

华夏[®]
Huaxia

商务视界[®]



北京商务服务业联合会主办

关注 / 纪录 / 镜像 / 动态 / 圆桌

2020 第一期
总第13期

2020第二届“UBBS”商务节 《商务视界》特刊



“智能引领”科技赋能 提升商务服务价值

商务联：北京商务服务业疫情影响调查报告及解读

智能商务 The Second "UBBS" Business Service Brand Festival 2020 北京领先

2020第二届“UBBS”商务服务品牌节

2020年9月 2020年服贸会云上展厅

指导单位：

北京市商务局

主办单位：

北京商务服务业联合会

联合主办：

北京上市公司协会

协办单位：

北京市律师协会、北京注册会计师协会、北京市注册税务师协会、
北京资产评估协会、北京人力资源服务行业协会、北京广告协会、
北京国际会议展览业协会、北京物流与供应链管理协会、
北京市旅游协会、首都知识产权服务业协会

支持单位：

中国报关协会、中国交通运输协会、中国市政工程协会、
中国旅行社协会、中国中药协会、中国电子质量管理协会、
中国聚酯工业协会、全联城市基础设施商会、天使百人会





“智能商务 北京领先” 北京商务服务的新模式 新趋势 新业态

一场突如其来的“新冠肺炎疫情”搅乱了实体商业的步伐，为本应该红红火火的春节、春季开工热潮，按下了暂停键。

疫情之下，一面是门可罗雀的购物中心，一面是消费需求躁动的宅家一族。

商务服务业如何破局？商务联专家认为：“无接触”服务模式将成为商务服务业转型的助推器，将影响中国未来的服务业的整体格局。

基于此，2020 第二届“UBBS 商务节”聚焦智慧物业、数智人力、技术服务、数字传媒、智慧物流、智能咨询等商业服务领域，结合“云论坛、云洽谈、云展会”三大模式，从新的数字化趋势、应用场景，业务创新和管理创新的关注焦点，并契合时局，进行政策解读、提出行业针对性策略，以引领商务服务行业再续辉煌。

毋庸置疑，数字经济作为一种新经济业态，正得到世界各国的关注。培育新业态、增添贸易发展新动能、提升贸易数字化水平，形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式成为必然。“智能商务 北京领先”正逢其时！

日前，中共中央、国务院号召推进贸易高质量发展。商务联将积极协助政府，助力企业提升贸易数字化和智能化管理能力，全面提升外贸综合服务数字化水平，积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定，推动建立各方普遍接受的国际规则。

无接触商务服务模式，将重启商业机器、再构生态链条。商务联愿与业界同仁一起携手，砥砺前行，走向辉煌！！

北京商务服务业联合会

华夏
Huaxia

商务视界

以“研究型”

做“国际化” “品牌化”

智能商务

北京商务服务



“学习型” “服务型” 为基础

“标准化” “智能化” 的专业服务

北京领先

业联合会



CONTENT 目录



主办：北京商务服务业联合会

执行：《商务视界》编辑部

编委会主任：李秀智

编委会执行主任：曹磊

主编：曹磊

责编：张永利

美编：ga.ge

编委员会成员（按姓氏排序）：

陈 文 韩 旭 黄锦辉 梁建新 刘循序 马小兰
沈艳婷 王 庆 王惠民 魏明乾 徐 华 阎 波
张 亮 张学山 张志祥 赵 玉 赵曾海 彭雪峰

地址：北京市石景山区石景山路22号万商大厦1916

手机：13552997763, 1861 1785560, 17718311296

QQ: 2027006712

微信：bc11bs28、bcbs1128、ubbs03

邮编：100043

电话：010-68627180-8001

邮箱：ubbs-ngo@vip.163.com

网址：<http://www.ubbs.org.cn>



关注

ATTENTION

- P02 北京市商务局闫立刚局长在第二届“UBBS”商务节的讲话
- P04 “智能引领”科技赋能 提升商务服务价值
- P16 北京商务服务业疫情影响调查报告及解读

纪录

RECORDING

- P21 联合战“疫”合力攻坚 抗击疫情
- P26 筑起“最后一公里”疫情防控的铜墙铁臂
- P30 “战疫情，促生产”：“互助汇”公益课堂满百期





镜 像

MIRROR

- P28 信永中和：巨轮出海 服务远航
- P41 抗击疫情 中联人在行动
- P43 曹磊：商务服务对多领域有支撑作用它与
我们息息相关

动 态

DYNAMIC

- P46 2020 年商务联主要活动概览
- P49 商务联秘书长曹磊一行到访信永中和总部
考察调研
- P51 北京商务服务业联合会曹磊秘书长在
中巴国际服贸会上的讲话



圆 桌

CONFERENCE

- P53 盘点发展园区经济的五大措施路径
- P59 勇于自我变革，才能拥有未来

关注 Attention



非常高兴在 2020 年服贸会上参加 UBBS 商务服务领域的活动，在此我谨代表北京市商务局向此次线上活动的举办表示热烈的祝贺！借此机会向国内外商务服务领域各位专家、学者、企业家及社会各界多年来对北京商务服务业的发展、关心、支持表示衷心的感谢！

北京市商务局闫立刚局长在第二届“UBBS”商务节的讲话

各位嘉宾 女士们 先生们：大家好！

非常高兴在 2020 年服贸会上参加 UBBS 商务服务领域的活动，在此我谨代表北京市商务局向此次线上活动的举办表示热烈的祝贺！借此机会向国内外商务服务领域各位专家、学者、企业家及社会各界多年来对北京商务服务业的发展、关心、支持表示衷心的感谢！

中国国际服务贸易展览交易会简称服贸会，是国家级、国际性、综合型的大型展会，与广交会、进博会共同构成了我国开放型三大展会平台，服贸会是促进我国服务业和服务贸易高质量发展增强国际竞争力的重要举措，是我国推进新一轮高水平对外开放的重要平台。

服贸会的举办有助于在疫情防控背景下，构建国内国际双循环，畅通全球产业链和供应链。今年的服贸会是在疫情发生以来，我国线下举办的第一场国际经贸活动，通过展览、交流、交易集中展示我国疫情防控和经济社会发展取得的显著成果，为全球研讨交流服务贸易发展的新成果、新趋势，提供平台，有助于释放我国坚持经济全球化，加强国际经贸合作，扩大开放，助推世界经济恢复提振全球的发展信心。

北京服务业服务贸易走在全国的前列，北京服务业 2019 年已经占到 GDP83.5%，北京服务贸易规模占全国 20% 左右，北京服务业开放度高，是全国唯一一个服务业扩大开放综合试点城市，试点五年来，形成了六批 25 项创新经验和 13 个案例，向全国或自贸区进行了推广，服务业吸引外资的比例超过了 90%，一大批突破性有影响力的项目落地。

