。依赖于大成的国际化发展，我们不仅可以培养更多的国际法律服务人才，更能借助大成联盟的全球法律服务网络为中国政府、企业的特殊需求提供更全面、更可靠的境外法律服务。只有越来越多的中国律所走出去，才能扩大中国律师在国际上的影响力，提升中国律师的整体竞争力，更好地为中国企业服务，这已经是不可阻挡的趋势了。

 **记者：我们都非常关心大成下一步的目标是什么？大成的未来在哪里？**

过去三年是大成的合并过渡期，目标是发现问题，相互适应；2018 到 2022 年，是合并协调发展期，目标是面对差异，解决问题。协调发展期的五年对大成非常重要，决定大成的未来，这五年至少要实现四项任务：

第一，要坚持大成特色，坚持大成的优势，找到适合大成自身特点的长远发展道路，确定长期战略。

第二，要吸收借鉴联盟的先进管理经验，不是全盘西化，也不是固步自封，而是相互影响、渗透，要确立中西合璧的律所管理理念和文化，实现合并后的真正融合。

第三，要不断释放合并的红利，通过管理的提升，服务的加强，打造大成专业化、品牌化的整体形象，让大成的合伙人、律师、员工以及客户从各个方面感受到大成的成长和进步，受益于大成国际化发展的成果。

第四，要建成具有国际先进水准的一体化法律服务体系，提高整体服务能力和水准，真正从大所迈向领先，迈向卓越，把大成建设成为实现大成人法律职业梦想的平台和家园，这是大成人不变的初心。

我们今天所做的事情，就是在为明天做准备。随着中国企业“走出去”的步伐不断加快，我国涉外法律服务的能力和水平也不断提高。在大成等一批律师事务所的引领和带动下，我国涉外律师人才队伍建设也逐渐驶入快车道，建立一支具有国际视野、通晓国际规则、善于处理涉外法律事务的涉外律师“国家队”的夙愿也正在成为现实。

Mirror 镜像



利安达的“走出去”国际化已经初步具备了“天时、地利、人和”的条件，利安达的国际化战略大门一经打开，其未来的发展前景不可估量。我们真心的期待，利安达国际可以为中国自主品牌的会计师事务所立足于国际注册会计师行业之林、为国家的经济发展和社会繁荣贡献力量，并早日实现利安达国际这一“中国自主品牌”向“中国民族品牌”的成功跨越。

中国会计服务品牌 “造船出海”

——利安达国际化的先行者之路

2019年7-8月，在利安达国际会计网路（以下简称“利安达国际”或 REANDA International）成立10周年之际，以董事局主席黄锦辉先生率领的“利安达国际外交团队”再次出发，从葡萄牙到希腊再到意大利，再到印度尼西亚、柬埔寨和巴基斯坦，纵贯欧亚大陆开展了考察、调研活动。利安达所到之处，得到了中国驻外使（领）馆经济商务参赞处（室）、当地中资企业协会的高度肯定和全力支持，不仅推广了利安达国际在欧亚大陆的影响，同时也为利安达国际在欧亚板块未来的发展增添了重重的筹码。



利安达国际会计网络，英文名称 REANDA INTERNATIONAL 是由利安达会计师事务所于 2009 年 4 月发起并参照国际“四大”管理模式设立、从事跨境财税服务的一具有中国本土自主品牌的国际会计公司，总部注册在中国北京朝阳区。利安达国际创新性地走出了一条与众不同的“造船出海”国际化发展模式，目前已经拥有了 36 家成员机构，并与全球 30 家会计咨询机构建立了合作联盟，在全球拥有 200 多位合伙人和 4000 多名员工，能够在审计、评估、税务、投融资、工程造价、管理咨询、会计服务与国际业务等 8 个业务板块为客户提供跨境专业服务。2018 年度，利安达国际会计网络全球业务收入超过 12 亿人民币。

在国际化发展的道路上，利安达国际作为中国注册会计师行业“走出去”国际化的先驱，借助中国政府及行业主管部门的支持和帮助，凭借其独特的品牌及专业优势，不断的扩大吸纳成员机构，走出了自己特有的国际化道路。经过十年的不断探索和创新，利安达国际通过网络唯一性、品牌形象、执业质量、重大事项决策和人事任免等方面实现了对全球成员机构的一体化管理和实质控制。

☞ 首先 利安达国际要求所有拟加入的海外成员机构都必须遵循网络的唯一性，在加入之前都需要先解除同其它国际网络或者联盟的关系，才能被批准加入。

☞ 其次 利安达国际的 LOGO 徽标均在海外成员机构的所在国家或地区进行商标注册，并授权和要求所有成员机构必须统一使用利安达国际的 LOGO 徽标；同时所有成员机构在加入利安达国际后都要进行更名，在事务所的名称首位要有“REANDA”字样。

☞ 第三 利安达国际实行统一的执业标准，并制订全球成员机构统一执行的《利安达国际技术手册》。利安达国际对《利安达国际技术手册》定期进行更新并提供专业技术培训，为各海外成员机构按照《利安达国际技术手册》执行跨境业务给予技术支持及指导，定期组织人员对海外成员机构进行质量控制检查，并执行全球业务人员统一调配制度，以确保各海外成员机构能够保持高水平的执业质量；与此同时，为了进一步帮助海外成员机构提高服务客户的质量，促进各成员机构之间的业务合作，利安达国际先后在 2012 年和 2016 年成立了税务导向小组和并购咨询小组，通过这两个小组具体指导各海外成员机构在财税法律和并购咨询服务等方面建立和执行统一的标准。

☞ 第四 按照《利安达国际网络有限公司章程》的规定和香港的法律，利安达国际董事局由 9 名董事组成，其中 5 名董事来自于利安达中国所，确定了利安达国际会计网络具有中国本土品牌特色的地位。

☞ 第五 按照利安达国际与各海外成员机构签订的《成员所协议》之规定，利安达国际对海外成员机构的首席合伙人实行董事局任命制，每一个成员机构的首席合伙人都需要经过董事局的批准和任命。

利安达国际通过上述的五项措施，从根本上保证了利安达国际的中国本土品牌特色和对每个海外成员机构的一体化管理和实质性控制。一体化管理不仅让利安达国际会计网络不断扩大网络规模并保持其牢固，也使其更有余力注重于提高海外成员所服务客户的质量和客户的开发。

此外在多年扶持利安达国际会计网络成员所拓展中资企业客户和指导成员所为中资企业提供服务的过程中，利安达国际会计网络总结出，文化差异是“走出去”的会计师事务所业务执行层面的最大障碍。为了进一步推动利安达国际海外成员机构的发展，同时更好的为全球的中资企业保驾护航，自 2015 年开始利安达国际正式在海外推行“三大法宝”+“中国业务部”的发展策略。

☞ 法宝一：依托所在国的中国驻外使领馆和中资企业协会

利安达中国原属外经贸系统，因此利安达国际有着天然的涉外优势，与我国驻外使（领）馆、中资企业协会保持着紧密的联系，这是利安达以“造船出海”国际化发展模式能够在海外顺利发展的重要保证，也是利安达“创新”的国际化之路取得成功的显著特点，更是区别于其他本土会计师事务所“走出去”的独特之处。利安达国际每到一处都会向当地的中国驻外使（领）馆报到、申请加入当地的中资企业协会，帮助和扶持当地成员所与中资企业对接和进行品牌宣传推广。

自2014年起，利安达国际会计网络董事局主席黄锦辉先生率团，先后对利安达澳大利亚、马来西亚、韩国、日本、阿联酋、塞浦路斯、俄罗斯、新加坡、英国、尼泊尔、土耳其、德国、葡萄牙、希腊、意大利、印度尼西亚、柬埔寨和巴基斯坦等成员机构进行考察、调研，足迹遍布亚太、欧洲和中东地区。黄锦辉主席一行每到一处，都受到了中国驻外使（领）馆经商处及中资企业协会有关领导的接见，成功地帮助部分利安达国际当地成员机构加入中资企业协会，对接属地资源。中国驻外使（领）馆经商处及中资企业协会均高度认可和支持利安达国际“走出去”国际化，而且为利安达国际在海外的的发展提供政策及落地支持。同时我国驻外使（领）馆经商处和中资企业协会都一致表示，很高兴看到中国本土品牌的国际会计公司能够走出国门，为在海外的中资企业保驾护航；他们希望利安达国际能够利用专业优势帮助在海外的中资企业了解当地的法律、法规和财税政策，规避经营风险，让中资企业在海外得到更加健康、平稳的发展。