北京也是国内营商环境最好的城市，北京连续两年在全国营商环境评价中排列第一，北京是首都，代表着国家的形象，特别是改革开放的形象。

本届服贸会突出三个结合：一是综合 + 专题布展格局，综合展突出展示全球服务贸易最新成果，专题展突出文化、金融、冬季运动、旅游、教育、体育、服务机器人和 5G 通信服务等服务领域行业特色；二是线上 + 线下的办展办会方式，充分考虑全球的疫情，采用线上线下相结合的方式举办；三是室内 + 室外的办展场景，本届服贸会展区面积 20 万平米，除在国家会议中心举行室内展示外，还在奥林匹克公园周边搭建场馆，室外展览的场地形成独具风格的服贸会展馆。

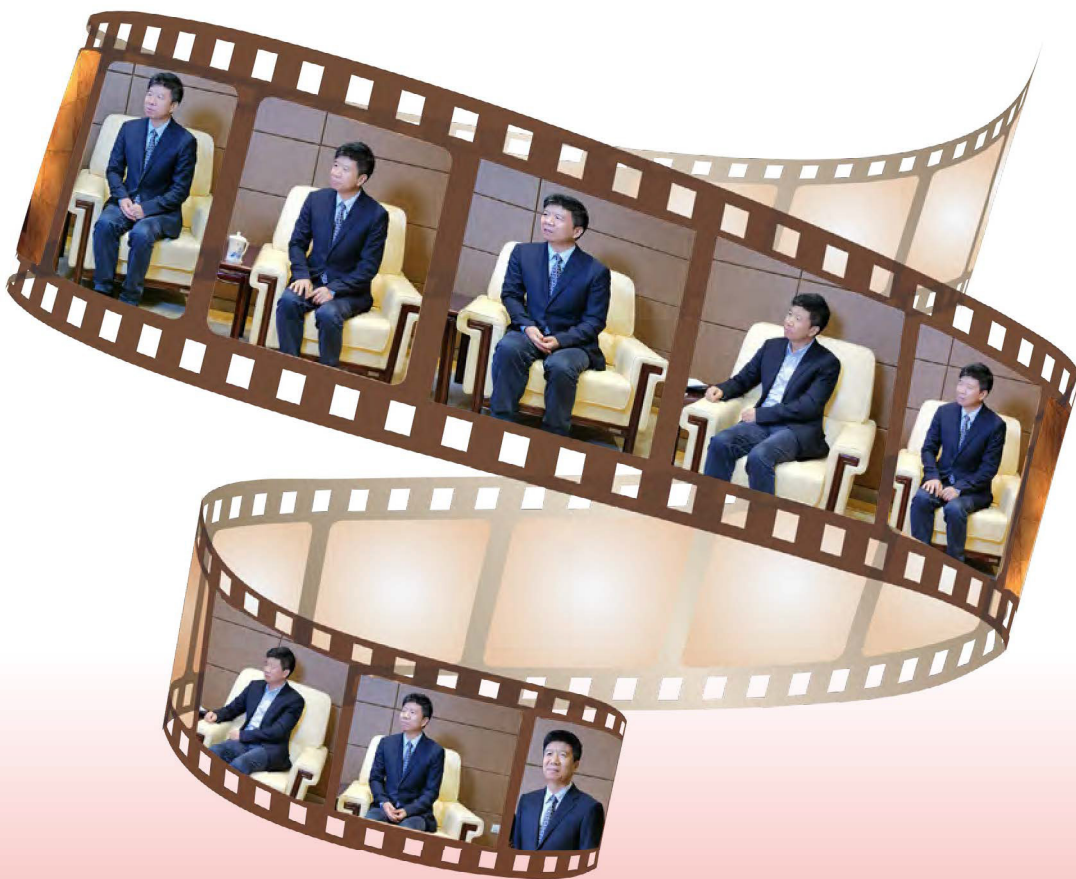
本届服贸会还突出三个服务，呈现三个全新：一是坚持服务国家战略，全新探索助力双循环；二是坚持服务高质量发展，全新赋能促进转型升级；三是坚持服务对外开放，全新体验突破时空服务全球。

一直以来北京市委市政府高度重视商务服务业等现代服务业的发展，《北京城市总体规划（2016—2035 年）》中指出，要聚焦价值链高端环节，促进金融、科技、文化创意、信息、商务服务等现代服务业创新发展和高端发展，全市商务服务业总体呈现平稳发展的良好态势。在推动构建高精尖产业结构，提升首都核心功能等方面发挥了重要的作用。

从行业的贡献看，商务服务业已经成为经济增长的重要力量。2019 年北京市租赁和商务服务业规模以上法人单位实现营业收入 8238 亿元，已经占到第三产业 5.9%，在服务业 13 个行业中位列第四位，从重点领域看，商务服务业高精尖的特征明显，商务服务业作为新技术和新模式为主要支撑的新兴服务业态，是高技术产业实现价值增值的有效途径。本市商务服务业企业在全国具有比较的优势，全球 50 大咨询公司中已有 35 家进入北京，全国律师事务所 30 强榜单中北京地区 21 家，占全国的 70%，全球四大会计师事务所都已进入北京。

女士们、先生们，展望未来，商务服务业具有巨大的市场和发展潜力，北京拥有有利于产业发展的多重优势，也将为商务服务业发展创造良好的政策环境。特别是服务业扩大开放综合试点为产业发展提供了新的动力。营商环境优化创造了良好的发展氛围，尤其是本届服贸会带来了新的展示平台和交流机会，希望大家把握机遇、乘势而上，实现新的合作，结出新的硕果。

最后预祝本次活动圆满成功，祝各位朋友工作顺利，身体健康，谢谢大家！



商务服务价值对企业竞争力的影响是商务服务业至关重要的因素。客户对商务服务价值的认知是商务服务企业改善企业市场战略、运营并获取企业利润的最重要竞争策略。所以，商务服务企业必须通过采取多种方式、途径提高服务的价值认知，而获得竞争优势。

“智能引领” 科技赋能 提升商务服务价值

商务服务价值对企业竞争力的影响是商务服务业至关重要的因素。客户对商务服务价值的认知是商务服务企业改善企业市场战略、运营并获取企业利润的最重要竞争策略。所以，商务服务企业必须通过采取多种方式、途径提高服务的价值认知，而获得竞争优势。

随着商务服务行业的竞争日益加剧，北京市商务服务业联合会（简称，商务联）认为，通过“智能引领、科技赋能”，对提升商务服务企业竞争力的影响性非常有价值。

智能：商务服务的触角与翅膀

云计算、大数据、人工智能、虚拟现实、融媒体、5G 等科技成果，以及与之相伴的科研机制、产业政策、成果转化、科学评价乃至科学伦理等成为本届服贸会和商务服务品牌节的“智能担当”。

“虚拟现实”技术又称灵境技术，是 20 世纪发展起来的一项全新的实用技术。虚拟现实技术囊括计算机、电子信息、仿真技术于一体，其基本实现方式是计算机模拟虚拟环境从而给人以环境沉浸感。

“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。

据北京市服务业扩大开放领导小组办公室负责人介绍，围绕构建开放型经济新体制需要，北京在扩大开放、全面开放、不断优化营商环境、提升现代服务业和服务贸易发展水平等方面持续发力。试点工作尤其将充分借助云计算、大数据、人工智能 5G 等优势，通过“云解读、云培训、云互动、云签约”等多种方式，面向更多优质海外企业，精准触达更多潜在合作伙伴。

服贸会期间，北京各区、服务业相关主管部门通过依托 5G 网络、云计算和大数据分析平台，“融媒体”整合传播，“VR 沉浸场景式”体验为推介的方式，面向境内外商协会、优质企业、潜在合作伙伴以及广大网友，推介本区域、本行业的政策举措和营商优势，展现北京在服务业扩大开放、持续开放工作中的务实干货和满满诚意，以吸引实力企业的关注和加入，同时坚定他们在京投资兴业的信心。

科技：商务服务的诗与远方

科技的进步，不仅让我们重新思考人类的力量可能达到的边界，而且不断把这种边界推向远方。

进入 21 世纪以来，全球科技创新进入空前密集活跃的时期，新一轮科技革命和产业变革重构全球创新版图、重塑全球经济结构。科技进步与每个人的生活、工作密切相关，科技引起各行各业广泛关注。从人类历史发展的长河来看，科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家的前途命运，也从来没有像今天这样深刻影响着企业创新变革和人民福祉。

在“科学技术 × 商务服务”方面频频引人点赞叫好。这一切都在说明，今天的科技不但帮助我们求真务实，更是在引导我们趋美向善，更是在商务服务方面发挥着越来越重要的作用。

北京作为服务业高度聚合的国际化大都市，始终着眼构建与国际通行规则相衔接的服务业扩大开放基本框架。自 2019 年 1 月颁布《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》以来，北京市各区域、各部门聚焦科技、互联网信息、金融、教育、文化旅游、医疗、养老和专业服务八个开放改革领域，对标国际先进规则推出 190 项新举措。大批境内外优质“入库企业”享受了来自市区两级“管家式服务”，在落户和发展过程中感受到了个性化政策指导，以及实实在在的对接服务，大大提升了企业效率。

同样，以此为契机，北京市的商务服务业走进了历史新时代。近年来，北京市立足“四个中心”的城市战略定位，加快推动商务服务业提质增效，全市商务服务业总体呈现了平稳发展的良好态势。在推动构建高精尖产业结构，提升首都核心功能等方面发挥了重要作用，积蓄了扎实的基础。

因为科技，让我们对世界刮目相看，而为了更美好的工作、生活，在服贸会这个重要的殿堂，我们更需要对科技刮目相看。目前商务服务业不仅成为拉动经济发展的重要力量，而且也正在由“普通商务服务”向“高档次商务价值服务”转型。所以，商务服务业必须首当其冲地认真探讨如何推动我国贸易积极发展，促进科技赋能商务服务的全面进步。

“智能引领” 赋能价值

商务服务价值是指企业在产品和服务中创造、传送的功能、效用被普遍顾客感知、认可、接受的程度；它是以产品、服务客观性能力为基础的主观认定。

商务服务定义中的所得因子包括由服务质量、服务品牌权益和信心等带来的物质的和精神的收益。有学者研究发现服务质量是影响服务价值最关键的因素，竞争者也发现由于服务质量的难模拟性，服务企业可以通过提高服务质量以获得高服务价值的企业竞争优势。

商务服务价值是服务各参与方在服务过程中获得价值的总和。服务参与方包括客户、企业、社会和企业员工，商务服务价值就是客户价值、企业价值、社会价值和员工价值的总和，对服务参与方的价值可以通过权衡其在服务过程中的所得与付出得出。商务服务价值的所得和付出都涉及“实体事物”和“状态”两种，即物质和精神两方面的所得和付出都要考虑。

通过“智能引领”、科技赋能，商务服务的价值无疑会实现根本性提升。

第二届 UBBS 商务服务品牌节

主论坛

会议时间：9月6日下午14:00-17:00 会议地点：服贸会云上展厅

主题：智能商务 北京领先 主办单位：北京商务服务业联合会 联合主办单位：北京上市公司协会		
时间	议程	演讲嘉宾
14:00-14:20	领导致辞	闫立刚 北京市商务局局长
14:20-14:45	专家分享	蔡志川（香港） 亚洲区块链学会会长、世界区块链商学院客座教授
14:45-15:10		李 俊 商务部国际贸易经济研究院国际服务贸易研究所所长
15:10-15:30	成果汇报 案例分享	杜 宇 用友网络科技股份高级副总裁
15:30-15:50		姚乃胜 京东集团副总裁、智能城市副总经理
15:50-16:10		曹 薇 财天下科技、中联税务事务所总裁助理
16:10-16:30		黄 峥 信永中和会计事务所信息化总监
16:30-16:45	颁奖授牌	战疫情促生产特殊贡献奖单位、个人授牌
16:45-17:00	总结回顾	李秀智 北京商务服务业联合会会长

（注：具体主论坛议程以当天议程为准）

分论坛（一）

论坛时间：2020年9月7日14:00-15:30 会议地点：服贸会云上展厅

双线会展服务创新论坛 承办单位：国家会议中心			
时间	议程	演讲嘉宾	演讲主题
14:00—14:05	致辞	中国会展经济研究会会长 袁再青	致辞
14:05—14:10	致辞	北京国际会议展览业协会理事长、北辰会展集团总经理 魏明乾	
14:10—14:30	主旨演讲	华为云中国区云展会总经理 李清平	云上未来——科技助力会展走向云端
14:30—14:50		广东会展组展企业协会会长、广州大学教授 刘松萍	疫情防控常态化背景下会展复苏经验分享
14:50—15:25	座谈分享	中国会议酒店联盟常务副会长 武少源 中国国际商会商业行业商会商务会展联盟副主席 姚红 中国商业企业管理协会副会长 刘秋蓉 钓鱼台北辰（北京）会展有限公司董事副总经理 彭兴隆	双线会展举办的机遇与挑战

（注：具体分论坛议程以会场议程为准）

分论坛（二）

论坛时间：2020 年 9 月 8 日 14:00-16:00 会议地点：服贸会云上展厅

后疫情时代中国企业合伙人机制与发展论坛 承办单位：北京大铎律师事务所		
时间	议程	演讲主题
14:00-14:15	开幕	介绍会议流程及嘉宾
14:15-15:15	主题报告	黄海峰主任律师做专题报告
15:15-15:45	嘉宾发言	2-3 位外邀嘉宾发言
15:45-16:00	结束语	

(注：具体分论坛议程以会场议程为准)