☞ 法宝二：坚持实施对海外成员机构服务中资企业采取“扶上马送一程”的扶持政策

在多年扶持海外成员机构拓展中资企业客户和指导海外成员机构为中资企业提供服务的过程中，利安达国际总结出，“文化差异”是“走出去”的会计师事务所业务执行层面的最大障碍。因此，利安达国际在海外成员机构首次对接和为海外中资企业提供服务时，全程予以“保驾护航”，牵头带领海外成员机构的合伙人完成从业务洽谈到业务承做再到业务收尾工作的全过程，并在业务合作成熟之时顺利地将在海外的中资企业客户移交给当地成员机构进行维护和提供后续服务，这样既能提高海外成员机构服务中资企业的能力，进一步增加业务承接的成功率，同时也大大地缩小和消除了“文化差异”带来的影响，从而能够为中资企业客户提供更加便捷、高效、优质的服务。

☞ 法宝三：利用海外成员机构的本土资源，更好的为中资企业提供属地服务

利安达国际在为海外中资企业提供常规财税、法律等专业服务的同时，也充分利用海外成员机构在当地的资源和人脉关系，协助中资企业解决在发展中出现的困难和问题；同时利用海外成员机构熟悉当地法律、法规和财税制度的优势，在配合我国驻外使（领）馆为中资企业提供财税、法律培训的同时，及时提示在海外的中资企业规避相关风险，降低或减小经营损失。

近几年来，利安达国际董事局主席黄锦辉先生和 CEO 刘兆玮先生在对海外成员机构考察期间，通过当地成员机构的协助，先后拜会了马耳他总理、尼泊尔众议长、土耳其总统高级顾问以及相关国家的部长，拜访了英国 ACCA 总部、阿联酋迪拜阿吉曼自由贸易区、DMCC 自由贸易区、杰贝阿里自由贸易区和迪拜商会、塞浦路斯注册会计师协会、塞浦路斯工商会、俄罗斯出口中心、俄罗斯中小企业联盟以及尼泊尔注册会计师协会等当地的相关政府及行业组织，对接当地的资源，获取当地政府和行业组织对利安达国际的支持和建议；同时深入了解当地的相关法律、法规及财税制度，听取海外中资企业在当地发展的意见和诉求，从而更好的为中资企业在海外发展提示风险，有效地提供“保驾护航”的专业服务。

中国业务部

利安达国际在为“走出去”中资企业提供专业服务时，尤为注重提高海外成员机构服务客户的质量和客户开发的能力。为了消除专业服务过程中存在的“文化差异”，进一步提高海外成员机构服务中资企业的能力和效率，同时也能更好地与当地的中国驻外使领馆和中资企业协会建立良好、有效的沟通渠道，确保利安达国际“三大法宝”顺利落实和实施，利安达国际自 2013 年开始大力推动和鼓励海外成员机构建立中国业务部（China Desk），授权中国业务部专门为当地的中资企业客户提供专业服务，并要求中国业务部的负责人应该是持有中国护照的华人。

2013 年 5 月 31 日，在第二届“京交会”会计服务板块的品牌推介和新闻发布活动上，利安达国际正式宣布启动海外成员机构中国业务部的设立试点工作，首批试点单位分别是利安达国际香港、澳大利亚、马来西亚、新加坡四个成员机构。10 年来，利安达国际海外成员机构的中国业务部发展日趋成熟和完善，已经有 20 多家海外成员机构设立了中国业务部，其中包括香港、新加坡、马来西亚、日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯、塞浦路斯、德国、土耳其、马耳他和意大利、葡萄牙、柬埔寨等国家或地区。

自 2016 年 9 月起，利安达国际在要求和帮助海外成员所设立中国业务部的基础上，还专门设立了东南亚地区、中亚地区和欧洲地区的海外代表处，通过向海外代表处委派联络官，更进一步地帮助和指导海外成员机构的中国业务部与中国驻外使（领）馆、中资企业协会和中资企业建立联系，必要时为中国业务部提供技术指导，协助海外成员机构建立“自我造血”拓展中资企业的业务新平台，更好地自主服务于当地的中资企业，使海外成员机构快速、便利地成为当地中资企业专业服务的提供者和合作伙伴。

利安达国际会计网络经过十年的努力和潜心发展，中国自主的会计服务品牌效应日益显现，在国际舞台的地位越来越重要；利安达国际会计网络的品牌知名度和认可度逐渐提高，在海外越来越多地得到当地中国驻外使领馆、中资企业协会的认可和支 持。其每落地一个国家，都能得到当地中国驻外使（领）馆及海外中资企业协会高度关注和支持，并为其在当地的发展提供政策及落地支持。

利安达国际会计网络的终极目标

利用海外成员所中国业务部的资源，指导和帮助当地的中资企业能按照中国的会计准则编制会计报表；同时也可以依托利安达中国的资源，为当地中资企业的会计报表按照中国审计准则进行审计并出具审计报告，便于中资企业的子公司与在中国境内母公司的会计报表顺利进行合并，并最大限度地维护国家和中资企业经济信息的安全。

未来，利安达国际将进一步借助中国政府及行业主管部门的支持和帮助，积极参与国际服务贸易竞争；加快利安达国际的品牌打造，提升利安达国际品牌的认可度和客户的信任度，继续响应国家“一带一路”战略倡议的伟大号召，努力拓展会计网络规模，力争在 2019 年底实现成员机构规模达到 40 家、2020 年实现成员机构规模 50 家的发展目标，把利安达国际发展成为业务特色优势不逊于国际“四大”、海外成员机构遍布五大洲、具有中国本土品牌特色的一流中型国际会计公司。

此次路演将在北京世园会的园区内，通过图片展览、游戏互动、知识问答等形式向大众介绍迪拜世博会的主题演绎与独特魅力。2020 年迪拜世博会是经国展局批准的注册类世博会，得到中阿两国元首的高度重视和全世界的广泛关注。迪拜世博会中国馆将与相关领域的领军企业和主流媒体开展合作，携手展示中国品牌、中国技术与中国文化。

中展集团携手 2020 年迪拜世博会 中国路演项目

本次启动仪式由 2020 年迪拜世博会中国馆组委会、阿联酋驻华大使馆主办。中国贸促会副会长、迪拜世博会中国馆政府总代表张慎峰，阿联酋驻华大使馆参赞尚姆希，中国科技部国际合作司副司长、中国馆组委会副秘书长陈霖豪，北京世园局副局长王春城，国家林草局中国大熊猫保护研究中心常务副主任张和民一同开启 2020 年迪拜世博会中国参展路演（北京站）的启动按钮，标志着为期三天的路演活动正式开启。此次路演将在北京世园会的园区内，通过图片展览、游戏互动、知识问答等形式向大众介绍迪拜世博会的主题演绎与独特魅力。



2020 年迪拜世博会是经国展局批准的注册类世博会，得到中阿两国元首的高度重视和全世界的广泛关注。迪拜世博会中国馆将与相关领域的领军企业和主流媒体开展合作，携手展示中国品牌、中国技术与中国文化。

活动期间，迪拜世博会中国馆组委会向企业合作伙伴和媒体合作伙伴授牌并颁发证书。张慎峰、尚姆希与包括中展集团在内的中国馆合作单位一同上台合影，各方表示将紧密合作，共同做好 2020 年迪拜世博会中国馆的精彩展示。

此次路演活动由中展集团工程公司旗下的北京国展世博展览有限公司负责策划设计、施工布展、会务现场服务等工作。在筹备过程中，国展世博公司在中国国际贸易促进委员会、中国国际商会及中展集团的指导支持下，与各个受邀参会单位密切配合，圆满完成了此次活动。

目前，振威承接的国家级、省部级以上展会项目已高达 25 个，已经成为最了解政府需求、最有品质、最有效率的知名会展品牌。共建“一带一路”倡议虽源于中国，但机会和成果属于世界，已经成为最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台。

振威展览获得国家国际发展合作署关注

为进一步促进我国和“一带一路”沿线国家和地区的会展领域产业交流合作，由国家国际发展合作署主办，中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心承办的 2019 年“一带一路”国家会展人才建设研修班”于 7 月 11 日至 31 日在北京举办。研修班数十位成员主要来自墨西哥、罗马尼亚、老挝、古巴、委内瑞拉、斯里兰卡、苏丹、莫桑比克、厄立特里亚、特立尼达和多巴哥等“一带一路”国家和地区的政府经贸部门、商协会及展览相关的高级管理人员。