分论坛（三）

论坛时间：2020 年 9 月 9 日 14:00-16:00 会议地点：服贸会云上展厅

疫情常态化防控下法律服务的变革论坛 承办单位：北京大成律师事务所	
时间	议程
14:00-14:05	开幕
14:05-14:10	主持人介绍本次论坛的背景
14:10-14:15	主持人介绍研讨嘉宾
14:15-14:40	话题 1：疫情给法律服务带来的变革
14:40-15:10	话题 2. 新常态下律所的生存之道与思考
15:10-15:40	话题 3. 疫情对首都律师行业的机遇与挑战
15:40-16:00	互动交流环节

(注：具体分论坛议程以会场议程为准)

参会企业名录

财天下科技有限公司 财天下科技有限公司 FORTUNE WORLD TECHNOLOGY LTD

财天下科技有限公司是我国财经服务领军集团——中联控股集团着力打造的引领财经生态创新的互联网服务平台，实现线上发票服务、票据管理、会计核算和纳税申报的智能化、标准化、工厂化，构建线下覆盖全国、支撑多领域落地化服务的千城万店体系，为广大纳税人提供泛在化和高品质零距离的财税服务。

“以发票为起点，以报税为终点”的全周期、全链条，票财税一体化财务，为中小微企业提供代理工商、记账、报税、开票、智能个税等一站式管家服务等财经专业智能财税 SAAS 服务平台，财天下为企业，农村三资提供一站式财税整体解决方案，提供包括但不限于工商、财税、股权、融资、评估审计、平台经济、一对一顾问咨询等服务。

北京大成律师事务所

大成 DENTONS

北京大成律师事务所成立于 1992 年，总部位于北京，是中国成立最早、规模最大的合伙制律师事务所之一。二十余年来，已发展成为在中国境内拥有 46 家办公室的专业化、品牌化、国际化的大型综合性律师事务所。大成是全国首批部级文明律师事务所，并多次获评为全国优秀律师事务所、北京市优秀律师事务所；同时，在《钱伯斯》《法律 500 强》ALB 等机构的调研排名中，十余个业务领域连续获得重点推荐。2015 年与 Dentons 国际律师事务所合并后，成为全球十大律所之一。目前，大成在全球 70 多个国家、设有 180 余个办公室，执业律师超万名。

大铎律所 北京大铎律师事务所 BEIJING DADUO LAW FIRM

大铎律所，是一家创新型服务的律师事务所。在保留法律服务传统领域基础上，推出市场上新兴行业需要的法律服务产品。自成立以来，大铎律所坚持以高素质的律师人才为基础，采取公司制的管理模式，为客户提供定制化的法律服务，在各专业领域为客户提供高效的法律服务。大铎律师擅长公司法、房地产、劳动法等领域的法律业务，在长期的法律服务实践中，深受客户好评，赢得了佳绩。大铎律所的最高追求是为客户提供全面、优质、高效、诚信的法律服务。

大铎，管理者身边的法律顾问。

格局屏天下 格局屏天下 GEJU PINGTIANXIA

格局屏天下通过整合国内外名师大咖，在北京、海口、硅谷、伦敦等地建立的电视演播大厅进行直播授课，借助 5G、4K、AR 等新技术应用和高品质内容传输，与全国各地建有高清大屏、容纳百人的影院级教室进行互动连接，构建了全景沉浸式教学场景，创建了将电视直播和电影体验有机结合的全新教育模式。实现了百城万人、同班同步、持续学习的教育科技化、规模化及公平化。格局屏天下借助格局屏天下的创新模式，以“人民学习”为核心品牌，以党员干部综合素养提升为第一抓手，聚焦各地的党政机关、企事业单位的学习成长。

国际工程信息咨询服务平台

国际工程信息咨询服务平台 WWW.IEICSS.COM 是致力于为建筑工程相关行业“走出去”提供全过程、全方位线上线下互动咨询服务的平台。秉承“共建、共享、共赢，让专业的人做专业的事”理念，开拓海外市场，沟通信息，资源整合，防范风险，发挥专业人员优势为企业“走出去”保驾护航。平台整合国际机构、政府、社会组织等资源，联合相关行业龙头企业深度参与合作，为平台会员企业“走出去”提供综合解决方案，成为海内外企业双向融合的桥梁和纽带。

国家会议中心

国家会议中心于 2008 年 7 月建成，在 2008 北京奥运会期间承担了击剑馆、国际广播中心（IBC）及主新闻中心（MPC）等功能。奥运会后经过改造，于 2009 年 11 月正式投入运营，总用地面积约 12.22 公顷，总建筑面积约 53 万平方米。其中，会议中心主体建筑面积约 27 万平方米，是整个奥运建筑项目中面积最大的单体建筑；配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、2 栋写字楼和商业等建筑。

十年来，国家会议中心累计接待万余个会展活动。其中不乏 2014 年 APEC 领导人会议周、首届“一带一路”国际合作高峰论坛、2018 年中非合作论坛北京峰会、第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019 年中国北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会、国际冬季运动（北京）博览会等国家级、综合型、国际化的会展活动。

北京国经兆维管理咨询中心

北京国经兆维管理咨询中心是国家正式批准建立的具有公益性质的国际化、科技性、特大型权威全国的咨询培训机构，文化建设机构，技术转移机构，知识产权创新运用机构，专业从事 ISO9000、ISO14000、ISO45001、ISO22000、CCC 等先进的国际标准化管理体系、企业管理咨询的咨询与培训服务。十几年的专业发展，国经兆维目前集团化运作单位包括一个中心、两个院、三个专委会。曾连续三年获得“诚实守信”荣誉称号中国质量万里行、质量过硬、服务满意放心单位等多项荣誉。

北京嘉观律师事务所

北京嘉观律师事务所是一家以政府法律服务和传媒（知识产权）法律服务为特色，为政府机关、国家媒体、科技和文化领域顶级企业提供综合法律解决方案的一体化精品律师事务所。嘉观为政府机关提供从接收申请到作出答复的“手把手”式全流程跟踪法律服务，为政府机关精准把控政府信息公开业务不同阶段的法律风险。2008 年以来，嘉观律师参与奥运会、亚运会、足球世界杯等重大国际体育赛事媒体合作项目，参与国际体育组织的谈判，在体育赛事媒体合作领域有近 15 年的实战经验积累。在知识产权争议解决领域，嘉观律师入选 2019 知产力 & IPRdaily 首届“中国优秀知产律师榜 TOP50”。

北京金融安全产业园 北京金融安全产业园 FINANCIAL SECURITY INDUSTRIAL PARK

北京金融安全示业园（原北京互联网金融安全示范产业园，由北京海聚博源科技孵化器有限公司运营）于 2015 年 6 月 18 日经北京市金融局授牌成立，是迄今为止全球唯一的以互联网金融安全为主题产业园。北京金融安全产业园拥有完善的硬件条件、合理的分区规划，满足您的不同会议需求。会议中心总建筑面积：9510.4 平米。主功能区分为地上一层主会场，地下一层分会场、餐厅及下沉广场，地上 2388 平米，地下 2642 平米，下沉广场 1266.72 平米。