7 月 30 日下午，来自“一带一路”国家会展人才建设研修班的各国代表和中国贸促会方面领导一行三十余人来到北京振威展览有限公司进行考察交流。考察团参观了振威展览位于北京亦庄开发区的办公楼，对振威展览的公司发展沿革、管理方式、知名展会品牌及未来发展规划、合作空间等方面进行了深度的沟通交流，对振威展览举办的 cippe 北京国际石油展表达了强烈的合作意愿。



贸促会国际业务宋丹梅副处长带队考察 振威展览副总裁贾鹏洲陪同

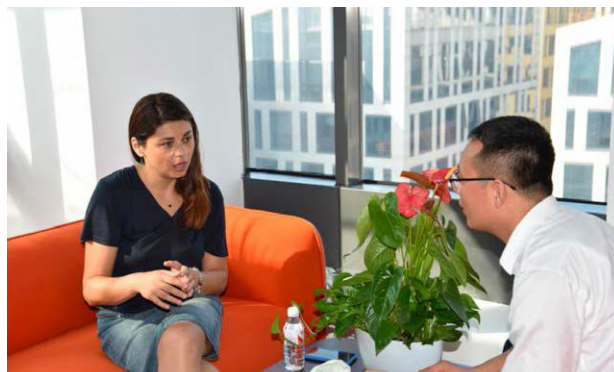


振威展览副总裁王岩致欢迎辞

来自墨西哥的 Gomez Ortega Karina 教授表示，此次对接交流非常有意义，令人印象深刻，相信她的学生们一定会对振威展会非常感兴趣。在交流中，罗马尼亚议会众议院的外交顾问 Popa Diana-Melania 女士提到罗马尼亚非常支持会展行业，INDARA INTERNATIONAL TRADE FAIR OF EQUIPMENT AND PRODUCTS IN AGRICULTURE、TTR-Romanian Tourism Fair、BIFE-SIM-INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR FURNITURE 等知名展会都具有非常悠久的历史，通过这次参观考察，感受到振威展览是非常专业的会展公司，与罗马尼亚在农业、家具、旅游等产业有很多精准匹配资源，希望两国的会展公司在未来可以有机会合作举办展会。



墨西哥 Gomez Ortega Karina 教授（左）与振威员工交流（右）



罗马尼亚议会众议院外交顾问 Popa Diana-Melania 女士与振威员工交流

作为此次考察团参观的唯一一家中国会展企业，振威展览是国内最具规模的民营展览公司，是服务企业、助推产业的全球会展综合服务商，已经形成了资源能源类、装备制造业、新能源汽车、科技与生物医药、高端消费与电子、节能环保与市政、海洋海工海事、农业食品类八大展会板块，每年在世界各地主办和组织近百场国际性专业展会与大型活动。

近两年来，振威展览积极响应习总书记“办好一个会，搞活一座城”的号召，率先开展政府展会相关业务。目前，振威承接的国家级、省部级以上展会项目已高达 25 个，已经成为最了解政府需求、最有品质、最有效果的知名会展品牌。



振威展览旗下著名品牌石油展 cippe 入选中国最成功展会经典案例

未来，振威展览将继续夯实现有的“自办展+政府展”“会议+展览”基础，紧跟国家“一带一路”倡议步伐，积极走出去，主动融入主动作为，进一步推进与“一带一路”沿线国家和地区的对接合作，向“国内展+国外展”方向快速迈进。2019 年是中国建国 70 周年和“一带一路”倡议提出六周年，六年来的成功实践充分证明，共建“一带一路”倡议虽源于中国，但机会和成果属于世界，已经成为最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台。

Dynamic 动态



2019 年商务联主要活动概览

国际交流

5月25-28日，中国民间组织国际交流促进会（中促会）与蒙古社会民主青年联盟（蒙古青联）联合中蒙双方 40 余家民间组织、智库、媒体及企业代表 28 日在蒙古国首都乌兰巴托启动“丝路一家亲”蒙古站系列活动。商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士应邀参加访蒙活动，在中联部见证下在蒙古国建立首家商务联海外中心。

6月12日，第十一届世界商会大会（WCC）在巴西里约热内卢召开。商务联常务副会长兼秘书长曹磊随中国国际商会代表团参加大会。访问期间，常务副会长兼秘书长曹磊女士还随同代表团拜访了里约商会及参观了乌拉圭创新展。

7月15—22日，商务联组织会员企业：北京祥龙资产经营有限责任公司、北京国际贸易公司、北京创业公社投资有限公司、北京格局商学院等企业赴北欧进行商业服务业交流考察。代表团先后拜访了挪威哈尔登市政府、中国驻挪威大使馆经商处，挪威 Grette 律所、中国驻瑞典大使馆经商处、瑞典斯科纳省投资促进署、希斯塔科技园、瑞典 Setterwalls 律所等机构，此次出行行程紧凑、内容丰富、务实高效、成果丰硕，由副会长大成律所的引荐，在挪威、瑞典建立第二、三个海外中心。



走访会员

7月6日，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士到副理事长单位大成律所走访。作为中国成立最早、规模最大的合伙制律师事务所之一，大成律所在中国境内拥有 45 家办公室，服务范围覆盖了中国境内全部省、直辖市与自治区。

8月7日，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士到理事单位信永中和走访，信永中和是中国成立时间最早、存续时间最长的专业服务机构之一。历经 30 余年的发展，信永中和已实现集团化运营、一体化管理和国际化发展，成为当今中国最具品牌影响力且具备国际服务能力的综合性专业服务机构。

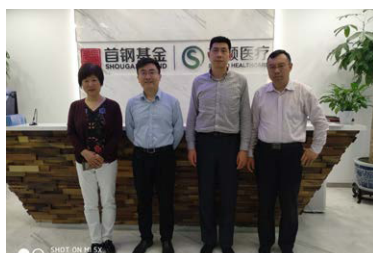
8月12日，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士到理事单位毕马威走访，毕马威是一个由专业服务成员所组成的全球网络。成员所遍布全球 153 个国家和地区，拥有专业人员 207,000 名，提供审计、税务和咨询等专业服务。



3月14日，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士一行走访了理事单位国研智库。国研智库是国务院发展研究中心全力打造具有中国特色的高端新型智库的背景下由国研文化传媒集团、中国发展出版社共同出资成立的品牌机构。主要经营业务包括企业管理咨询、经济贸易咨询、会议服务、展览展示活动承办、企业形象策划、文化咨询、项目投资、投资管理等。

4月18日，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士来到商务联副会长单位首颐医疗进行调研。首颐医疗是专注于公立医院改制、并购和运营的专业化医疗集团公司，着力开展医院改制重组工作，积极拓展医疗服务大健康产业链，缔造区域整合型医疗服务模式，努力成为中国医疗健康行业的领先品牌。

7月9日，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士到理事单位北京中瑞诚会计师事务所进行走访调研。中瑞国际历史可追溯至1992年，历经20余年，发展为集资产评估、房地产评估、税务、审计、工程造价咨询、司法会计鉴定、服务外包、并购、政府采购代理、培训、创业服务为一体的大型综合现代服务业集团。曹副会长给予了中瑞集团经营成绩的高度肯定，并鼓励会员走出国门，参与国际竞争。



对接政府

3月4日，商务联会长李秀智、常务副会长兼秘书长曹磊女士一行拜访了石景山区常委、区政府党组副书记、副区长柯永果及区商务委主任宋世媛、副主任于金锁。双方就如何充分利用双方资源全面开展政社合作，提升石景山营商环境进行了深入座谈交流。柯常委首先高度赞扬了商务联所做的一系列工作，商务联有较丰富的商务服务机构资源，有很好的沟通渠道，希望商务联牵线搭桥让更多的“高精尖”商务服务机构会员单位入驻石景山。

7月25日，在北京市商务局的领导下，商务联组织会员与通州副中心对接。由北京市商务局联合通州区商务局共同举办“商务服务走进城市副中心”活动，市区两级领导介绍通州投资环境，商务联组织会员参观交流、实地考察。

7月26日，为落实京冀两省市关于共同推进河北雄安新区规划建设战略合作协议，推动北京高端服务业与雄安新区的对接合作。北京市发改委组织了赴雄安新区调研活动，商务联由常务副会长兼秘书长曹磊女士带队，组织了多家会员企业和有关行业协会的领导参加此次调研活动。



政策宣讲

5月10日，北京市商务局举办“京交会政策宣讲会”，商务联组织 20 多家会员企业参会。商务联简要回顾了会员企业参与往届京交会的情况，提出了商务服务企业参与京交会的构想。市商务局商务服务业发展处鼓励企业结合自身业务特点广泛参与京交会，欢迎企业积极申报 2019 年支持商务服务业发展新项目以及商务服务业创新和国际化双百榜单。会议安排了互动交流环节，与会企业反响热烈。

10月15日-22日，受北京市发改委委托，商务联举办了场调研活动，调研围绕《北京市保持税源持续增长的问题和建议》展开，调研企业涵盖金融业、科技服务业、信息技术服务业、房地产业、现代制造业等国有、民营、中小微企业。商务联组织 50 多家企业的负责人和财务负责人参加此次调研，北京市发改委财金处和北京市发改委经济信息中心相关领导和专家也参加了调研。

11月1日，外籍人才申请在华永久居留积分评估申报工作的政策宣讲在北京市商务局方庄办公区第三会议室举行。本次宣讲活动受北京市商务局的委托，由北京商务服务业联合会主办，20 多家有外籍落户需求的会员和非会员的服务机构和企业参加了宣讲会，北京市公安局出入境管理局夏铭洋警官和北京市商务局协调推进处赵文睫分别对“外籍人才积分评估政策”作了详尽的介绍。



海外投资宣讲会

7月10日，商务联与信永中和共同举办的澳大利亚及印度海外投资宣讲会在中关村军民融合产业园顺利举办。北京市东城区商务委员会负责领导，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士以及信永中和部分受邀客户等 70 余位嘉宾出席会议。信永中和国际业务合伙人梁晓燕女士主持会议，向北京商委和商务联对会议的大力支持表示感谢，并简要介绍了信永中和国际网络、海外服务能力及澳大利亚、印度的投资环境和潜在机遇。



讲座论坛

5月15日，举行了北京商务服务业联合会海淀培训基地暨格局商学海淀分院的授牌仪式。北京市商务局党组成员、副局长刘梅英，海淀区商委主任王澎，北京市商务服务业联合会常务副会长兼秘书长曹磊女士，格局商学总设计创始人邢志清，四季青镇镇长薛飞，中关村军民融合产业园党委副书记刘帅，中关村军民融合产业园总经理王子忠等出席仪式。

6月26日，“首届全球智慧园区创新论坛”，商务联常务副会长、秘书长曹磊女士等嘉宾与“霍夫船长”共同进行了圆桌对话。曹磊秘书长表示，商务联现将发挥旗下会员全球性布局的优势，整合优质商务服务资源放眼全球辐射全国各个产业园区及创新中心等，为企业的发展提供了长足的保障。

6月27日，商务联在东尚E园举办了“2019年中小企业政策解读培训会”。本次培训由商务联主办，北京爱企邦科技服务有限公司、北京意园创新办公服务股份有限公司协办。出席本次培训活动的有来自创新服务中心、服务机构及商务联会员单位。通过培训交流，各企业充分了解了中小企业政策，也充分意识到了解和利用政府惠企政策，可使企业健康快速的发展。



感恩年会

3月1日，商务联在副会长单位万商集团花园酒店举办了主题为“携手并进 共赢未来”主题年会。市商务局党组书记、局长闫立刚，石景山区政府党组副书记、副区长柯永果、副区长周西松应邀出席年会，市商务局办公室、商务服务业发展协调处、市服贸中心以及市相关部门、各区商务委、相关行业协会的领导，商务联创始人会员单位、首任理事长刘建华，现任会长李秀智以及会员单位代表近200人出席年会。



“联学联建”初见成效 会员单位“收获颇丰”

2019年，为了加强会员沟通交流与互动，商务联发起了“联学联建”活动。“联学联建”通过商务联带队，企业间互相走访学习的模式，既增进了友谊、又增长了知识。无论是企业管理、公司治理、品牌建设，还是人才策略、财务策略、科技服务、金融服务、众创空间、创意设计等在“联学联建”的活动中都有涉及。

3月28日，商务联携副会长单位亦庄置业参访会员单位格局商学北京总部。格局商学在满足学员知识、资源、情感、精神需求的同时，建立起一个更加紧密的价值结构。4月10日，为分享商务联会员单位特色创新管理模式，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士、副会长单位万商集团梁建新董事长与集团领导班子代表50余人到北京金融安全产业园考察交流。商务联副会长、产业园总经理马小兰为参会嘉宾分享了园区特色创新平台管理。上午联学联建会员企业参观了产业园并进行了党建座谈，下午组织了植树活动和长走运动。两家副会长单位管理层在园区管理、入园企业服务等方面进行充分交流分享。4月11日，商务联会长李秀智先生、常务副会长兼秘书长曹磊女士携副会长单位亦庄置业副总经理王东先生一行参观访问商务联会长单位华戎科技集团。华戎科技集团是一家服务于公共安全和非战争军事领域，面向国防军队、公共安全和政府系统等行业用户，以大数据、人工智能和安全通信（BIC）技术为重点，提供自主可控、安全可信解决方案的高科技产业集团。

“联学联建”活动让会员走的更近，企业学习氛围更浓，进而达到“取长补短”、精益求精。通过交流考察，各会员单位展示了自身产业的特色和优势，丰富了彼此的管理思路，开拓了新的合作渠道，纷纷表示收获匪浅。



圆桌 Conference

CONTRACT

Another observed discrepancy between the theory and real markets is that at the end of a bull market, the market is driven by buyers who take little notice of underlying value. Towards the end of a crash, markets go into free fall as participants represent. This is indicated by the large differences in the value of or-ificially participants should always immediately take advantage of the developing. It may be inferred that many rational participants by acting irrationally of the market at exorbitant and are willing to accept a lower value have more than merely fundamental investors that the market.

discovering new opportunities. From the perspective of the market, the intelligence to understand what is going on in the market is the key to success. That markets behave and change in ways that are not predictable is a stronger force than the market.

致同 2019 年国际商业调查报告对全球中端市场企业的高层管理者进行了调查，结果表明 42% 的受访者认为数字互联世界的崛起将是最大的变化，紧随其后的是其它技术进步，包括人工智能（AI）和大数据，占 40%；以及自动化和机器人技术（35%）。

领导力 2030：揭秘未来商业领袖的成功要素

致同 2019 年国际商业调查报告对全球中端市场企业的高管进行了调查，结果表明 42% 的受访者认为数字互联世界的崛起将是最大的变化，紧随其后的是其它技术进步，包括人工智能（AI）和大数据，占 40%；以及自动化和机器人技术（35%）。

技术接管：AI、云和机器学习

技术改变世界，也让人们的工作方式不断革新。Inmaculada Martinez 是 Deep Science Ventures 的技术先驱和风险合作伙伴。她相信技术的新趋势将完全改变公司在未来 10 到 15 年内的工作方式，物联网、基于云的基础设施、人工智能和机器学习将变得司空见惯，迫使企业重建商业模式。



“在医疗保健领域，对影像的分析将由机器完成，你不会希望由人来判断你是否得了癌症，而是希望机器分析数以万计的照片、血液样本、CT 扫描或核磁共振图像以确保最后结果的准确性。” Martinez 说。

人就是力量：全球化、人才和知识产权

超越技术的力量，也会影响整个工作世界。大约 32% 的受访者强调了金融、知识产权和人力等资源的全球化，而 30% 的受访者则指向人口变化。



Buhle Dlamini 认为“当今世界不断变化的人口统计数据，会迫使企业重新审视市场在哪里，企业结构中需要哪些变化才能满足新的需求。随着全球变暖、环境污染和气候变化不断加剧，对企业道德实践的期望也越来越高，这些力量将推动整个社会价值观的转变。”



“阿尔法一代将进入劳动力市场，相比薪水，他们有更高的目标。以不同的方式工作，不了解逐级与领导层沟通的方法，这是他们的特点，因为他们习惯通过社交媒体让领导层听到声音。”“与之相伴的是普遍存在的劳动力老龄化，人们工作的时间更长，并同时从事多种职业，这将对企业文化的灵活性产生影响，并将推动企业打造个性化雇主品牌。”