北京睿和税务师事务所有限公司

北京睿和税务师事务所有限公司累计服务客户近百家，包括央企、国有集团、事业单位、外资企业、上市公司和民营企业集团，涉及领域包括金融、医药、房地产、制造业、大型商业、网络传媒等行业。北京睿和税所按照税务师协会规范，提供合规类服务（企业所得税年度纳税申报鉴证、土地增值税清算鉴证、资产损失所得税税前扣除鉴证等）、咨询类服务（纳税申报代理、一般税务咨询、专业税务顾问、税务策划等）和其他类服务（其他财务咨询、纳税情况审查、其他税务事项代理、其他涉税服务）。

三聚阳光

三聚阳光知识产权成立于 2000 年，是集国内外专利、商标、著作权、集成电路布图、植物新品种等知识产权的申请与确权、咨询与研究、诉讼与维权、运营与投资、战略规划、创新项目评估等业务于一体的综合性知识产权服务机构。三聚阳光诉讼类案件胜诉率达 90%，发明专利平均授权率达 80%。多年来，三聚阳光获得多项国家级与市级荣誉与认定。目前，三聚阳光联合 300 多家合作伙伴，服务范围覆盖全球，在苏州、南京、深圳、温州、南昌、无锡、南通、石家庄、海口、东京、硅谷等地设有分子公司和办事处。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

天职国际会计师事务所创立于 1988 年，是中国排名前十的大型综合性咨询服务机构，长期专注于为境内外大中型企业集团及高增长优质客户提供审计鉴证、资本市场服务、管理咨询、政务咨询、税务服务、法务与清算、信息技术咨询、工程咨询、企业估值等全方位、一站式服务。天职国际实行一体化管理模式，中国服务网络遍布近 30 个城市及香港特别行政区，拥有 6000 余名专业人士，执业注会 1300 余人，高端会计人才近百人，能够汇集优质资源，在全球范围为您提供统一、具有国际水准的专业服务，帮助您在日趋激烈的市场竞争中实现战略增长。

北京万商投资发展集团有限公司 北京万商投资发展集团 Beijing Wanshang Investment Development Group

北京万商投资发展集团有限公司（简称：万商集团），注册资本 8000 万元。万商集团前身是北京市石景山区城市建设开发公司（1981 年 5 月成立），2006 年 5 月，经石景山区人民政府批准改制成立北京万商投资发展有限公司。公司以酒店经营和物业管理为主业，集资产运营、投融资管理和机动车检测等多种业态于一身。下设万商花园酒店、万商如一公司、万

商物业公司、青橄榄树公司、京西五环机动车检测场、万商教育咨询公司等 6 家主要子公司，同时参股石创同盛担保公司和华远小额贷款公司。2017 年 11 月公司正式获批北京万商投资发展集团有限公司，成为北京市石景山区首家区属国有集团公司。

卫平知识产权

卫平知识产权（简称“卫平”）是工商总局备案，国家知识产权局批准的知识产权代理机构。主营业务包括专利、商标、版权及其他知识产权的申请、代理、法律、咨询、评估、培训、商用化，下设卫平知识产权、卫平智业专利代理、卫之平律师事务所、卫平诚信资产评估、卫平科技，公司还在石家庄等地成立分公司，在国外多地设立联络处。卫平的业务范围涉及商标、版权和专利的所有业务领域，能够为客户提供商标注册申请、商标异议、版权代理、专利申请、专利复审、专利无效和知识产权诉讼等全方位的知识产权服务。

北京余庆唐律师事务所

北京余庆唐律师事务所是中国少数采取国际大型律师事务所管理模式的律师事务所之一。“余庆”出自《易经》，“积善之家，必有余庆”。余庆唐所取“余庆”为名号，寓意着律师行业秉持公正之心服务大众，长持公正积德之心，一定会有余庆，彼此都能有预想不到的收获。余庆唐严格遵守律师执业准则，以创建中国一流律师事务所为目标，追求精品化发展路线，秉持“以专为主、以合为胜、以人为本”的十二字发展方针。凭借基于公司化管理而形成的服务团队化、业务专业化、操作规范化为广大客户提供全面稳定、持续和高质量的法律服务。

北京沅启融安科技有限公司

北京沅启融安科技有限公司致力于研发具有自主知识产权的区块链、大数据、人工智能等技术，并应用于社会治理、金融、包装等产业，助力相关产业数字化和智能化的转型升级，为国家防范风险、普惠金融的大战略贡献力量。公司注重产学研的发展，已与清华大学、西安交通大学等高校开展深度合作，共同推进具有自主知识产权的技术的研发和成果转化。公司已取得 8 项发明专利和 16 项软件著作权，公司已获得了中关村高新技术企业证书。

中科专利商标代理有限责任公司

中科专利商标代理有限责任公司（CSPTAL）成立于 1984 年，是综合性知识产权事务所之一。现有 300 余名员工，在北京、上海、天津、武汉、日本（大阪、东京）、香港、欧洲（巴黎）、美国（华盛顿特区）设有办公机构，为全球近百个国家和地区的客户 提供高质量、全领域的知识产权服务。160 余名专业人员均毕业于著名院校，90% 以上具有硕士学位、其中 30% 以上具有博士学位，在专利商标代理、版权登记、检索咨询、无效诉讼、许可运营等方面具有多年从业经验，深得客户青睐。

北京资易通信息科技有限公司 产e通

北京资易通信息科技有限公司（简称“资易通公司”）由国内顶尖的互联网资产交易服务平台。建设和运营团队于2016年11月组建，注册资金1000万元人民币，是国内最早的大宗物业资产交易服务平台建设者和运营商。资易通公司立足于互联网技术，着力打造全球领先的大宗物业资产交易服务平台产e通（www.chanetong.com），为写字楼、酒店、公寓、商业体、城市四合院、厂房库房、土地等大宗物业资产的流转配置提供互联网解决方案，让天下资产高效配置！

北京创业公社投资发展有限公司

北京创业公社投资发展有限公司（简称创业公社）是国内领先的空间运营和产业服务提供商，主要投资人包括首钢基金、首程控股（00697.HK）、顺隆基金、顺为资本和光耀东方等。创业公社秉承“为空间赋能，为企业安家”的使命，致力于打造以复合办公空间为核心的产业集聚服务平台，为入驻企业和员工提供满意的办公、配套和服务解决方案。创业公社以北京为核心，辐射国内其他一、二线城市，打造“新产业、新办公、新配套、新服务”的科技和文化产业集聚区，目前在全国多地运营面积合计超过53万平米，服务企业1.7万余家。