新技能：创新、适应和协作

不断变化的格局意味着企业领导者要想保持竞争力、把握新机会，就需要调整自己和团队的技能。

根据致同国际商业调查报告的数据显示，20% 的全球中端市场高管认为，2030 年商业领袖最重要的特质是创新，18% 的受访者表示适应变化至关重要，另有 9% 则强调了合作的重要性。



Fast Future 首席执行官 Rohit Talwar 表示，“要适应新的变化，需要一些以前可能不那么重要的领导技能：如数字化知识；管理自己和管理情绪的能力；解决问题、协作、全局思考、场景思考、决策的能力。这是一整套技能，对于帮助我们为未来做好准备至关重要。”

Dlamini 认为，未来的领导者需要对新想法保持开放性，并意识到自身的局限性。“创造最好的文化去解决问题，领导者需要学习变化，并让团队和他们一样，对变化保持好奇。这意味着领导者需要创造一个安全的空间，并愿意变得弱势。鼓励好奇心和实验，鼓励团队跳出目前的状况去思考。为新人留出空间，甚至鼓励那些为追求新奇独特而犯下错误的人，这并不容易实现，因为企业是各种习惯的产物，要做到这一点，需要持续不断的调整。”

分享愿景：战略、方向和参与

上兵伐谋，企业领导者对全局做到心中有数，方能运筹帷幄。除此之外，对于健康发展的企业，领导者仍然需要有一个清晰的愿景，并能够向整个机构阐明这一点。



致同澳大利亚合伙人 Kirsten Taylor-Martin 认为：“话虽如此，但领导者并不需要得到所有的答案，而是需要提出正确的问题，并围绕这些问题建立一个团队，保证团队成员像他们一样对这个愿景充满热情。”“组织结构可能会导致繁文缛节，并减缓改变的速度。精简结构可以使想法轻松适应不断变化的环境。企业需要愿意以低成本尝试这些想法，并将这些选择推向市场。”

在这样的环境中，软技能也必不可少，特别是能够吸引员工，并说服他们追随新愿景的能力。致同印度咨询业务主管 Gaurav Chaubey 指出，需要与员工进行真诚和直接的对话，这对客户和人才体验至关重要。



“诚实的关系会促进开放，建立信任，并获得支持，”“这有助于确保人们能够经常对话，并慷慨地给予和接受反馈。此外，弹性是另一个重要因素，领导者需要在最艰难的时刻展示情感力量、勇气和反应能力。”

为明天塑造人才：培训、发展和招聘

人才，是企业前进与创新的核心动力。未来商业领袖除了修炼自身，还必须在企业中培养人才，帮助他们应对未来挑战。“人才将变得更加关键，”为了在竞争激烈的市场中获得并留住这些人才，企业需要关注并调整招聘流程，成功锁定能带来变革的人才，并提供相应的职业发展平台。在招聘过程中可能需要使用广告，智能化的候选人识别方法并提供相对灵活的工作机会。



Rix 说，“为了跟上市场变化的步伐，快速开发新技能的能力也越来越重要。招募那些能够在混沌环境中工作，在变化中成长的人。”

Dlamini 表示，更多的人工智能、自动化和机器人进入工作场所会带来干扰，要应对这些干扰，就需要能够接纳变化的员工团队。“能够适应时代发展的人知道，仅靠技术无法取代整个劳动力，但技术将大大提高企业未来的工作效率。”

“成功的关键是让现在和未来的人才理解新技术，利用新技术，做只有人类才能做的事情。这需要人们在高度数字化的世界中，提升与客户联系所需的敏感性，而这是人类特有的技能。”



“市场营销等部门已经经历了这个过程。在过去八年中，‘增长黑客’一直在使用人工智能，” Martinez 说，“公司已经开始将人工智能工具交到个人手中，事实上已经出现了新工种。”

学会思考：适应、参与和发展

Talwar 指出，许多人实际上享受不太需要动脑的工作，并且需要时间适应处理创造性或高价值工作的新现实。他说：“看看人们在参与了一天的研讨会后有多累，那就是人们在不得不一直使用大脑思考问题后的情况。”“大多数人没有接受过培训，也没有做好准备，虽然现在还有适合他们的岗位，也暂时能做得不错，但是企业开始寻求差异化，会不断有新岗位出现。”

通过多元化获得力量：包容、创新和文化

波士顿咨询集团对 171 家德国、瑞士和奥地利企业进行的一项研究显示，多元化管理团队与创新产品和服务带来的收入之间存在明确关系，当超过 20% 的管理职位由女性担任时，创新绩效会显著增加。



致同英国人力资源顾问 CJ Bedford 认为，“多样性至关重要，而包容性文化是推动多样性的因素，你可以拥有多元化的员工队伍，但如果他们不认为被接纳，不能畅所欲言，不能在工作中完全发挥自己，那么你就看不到收益。”

有迹象表明，企业在变得越来越包容。致同 2019 年《商业女性：建立行动蓝图》报告指出，约 34% 的企业现在确保男女员工可以平等获得可发展的工作机会；31% 的企业认为自己创造了包容性文化。通过企业的“行动蓝图”，致同确定了企业可以采取的有针对性、有意识的行动，从而改善性别多样性。

2030 年的领导者：认同、培养和赋权

Chaubey 认为，“人才和竞争并非来自公司认为的地方，目前，不仅公司的平均寿命正在减少，而且随着零工经济的到来，即使是最优秀的人才也可能遍布世界各地。企业将受益于培养文化和建立分散控制的系统，鼓励员工不断学习，授权他们承担责任，并对不断变化的环境做出反应。”企业和领导者在未来几年面临的挑战巨大，甚至可能需要对领导行为和业务运营模式进行根本性的改变。但 Talwar 认为，即使那些能够驾驭未来复杂形势的企业也有上升空间。

通过专家解读，我们不难发现：强大的领导力是企业持续充满活力、创新发展的源泉。当企业学会善用人才、学会思考、并在多元与包容的创新文化中汲取能量时，相信一定会在 2030 年的人才和客户争夺战中保持强大的竞争力，稳步前进，一路高歌！

格局商学为未来留下的不仅是内部的组织基因，还有更深刻更广泛的社会基因和思想基因。格局商学在满足学员知识、资源、情感、精神需求的同时，将建立起一个更加紧密的价值结构，在这个价值结构里每一个企业家学员被需求，有价值，有收益，在不断创造财富的同时，推动社会的进步。最后发出一种积极正向的声音，这是我们的使命！

格局：一个创始人的发心、初心和真心

提到格局商学，就不得不提到一个人，他就是设计者、创始人邢志清院长。随着改革开放、社会主义市场经济的不断发展，互联网技术的广泛运用，多年从事管理教育工作的邢志清院长深知我国企业家朋友所处的困境，他通过深度剖析市场大环境，敏锐地洞察到了管理教育这一领域的迅速发展和未来趋势，恰逢此时企业家群体在当今社会背景下急需企业管理的科学方法，更迫切需要从传统野蛮生长到企业文明诚信的经营发展方式的转变。那时，传播世界更好思想的“格局商学”之种便深深地根植于他的内心深处，并随着他的决心发芽孕育。

“格局长征”之路



2014年9月，邢志清院长开始了他的“格局长征”之路，他相继走访了73个城市，做了长达一年的调研与访谈，亲自体验了几乎市场上现存并运营的所有互联网在线教育，他发现管理教育与管理培训行业存在着诸多问题，纯粹的互联网在线教育并不能真正将有实践意义的理念落到实处。如何能够打破教育在当时“网课无效、无力、无果”的旧局面，邢志清院长陷入了反复的沉思与无尽的思想博弈中，后来大家才得知，为了痛下决心坚守初心，他曾写下了一句话以自勉自励，“邢志清，给你一年的时间，构建起中国管理教育与管理培训行业的生态系统。”既然互联网在线教育和传统教育模式都无法真正实现企业家管理教育的普及化、高效化，那是否可以打破两者的界限与围墙将两者相结合，形成既让大家专心学习于课堂，又能充分享受互联网传播技术的便捷与快速，是否可以像做电影那样做课程直播？是否可以让老师1:1的出现在屏幕上授课？是否可以做到屏幕效果比老师现场授课更有效？

带着这些疑问与困惑邢志清院长开始了寻访各界专业人士的漫漫长路，经过无数个不眠之夜的反复学习、研究、探讨，“全景沉浸式直播互动教学系统”的雏形终于形成，格局商学破茧而生。2016年8月8日格局商学首播成功，标志着这位师者的初心向着阳光普照的地方开始远航，心怀远志，大爱则清。