北京桦天律师事务所

北京桦天律师事务所是一家致力于民商事法律服务的律所，对各类案件诉讼方向的把控及诉讼前景的研判具有突出的能力。律师团队以归国留学人员、法学博士和硕士研究生为主体。桦天律所秉承先进的管理理念，实行专业部门分工合作，建立团队化、专业化、研究型的律师队伍，整合全所最优秀的律师资源为企业和个人进行专业法律服务，客户遍及全中国及海外国家。桦天律师始终秉承“桦者正直，天道公平”的理念，以维护社会公平正义为己任，以维护客户正当合法权益为目标，积极践行法治精神，不断创造精品案例，致力为国内外客户提供优质、专业、高效的法律服务！

北京慧点溯源管理咨询有限公司

北京慧点溯源管理咨询有限公司成立于2010年，秉持着“以诚为本、以信为基”的经营理念 and “专业、规范、高效、便捷”的服务宗旨，为中小企业提供包括财务管理、税务筹划、投融资咨询等一站式财税外包服务。自创立以来，拥有一批高素质、经验丰富的会计、税务、金融从业人员，构建了强大的专业团队，依托于此，为中小企业提供规范化、专业化、个性化的财税解决方案，最大限度减小企业经营与纳税风险，为企业提高效率、降低成本以实现经济利益最大化，并助力于客户的长远发展提供专业的经营规划、投融资方案制定，以我们的专业成为企业发展壮大的战略合作伙伴。我们的服务原则是：企业实现合规、合法、低成本、高效运营。

北京市商泰律师事务所

北京市商泰律师事务所1993年7月经北京市司法局批准成立。2002年获得国家知识产权局批准，成为涉外专利代理

机构,是当时北京仅有的十几家律师、专利代理双重资质的事务所之一。本所主要代理国内外自然人、法人的专利申请等业务。2003年本所还获得了商标代理及版权代理资质。本所位于北京CBD核心区东大桥昆泰大厦11层、12层,在东京、布鲁塞尔、香港、墨尔本设有分所或代表处。

北京市盛廷律师事务所

北京市盛廷律师事务所成立于2007年,是一家专注于财产权益保护的法律服务平台,总部设在北京,并在上海设有分所。盛廷汇聚了一批来自北京大学、清华大学、中国政法大学等各大知名高校的高素质专业人才。盛廷对高品质法律服务的极致追求,被评为“北京市优秀律师事务所”,并连续6年蝉联“海淀区优秀律师事务所”称号。盛廷还是CCTV律师来了栏目“金牌合作伙伴”,入选12348北京公共法律服务项目(产品)目录。盛廷致力于在财产保护领域提供高品质的专业法律服务,特别是在房地产、征收拆迁、农村集体资产保护、社区治理与物业管理等领域有着丰富经验和深厚的专业积累。

索朗律师事务所

索朗律师事务所是由北京市司法局批准设立的综合性合伙制律师事务所,办公地点位于北京海淀区中关村,律所由执业多年、经验丰富的资深律师发起组建。律所是北京股权交易中心(四板)专业服务机构会员、挂牌审查委员会委员,北京股权交易中心(四板)年度优秀会员;中关村上市协会会员、常年法律顾问;北京信用担保协会、北京典当行业协会法律顾问。律所秉承“上下求索”的精神,努力将自身打造为专业法律服务机构。律所现执业律师80%以上为硕士研究生以上学历,毕业于北大、政法等法律专业院校。

信永中和

历经30多年的发展,信永中和已实现集团化、一体化管理和国际化发展,成为当今中国最具品牌影响力且具备国际服务能力的综合性专业服务机构之一。公司拥有审计鉴证、管理咨询、税务及会计服务、工程管理咨询4个业务板块,在中国大陆及其它13个国家和地区设有80个办公室,员工总数逾10,000人,包括480多位合伙人。公司是中国真正实现了一体化、矩阵制管理的大型专业服务机构,并已经初步形成“共享服务中心”的管理模式。公司执行标准化、精简化管理流程,有助于合伙人、分支机构、业务部门更加专注于专业服务和业务发展,也构成了有别于其他大型同业机构的核心竞争力。

中关村社会组织联合会

中关村社会组织联合会成立于2003年,是北京市市级“枢纽型”社会组织,也是“5A级社会组织”。联合会成员涵盖北京市、中关村地区的协会和民办非企业单位151家,其中联合会成员协会的会员企业有上万家,既包括大型知名企业,也包括众多中小企业,既涵盖了高新技术领域企业,也吸纳了科技成果转化、知识产权保护等方面的创新型中介服务机构。联合会在推动中关村社会组织的自身建设,强化自律职能,树立社会组织的权威性、代表性、影响力等方面发挥了重要的作用,在社会各界产生了积极广泛的影响。联合会秉承服务、交流、发展、共赢的宗旨,求真务实、开拓创新,在中关村国家自主创新示范区建设中,与中关村社会组织携手共行!

服贸会参展企业一览表

分类	企业名称	参展类型
承办 / 参展	北京商务服务业联合会（展台搭建）	线上展
高端商务	北京国经兆维管理咨询中心	线上展
	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	线上展
	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	线上展
	北京北辰实业股份有限公司国家会议中心	线上展
	北京市商泰律师事务所	线上展
	国际工程信息咨询服务网	线上展
	北京卫平知识产权代理有限公司	线上展
	北京嘉观律师事务所	线上展
	中科专利商标代理有限责任	线上展
	北京慧点溯源管理咨询有限公司	线上展
	北京大铎律师事务所	线上展
	北京索朗律师事务所	线上展
	北京余庆唐律师事务所	线上展
	北京桦天律师事务所	线上展
	北京睿和税务师事务所有限公司	线上展
	北京岚羽会议服务有限公司	线上展
	北京创业公社投资发展有限公司	线上展
	三聚阳光知识产权	线上展
	中关村社会组织联合会	线上展
	北京万商投资发展集团有限公司	线上展
	利安达会计师事务所（特殊普通合伙）	线上展
	北京大成律师事务所	线上展
	北京沅启融安科技有限公司	线上展
	北京资易通信息科技有限公司	线上展
	财天下科技有限公司	线上展
	北京格局商学在线科技有限公司	线上展
智能商务	北京齐力科技有限公司	线上展
	北京圆晖科技有限公司	线上展
	北京阿拉钉科技有限公司	线上展
	北京智齿博创科技有限公司	线上展
	北京杰控科技有限公司	线上展
	目睹网络科技（杭州）有限公司	线上展