“格局商学将建立一个更大的健康和谐的知识文化平台，聚集一批又一批积极向上，有着朗朗人格的商业精英、社会贤达和精神上流，孕育出一桩又一桩对社会有益，推动社会前进的行为和行动，凡参与其中者都会有意想不到的收获！”

这句饱含着感情又铿锵有力的话已经成为每一个格局人心中的座右铭，也是因为这句话使得很多有识之士加入到了格局商学这个平台。说出这段话的人，正是格局商学创始人邢志清。距今为止，格局商学已经成立了三年的时间，全球布局分院近 400 家，课程呈现模式不断升级，最新打造的电影案例教学使课程更鲜活，增强现实技术的引入使大屏直播课程更具观赏性。

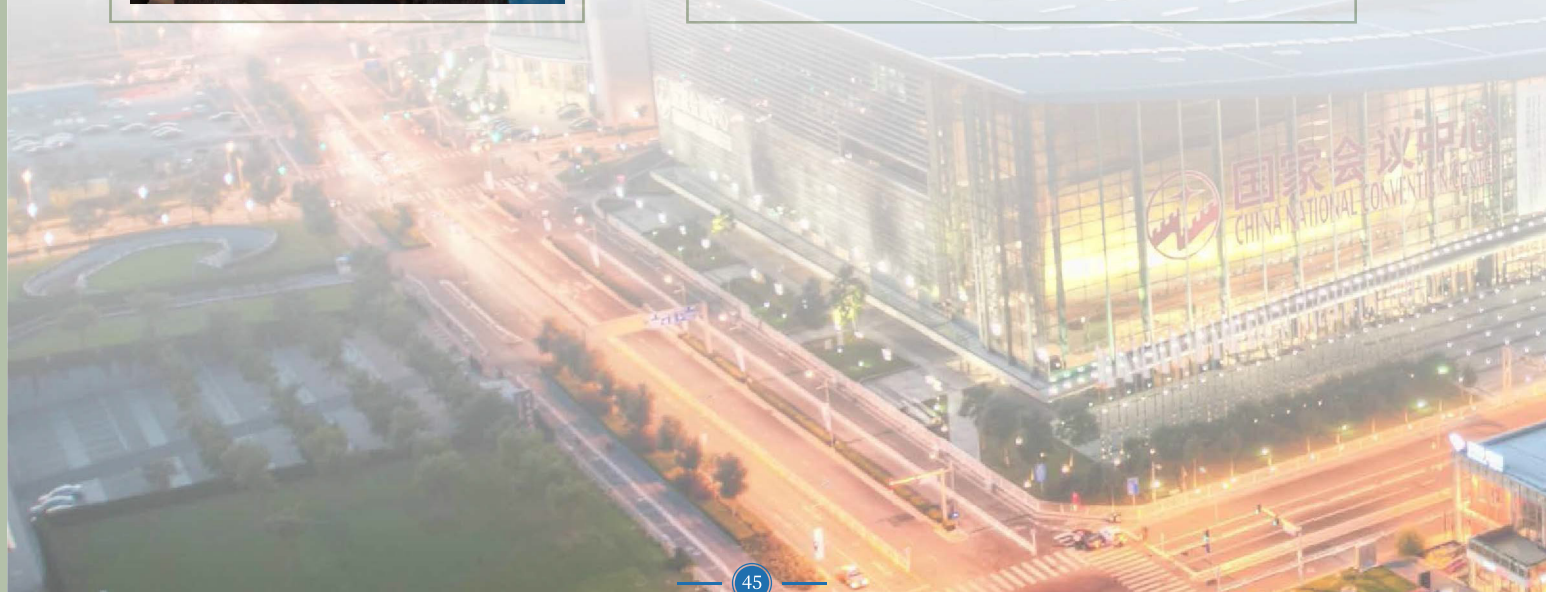
刚开始

“刚开始”是格局商学的价值观之一，在众多的企业文化元素中，这一条显得十分特殊也十分醒目。最初制定企业价值观的时候，创始人邢志清就坚定地将这一条列为格局商学价值观体系的核心，他告诉所有员工要永远保持初创时的激情、谦虚和创新，无论取得了多么大的成绩都不可以忘记初心、都要认为自己是“刚开始”，这样我们的组织才可以有源源不断的发展动力和创新活力。并且他还说到：“一个组织一个企业的未来走向，在一定程度上取决于你的格局，你的修为，取决于你的思维，取决于你的判断力，取决于你的行为方式。所有这些都需要再学习来获得，何况这是一个学历贬值的时代，不要看你是硕士博士，学历贬值的速度越来越快，知识更新的周期越来越短。

至今，格局商学的课堂上登录的学界泰斗、行业领袖和名师大咖已有数百位。无论是这些师者，还是一同学习其中的学员，无不惊叹格局商学的创新模式和发展格局。这不能不归功于这位创始人的坚定信念和对管理教育的一片真心。格局商学不是一家有形的公司，她将超越企业的边界，影响的不仅仅是整个行业，还有这个社会。格局商学为未来留下的不仅是内部的组织基因，还有更深刻更广泛的社会基因和思想基因。格局商学在满足学员知识、资源、情感、精神需求的同时，将建立起一个更加紧密的价值结构，在这个价值结构里每一个企业家学员被需求，有价值，有收益，在不断创造财富的同时，推动社会的进步。最后发出一种积极正向的声音，这是我们的使命！在这个使命之下，一定会出现价值个人、价值团队、价值分院，所有价值的相互作用的总和就是格局的价值，这就是推进社会前进的价值。这种价值和能力会慢慢地人格化，她将演变为一种思想和境界，这种思想和境界随着时间的磨砺、时间的推移将演变成一种气度，那就是有容乃大的气度！她将尊重差异、包容所有！她必然会将世界上更顶尖的知识、思想和智慧，用更经济的方法和手段让更多的企业家享受到高品质的课程和内容。

昨日江边春水生，艤舳巨舰一毛轻。向来枉费推移力，今日中流自在行。水就如同资源一样，现在企业家做事越来越注重资源合理的利用资源来四两拨千斤。格局商学距今为止已经有全国 6 万多名企业家学员，将来还会持续的指数型的增加，这些都会是格局商学能够给学员们提供的最好的动力。当格局不断的做着有意义企业有益于组织有益于这个社会的事情的时候，就会源源不断的得到来自整个社会的正向的力量推动其前进。如今格局商学正在做的事业就是顺应时代发展实现从价值链向价值循环的转变。不仅是格局商学，我们同时代的所有企业都要从价值主张到价值对话的转变，要从战略到哲学的转变，要从市场保护到市场完善的转变，要从物质到幸福的转变，最后我们要从野蛮增长到智慧增长的转变。所以我们有信心我们将以专业专注坚持不懈和始终不渝的赤诚来完成这一管理教育的伟业。与企业家们一道在世界范围内创造一个又一个中华商业文明的奇迹。