分类	企业名称	参展类型
智能商务	北京履善网络科技有限公司	线上展
	贵州海誉科技股份有限公司	线上展
	北京东方恩拓科技有限公司	线上展
	上海科箭软件科技有限公司	线上展
	北京万企云服科技有限责任公司	线上展
	北京中科华博科技有限公司	线上展
	上海建业信息科技股份有限公司	线上展
	上海大易云计算股份有限公司	线上展
	北京乐金系统集成有限公司	线上展
	北京小龟科技有限公司	线上展
中巴企业	自贡中艺文化产业有限公司	线上展
	四川新绿色药业科技发展有限公司	线上展
	深圳智慧者智能科技集团股份有限公司	线上展
	西南医科大学附属中医医院	线上展
	四川小龙坎控股集团有限公司	线上展
	深圳市国纺供应链发展有限公司	线上展
	北京中科天齐信息技术有限公司	线上展
	百斯凯医疗	线上展
	新兴重工集团有限公司	线上展
	国家电网巴西控股公司	线上展
	中国（巴西）投资开发贸易中心	线上展
	中国交建南部美洲区域公司	线上展
	北京海鸥滋科贸有限公司	线上展
	Bossa Nova Noites	线上展
	宁波三星智能电器有限公司 & 南森精密仪表有限公司	线上展
	中巴中医药国际合作基地	线上展
	北京通惠宏信文化产业中心	线上展
	AILANDCOMERCIOIMPORTACAODETECNOLOGIAEIRELI	线上展
	重庆海扶医疗科技股份有限公司	线上展
	中海石油巴西有限公司	线上展
	重庆克莱斯影视传媒	线上展
	徐工银行	线上展
	国家开发银行里约代表处	线上展

商务联：北京商务服务业疫情影响调查报告及解读

序言

为“听民声、察民情、响民意”，北京商务服务业联合会（简称商务联）携手会员单位北京零点市场调查有限公司，启动北京市商务服务业企业受疫情影响调查项目，通过调查，以求洞悉企业真实处境和困难诉求，为应对疫情建言献策。

本次调研于2月10日启动，截至2月20日，回收有效问卷421份。调查对象为商务服务业企业负责人或中高层管理者，涵盖商务服务产业9大类。调查重点关注中小微企业，83.6%的企业2019年营收在1000万元以下，85.7%的企业在北京的员工数在50人以下，72.2%的企业为民营企业。

解读

一、关于经营：98.6%的企业受到不同程度影响，一季度、半年度营收预计双降。数据显示，98.6%的商务服务企业生产经营状况受到不同程度影响，其中59.4%的企业受疫情影响较大，其中53.0%处于勉强维持甚至难以为继的状态，6.4%的企业可能面临倒闭（图1）。

受疫情影响，58%的企业受到不同程度的损失，其中41.3%的企业日均损失在10万元以下，存在3.1%的企业日均损失在100万元以上（图2）。



图1 企业经营是否受疫情影响



图2 因疫情影响企业日均损失

企业一季度营收普遍预期下降，进而辐射上半年营收递减。77.4%的企业预计上半年营收出现不同幅度下降，其中35.6%的企业预计营收上半年下降50%以上，41.1%的企业预计营收一季度下降50%以上（图3）。

商务服务业作为资源调节配置产业，所属企业受市场需求减少影响，普遍面临危机。

二、关于复工：半数企业未复工，现仍观望疫情走势。春节假期后，中央、地方陆续推出复产、复工政策“组合拳”，北京市相继出台《关于进一步加强市管企业复工复产后公共场所疫情防控工作的通知》、《关于新型冠状病毒肺炎疫情防控情况下稳定商务发展有关措施的通知》等政策保障企业安全复工复产。

数据显示，截至2月20日，超半数企业仍未复工，36.9%的企业已展开部分复工，仅10.7%的企业现已全面复工（图4）。为防控疫情所需，47.5%的企业暂无法预计全面复工时间，29.5%的企业排期至三月份以后（图5）。

在用工方面，47.5%的企业上半年用工会受到不同程度的影响，其中22.1%的企业会缩减用工；23%的企业暂时无法判断。为稳岗就业，北京市对疫情期间，符合首都功能定位和产业发展方向的中小微企业提供补贴，具体成效有待时间检验。