商务联第一届领导班子



商务联第二届领导班子



商务联创始成员名单

【创始成员 82 家】

商务服务机构		商会协会组织
北京万商投资发展集团有限公司	大华（北京）税务师事务所有限公司	北京市律师协会
北京金融资产交易所有限公司	北京致通振业税务师事务所有限公司	北京注册会计师协会
北京中海天行投资管理中心	北京欣洪海明珠税务师事务所有限公司	北京市注册税务师协会
隆安律师事务所	北京汇泰鹏辉税务师事务所有限责任公司	北京知识产权代理行业协会
国浩律师（北京）事务所	北京财智税华税务师事务所有限责任公司	北京市专利代理人协会
北京市炜衡律师事务所	北京零点有数数据科技股份有限公司	北京国际会议展览业协会
金杜律师事务所	北京华夏汇泰顾问有限公司	北京人力资源服务行业协会
北京市铭达律师事务所	和信美（北京）品牌顾问有限公司	北京科技咨询业协会
北京市海问律师事务所	北京华泰科信科技有限公司	北京市场协会
北京高文律师事务所	诚通人力资源有限公司	北京品牌协会
北京市商泰律师事务所	北京科锐国际人力资源股份有限公司	北京信息化协会
北京余庆唐律师事务所	北京路浩知识产权集团	北京台资企业协会
北京市奕明律师事务所	北京京万通知识产权代理有限公司	北京电子电器协会
北京泽达律师事务所	北京五月天专利商标代理有限公司	北京中关村高新技术企业协会
致同会计师事务所（特殊普通合伙）	北京双收知识产权代理有限公司	北京中关村不动产商会
利安达会计师事务所（特殊普通合伙）	国家会议中心	中关村数字创意产业协会
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	中国国际展览中心集团公司	北京中关村人力资源经理协会
天职国际会计师事务所	北京国际会议中心	北京中关村留学人员创业员协会
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	北京振威展览有限公司	北京中关村国际孵化软件协会
中天运会计师事务所（特殊普通合伙）	北京时代龙马国际会议展览有限公司	北京福建企业总商会
北京国誉会计师事务所有限公司	北京思恒展览策划有限公司	北京山西企业商会
北京国嘉瑞联合会计师事务所（普通合伙）	北京玉渊潭物业管理集团有限公司	北京山东企业商会
中联资产评估集团有限公司	北京英蓝置业有限公司	北京福州商会
北京中企华资产评估有限责任公司	北京金隅商业管理有限公司	北京安溪企业商会
北京中锋资产评估有限公司	北京泽洋房地产开发有限公司	
开元资产评估有限公司	北京华贸商业管理有限公司	
北京中同华资产评估有限公司	招商局凯旋大厦物业管理中心	
北京永拓同望工程造价咨询有限公司	北京金融街第一太平戴维斯物业管理有限公司	
尤尼泰（北京）税务师事务所有限公司	瀚海智业控股集团有限公司	

北京商务服务业联合会会员名单

【商务服务 166 家】

组织管理服务 24 家	综合管理服务 31 家	法律服务 27 家
中国华戎科技集团有限公司	北京亦庄置业有限公司	隆安律师事务所
中建政研集团有限公司	北京创业公社投资发展有限公司	北京华贸硅谷律师事务所
北京栢裕投资有限公司	京西盛景国际商业管理（北京）有限公司	北京市兰台律师事务所
北京万商投资发展集团有限公司	北京海聚博源科技孵化器有限公司	北京大成律师事务所
北京市电子商务中心区投资有限公司	北京首科创融科技孵化器有限公司	北京市嘉维泰银律师事务所
北京极光顺风投资有限公司	北京实创科技园经营服务有限责任公司	金杜律师事务所
北京右晟达投资有限公司	北京玉渊潭物业管理集团有限公司	北京慧龙律师事务所
首颐医疗健康投资管理有限公司	北京英蓝置业有限公司	北京市商泰律师事务所
北京中海天行投资管理中心	北京金隅商业管理有限公司	北京余庆唐律师事务所
北京荣邦资产管理有限公司	中关村雍和航星科技园	北京市大地律师事务所
首钢基金	北京搜宝创展科技孵化器有限责任公司	北京市铭达律师事务所
北京创谷汇融基金管理有限公司	北京意园创新办公服务股份有限公司	北京市炜衡律师事务所
资和信控股集团股份有限公司	香港启迪中心	国浩律师（北京）事务所
北京金融资产交易所有限公司	启迪之星（北京）科技企业孵化器	北京市奕明律师事务所
北京资易通信息科技有限公司	北京泽洋房地产开发有限公司	北京市海问律师事务所
中国平安财产保险股份有限公司北京分公司	北京华贸商业管理有限公司	北京高文律师事务所
北京金陵小额贷款有限公司	招商局凯旋大厦物业管理中心	北京泽达律师事务所
中信建投证券股份有限公司	北京金融街第一太平戴维斯物业管理有限公司	北京市中闻律师事务所
申万宏源证券有限公司	北京华商置业有限公司	北京市京师律师事务所
北京中关村科技融资担保有限公司	北京天瑞国峰科技孵化器有限公司	北京市百瑞律师事务所
九一金融信息服务（北京）有限公司	瀚海智业控股集团有限公司	北京市环球律师事务所
北京同仁堂国际药业有限公司	中关村意谷（北京）科技服务有限公司	北京嘉润律师事务所
北京爱农养殖基地有限公司	华珑嘉诚智慧城市建设有限公司	北京市乾坤律师事务所
北京盛典朗朗服装有限公司	北京极地加科技有限公司	北京市中伦文德律师事务所
	北京中都泰和科技企业孵化器有限公司	北京永勤律师事务所
	北京瑞克博云科技有限公司	上海市锦天城（北京）律师事务所
	北京全时天地在线网络信息股份有限公司	美国德汇律师事务所驻北京代表处
	北京泽财汇中科技有限公司	
	北京中投互贸网络信息科技有限公司	
	北京临空国际技术研究院有限公司	
	中瑞华建工程项目管理（北京有限公司）	

咨询与调查 44 家

致同会计师事务所（特殊普通合伙）	北京汇泰鹏辉税务师事务所有限责任公司
利安达会计师事务所（特殊普通合伙）	北京财智税华税务师事务所有限责任公司
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	北京欣洪海明珠税务师事务所有限公司
信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	普华永道管理咨询（上海）有限公司北京分公司
瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）	北京华夏汇泰顾问有限公司
北京中瑞诚会计师事务所有限公司	北京智立汇通科技服务有限公司
天职国际会计师事务所	北京慧点溯源管理咨询有限公司
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	中则智库（北京）经济咨询有限公司
北京国嘉瑞联合会计师事务所（普通合伙）	北京国研智库管理咨询有限公司
中天运会计师事务所（特殊普通合伙）	北京零点有数数据科技股份有限公司
北京国誉会计师事务所有限公司	北京财智兴邦投资管理有限公司
中联资产评估集团有限公司	北京天街酒店管理有限公司
北京中企华资产评估有限责任公司	三维时尚（北京）咨询有限公司
北京中锋资产评估有限公司	北京优西国际咨询有限公司
北京京港柏鉴资产评估有限公司	北京泽贤工程咨询有限责任公司
开元资产评估有限公司	北京国经兆维管理咨询中心
北京中同华资产评估有限公司	北京华夏世纪健康管理有限公司
北京永拓同望工程造价咨询有限公司	北京华泰科信科技有限公司
尤尼泰（北京）税务师事务所有限公司	北京北苑未名科技发展有限公司
大华（北京）税务师事务所有限公司	北京国际贸易公司
北京致通振业税务师事务所有限公司	邦盟汇骏集团
北京爱企邦科技服务有限公司	中瑞国际房地产土地资产评估（北京）有限公司

广告业 8 家

中国科技出版传媒股份有限公司
北京温华世纪传媒中心（有限合伙）
北京时之尚广告有限责任公司
和信美（北京）品牌顾问有限公司
北京世纪龙文品牌管理股份有限公司
北京盛世嘉年国际文化发展有限公司
北京源视影通文化传媒有限公司
八邦国视（北京）文化传媒有限公司

人力资源服务 7 家

诚通人力资源有限公司
北京科锐国际人力资源股份有限公司
中国国际技术智力合作有限公司
北京格局商学在线科技有限公司
北京市新世纪培训学校
中关村加一战略新兴产业人才发展中心
北京市阳光新锐科技中心

知识产权 10 家

中科专利商标代理有限公司
北京集佳知识产权代理有限公司
北京卫平知识产权代理有限公司
北京路浩知识产权集团
北京京万通知识产权代理有限公司
北京五月天专利商标代理有限公司
北京双收知识产权代理有限公司
北京中誉威圣知识产权代理有限公司
北京三聚阳光知识产权代理有限公司
北京海虹嘉诚知识产权代理有限公司

安全保护服务 4 家

戎威远保安服务（北京）有限公司
中安（北京）保安服务有限公司
中军军弘保安服务有限公司
北京华远卫士保安服务有限公司

会议、展览及相关服务 6 家

国家会议中心
中国国际展览中心集团公司
北京国际会议中心
北京振威展览有限公司
北京时代龙马国际会议展览有限公司
北京思恒展览策划有限公司

其他商务服务 5 家

凯撒同盛旅行社（集团）有限公司
北京春秋旅行社有限公司
康泰国际旅游（北京）有限公司
北京东晨国际旅行社有限公司
北京华夏世纪国际旅行社有限公司

协会商会 65 家

专业协会 25 家

中国报关协会
北京市律师协会
北京注册会计师协会
北京市注册税务师协会
北京资产评估协会
北京广告协会
北京人力资源服务行业协会
北京物流与供应链管理协会
首都要素市场协会
北京国际会议展览业协会
北京保安协会
北京市专利代理人协会
首都知识产权服务业协会
首都金融服务商会
北京企业管理咨询协会
北京科技咨询业协会
北京市场协会
北京出入境检验检疫协会
北京市移民及出入境服务行业协会
北京信用协会
北京市法律援助基金会
北京经济技术开发区安全防范协会
北京中关村人力资源经理协会
中关村不动产商会
北京品牌协会

产业协会 27 家

中国医学装备协会
北京服务贸易协会
北京国际商会
中关村社会组织联合会
中关村高新技术企业协会
北软件和信息服务业协会
北京信息化协会
北京数字创意产业协会
北京影视动漫衍生品行业协会
北京市公园绿地协会
北京市餐饮行业协会
北京超市供应企业协会
北京学前教育协会
北京文化产业商会
北京环球英才交流促进会
北京中关村外商投资企业协会
北京中关村国际孵化软件协会
北京中关村互助众筹研究院
北京中关村留学人员创业园协会
北京电子电器协会
北京国际商贸服务协会
中关村环都绿色发展产业联盟
中关村物联网产业联盟
北京市石景山区商业联合会
福心公益
河北省服务贸易和服务外包协会
北京上市公司协会

驻京商会 13 家

北京各省市驻京机构商务协会
北京侨商会
北京台资企业协会
北京福建企业总商会
北京山东企业商会
北京湖北企业商会
北京山西企业商会
北京黑龙江企业商会
北京吉林企业商会
北京四川企业商会
北京江苏企业商会
北京福州企业商会
北京安溪企业商会

北京上市公司协会

北京上市公司协会成立于 2004 年 5 月 16 日，是按照《社会团体登记管理条例》的有关规定设立，由北京辖区上市公司自愿组成的自律性组织，是经北京市社会团体登记管理机构核准登记的非营利性社会团体。截至 2019 年 9 月 30 日，本协会共有会员单位 336 家，占全国 A 股上市公司 3708 家的 9%；会员公司总股本 2.6 万亿股，占 A 股上市公司总股本的 38.3%；总市值 12.79 万亿元，占 A 股上市公司总市值的 23.46%。

协会的宗旨：遵守国家规范性文件规定，加强会员的自律管理；发挥政府监管部门与会员间的传导和桥梁作用，促进会员间相互交流，为会员服务；维护会员合法权益；促进会员诚实守信、规范运作，坚持规范、诚信、发展，促进证券市场和北京辖区上市公司的持续、稳定、健康发展。

北京上市公司协会 2019 年会员大会



北京商务服务业联合会简介

北京商务服务业联合会 (简称“商务联”，英文 Union of Beijing Business Services, UBBS) 成立于 2013 年 11 月 28 日。是在北京市商务局指导下，为进一步促进北京商务服务业发展而建立的枢纽型协会组织；是经北京市民政局评选认定的 4A 级社团组织；是获得国家商标行政管理总局颁发的“商务联、UBBS”中英文商标注册证书的单位。

商务联自成立以来，遵循“高端、专业、自律、诚信、协同、共赢”的宗旨，秉承“服务会员、行业规范、资源共享、协同发展”的理念，致力于“商务服务领域的规范化成长”的使命。一方面广泛吸纳商务服务机构和专业协会为会员，为其提供平台服务和整体品牌宣传；另一方面多方融合产业协会、驻京商会，为其提供专业支持，协同发展，实现共赢。目前商务联会员单位及友好商协会 231 家（其中服务机构 166 家，协会商会 65 家）。同时拥有一支专业化的团队，为政府、行业提供专业研究报告，为企业提供咨询、培训等企业发展中集成化、专业化、一站式的商务服务，将商务服务植入楼宇使企业足不出户享受专业化服务。积蓄了雄厚的发展后劲，彰显了商务服务业强劲的发展态势。

展望未来，商务联将在市商务局的指导下，“不忘初心、牢记使命”，按照“以北京为发展起点，聚焦国际与国内服务资源；以多源服务为依托，实现集成化商务服务平台；以商务联为发展平台，拓展国际国内两个市场；建立全球商务智库，提升首都商务服务话语权”的核心定位，切实做到“三个努力”即：“努力打造北京商务服务业的航空母舰，努力提高首都商务服务业的知名度和美誉度，努力提升京城商务服务业的营商水平和服务品质”，为实现“全球商务资源的整合者，商务服务标准的制定者，信用评价机构的践行者”的愿景，发扬“工匠精神”，撸起袖子加油干，勇做高端商务服务业的“追梦人”和“领头羊”。

感谢社会各界广泛关注，欢迎有识之士踊跃加盟。



地址：北京市石景山区石景山路 22 号万商大厦 1916 室
邮编：100043

电话：010-68627180
网址：<http://www.ubbs.org.cn>

《 华夏[®] 商务视界[®] 》 投放渠道

市区政府、商务楼宇、商务机构、商会协会等单位以及商务联“两会”、京交会、京港洽谈会、“一带一路”高峰论坛等大型活动进行投放，

金隅大厦

大成大厦

腾达大厦

环球贸易中心

建达大厦

建金中心

锦湖中心

中关村玉渊潭科技商务区

中青旅大厦

北广集团创新产业园（北广大厦）

平安国际金融中心

首科大厦

LG 双子座大厦

四惠大厦

时代风帆大厦

商务联所有会员单位

商务联的友好商协会

新盛大厦

西环广场

盛景国际广场

华商创意中心

瀚海花园大厦

盛通广场商务楼宇

英蓝国际金融中心

远洋光华中心

中环世贸中心

裕惠大厦

瀚海海运仓大厦

瀚海长城大厦

瀚海文化大厦

中关村大厦

华贸中心

大型会议、活动场所

2019 年京交会

万通中心 D 座

万霖大厦

凯旋大厦

中国瑞达大厦

凯晨世贸中心

海龙大厦

潘家园大厦

星宇大厦

中关村数字电视产业园

叶青大厦

国峰时代

通惠大厦

东升大厦

保利大厦

创富大厦

商务联组织的各项活动

服务流程一体化

乾通互连首创企业共享服务中心作为前端服务平台，为企业客户、企业员工提供热线呼叫在线咨询，全方位服务一对一解答。

专注人力资源管理

乾通互连是一家专注于人力资源服务与人力资源管理的企业，基于云计算、SaaS、大数据分析等技术，为企业提供一站式综合人力资源服务解决方案。

从成就企业到造福员工

乾通互连不仅仅关注企业发展，同时始终关注企业员工个人，通过有温度的福利关怀和系统化健康管理，提升员工满意度，降低员工流失率，帮助企业解决人才管理关键问题。

全服务覆盖

乾通互连为企业客户提供多元化人力管理解决方案，应对客户不同需求；同时在中国大陆境内五百余个城市设立执行网点，实现全网覆盖。



www.trander.cn

区块链+人力资源场景第一站

多元用工智能管理系统
为人事赋能、为管理减负、为时间增效



人力资源外包

顾问式人力资源服务解决方案



嗖嗖管外包一体化

灵活用工双线一体化解决方案



小来福利平台

员工弹性福利综合平台



薪酬社保一体化

精准、便捷、安全，智能
+人工提供薪/税/费全流程服务

大成 DENTONS

大成律师事务所

大成全球法律服务网络让我们灵活应对客户在世界各地的法律需求，并助其应对全球市场变化。

Our Global Legal Service Network affords flexibility in responding to our clients' legal needs wherever in the world they arise and enables us to guide our clients to adapt to the shifting dynamics of the global marketplace.





北京万商投资发展集团有限公司（简称：万商集团）

注册资本 8000 万元。万商集团前身是北京市石景山区城市建设开发公司（1981 年 5 月成立），2006 年 5 月，经石景山区人民政府批准改制成立北京万商投资发展有限公司。公司以酒店经营和物业管理为主业，集资产运营、投融资管理和机动车检测等多种业态于一身。下设万商花园酒店、万商如一公司、万商物业公司、青橄榄树公司、京西五环机动车检测场、万商教育咨询公司、景台印象文化公司等 7 家主要子公司，同时参股石创同盛担保公司和华远小额贷公司。随着公司不断发展壮大，为进一步强化管理，整合资源，做优做大做强区属国有企业，经过深入研究和整体谋划，公司明确了集团化发展的工作思路，并于 2017 年 11 月公司正式获批北京万商投资发展集团有限公司，成为北京市石景山区首家区属国有集团公司。

官方网站 <http://www.wanshangroup.com.cn>