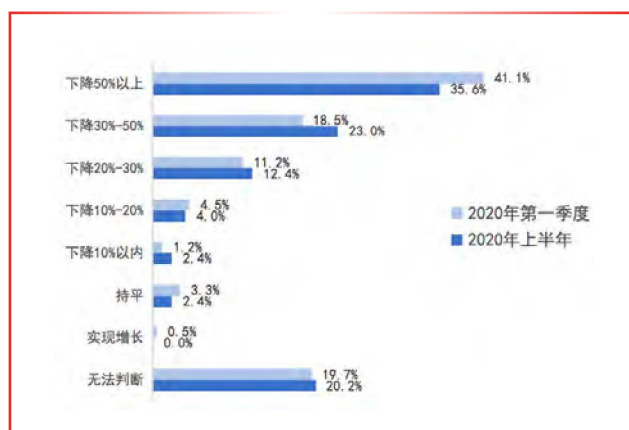


图3 企业营业收入与同期对比预期

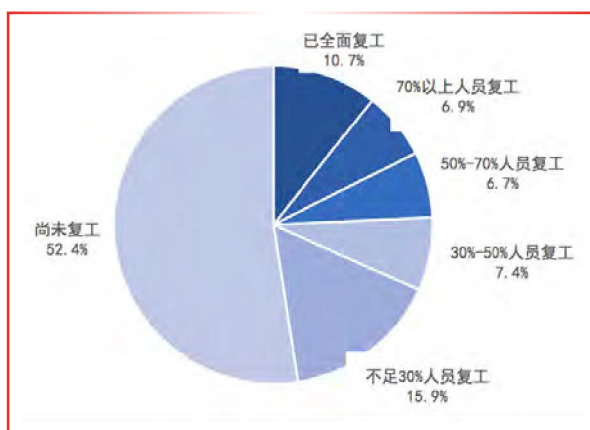


图4 企业复工（含在线办公）情况

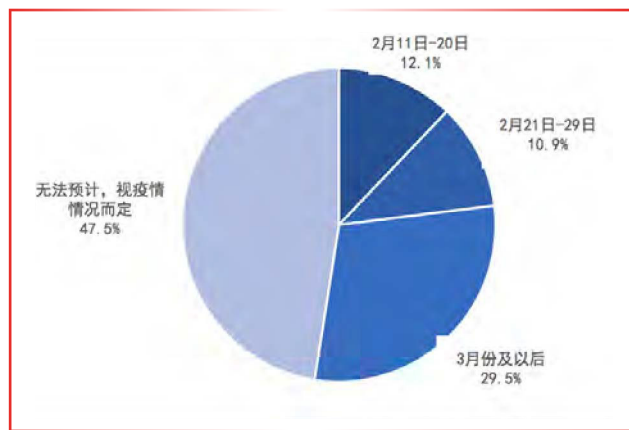


图5 企业预计全面复工时间

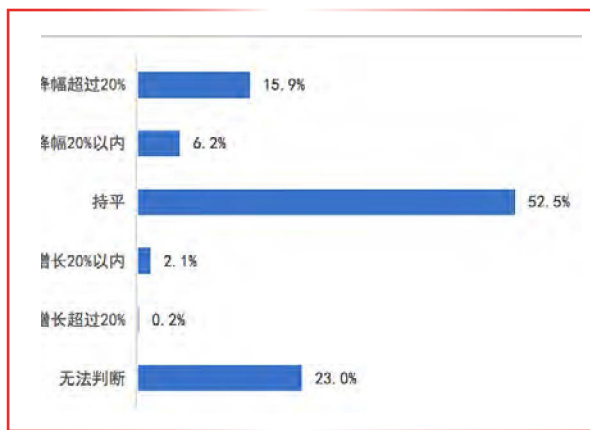


图6 企业预计2020年上半年用工情况

三、关于困境：需求疲软、供给不足导致企业步履维艰。数据显示，86%的企业认为疫情对自身行业有一定影响，并为其经营造成一定困难（图7）。从需求端来看，主要由于“订单合同难以履行，上下游合作受影响导致客户流失（22.6%）”和“人员聚集性、流动性的经营活动难以开展，市场需求受到抑制（44.4%）”导致需求锐减；从供给侧来看，“正常复工时间不确定，人手不足，难以开展正常经营（34.4%）”、“营收减少，流动资金紧张，无法及时偿还贷款、缴纳税费，房租压力大（51.3%）”、“人力、物流等成本提高（24.7%）”共同导致企业生产经营成本剧增。（图8）

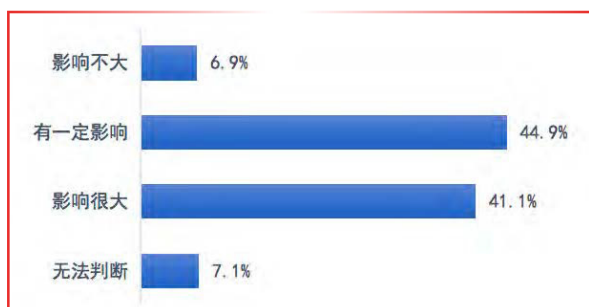


图7 企业预计所属行业的发展影响

为对冲低消费带来的需求曲线下移影响，22.8%的企业采取低价策略，其中，5.2%的企业产品价格降幅达到200%以上。数据显示，62.3%的企业账上资金最多

可支撑3个月，其中11.4%的企业可支撑不超过1个月。参照非典期间防疫经验，前期紧张的隔离阻断政策可能在年内或多或少成为常态，70.1%的企业认为，即使疫情结束，后续影响仍旧会持续一段时间，18.7%的企业认为会持续半年以上。

四、关于自救：审慎考虑业务转型，多措并举力度时艰。

疫情给经济带来了严峻考验，但也在客观上为经济社会的变革与进步带来新的机遇，触动中小企业的战略转型。数据显示，19.2%的企业有转型想法，22.3%的企业仍在观望中。疫情期间，企业在积极自救的同时，尝试转危为机，目前在企业已采取或拟采取举措中，拓展营销渠道（47.3%）、减停部分业务（34%）、降低或迟发工资薪酬（20.7%）排在前三位（图9）。

面对疫情，企业积极转变工作模式，采用线上办公、远程会议，推进“互联网+”业务模式，多举措应对防疫环境下的市场新格局。企业自身安身立命，才能带动社会环境持续向好，自保就是对社会防疫的最大贡献。



图8 疫情给企业经营带来的困难和影响



图9 企业为应对疫情在经营方面已采取或拟采取措施

五、关于期许：现有政策实效有限，期许加大对企援助力度。为应对疫情对经济影响，北京市出台了系列政策为企业纾困，如《北京市人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施》、《进一步支持打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战若干措施》等，从稳岗就业、金融纾困、保障生产等角度着手助力企业对抗疫情造成的不利影响。

企业普遍反映，当前政策对小微企业帮助很少。体现在房租减免方面，租赁办公场所位于非国营写字楼，因此没有享受到房租减免；在社保延缴方面，本月社保费用依旧正常扣除；在失业险返还方面，企业未收到政策承诺部分。数据显示，63.7%的企业认为帮助有限，82.2%的企业认为还需要进一步出台政策措施，加大扶持力度（图10）。



图 10 企业就近期政府应对疫情的扶持企业措施感受

在缓解资金压力方面，企业希望加大增值税和所得税减免力度（69.4%）、提供房租补贴（58.9%）、降低或延期支付社保费用（53.2%）和提供稳岗补贴（37.5%）（图 11）。



图 11 企业在缓解资金压力方面需求

历史经验告诉我们，经历重大社会公共事件，往往会对社会经济、文化和体制产生深远影响。预计疫后一段时间内对公共卫生场所的高压管控恐将成为常态，对监管和准入会愈发严格。企业希望在疫情结束后，可以持续给予一段时间的税费减免、房租补贴和金融支持（78.6%），并期待政府发挥行业协会作用，促进项目资源对接（38.5%）。

除资金外，企业希望政府提供更多的线上政务服务（49.2%）。更注重“政策解读发布（62.9%）”、“企业需求跟踪（42.3%）”和“政民在线互动 35.9%”。并促进项目落地，提高审批服务效率（21.9%）。

建议

一、加大扶持力度，督促政策落地。调查发现，仅少数企业租赁国有企业房产，大部分中小微企业租赁商用写字楼未得到租金减免。中小微企业融资依旧困难重重。

在抗疫情和保运行两手都要抓、两手都要硬的总体要求下，建议政府部门继续加大保运行、促复工的工作力度。将经济主管部门全面纳入，同时应建立“发现问题 - 应对问题 - 解决问题”闭环式快速反应机制，将“部门协调力”与“机制协调力”双措并举，加快近期出台政策的落实督查。

二、标准清晰助复工，物资保障促生产。当前已逐步进入“附条件全面复工”阶段，但仍有相当多的地区尚未部署或部署迟缓。为此，建议领导小组尽快制定清晰、统一的复工标准。实行“备案制 + 承诺制 + 负面清单”。鼓励除负面清单以外的企业在充分准备条件下复工复产，原则上不以企业规模、利税贡献等标准来限制企业复工，不附加与疫情无关的条件。

调查发现，安全物资不足是制约企业复工重要因素。如安保服务业，保安员处在防疫前线，每天接触人流量大，做好防护是复工必要条件。需要政府在扩大产能的同时更加注重物资调配，让企业放心复工

三、线上政务出奇计，“业务打通 + 平台治理 + 数据共享”。随着疫情防控由阻击战逐渐转为持久战，部分行业靠企业一己之力难以完成业务线上化的全盘转变，需要政府支持，与行业协会通力合作，合力为企业，积极探索新的政企合作模式。具体如完善网上开庭服务等，扩大线上政务的深度和广度。

另一方面宜充分利用已有平台功能，开设与疫情防控相关的必要板块，精准对接企业需求，包括区域物资调动、企业员工共享、用工需求匹配、企业防疫情况上报等。针对必需征集企业信息的情况，形成多部门联合制表、一次采集机制，

减少企业复工干扰。

四、灾后绸缪，疫后商事纠纷早预案。近日来，疫情数据持续向好，截至 2 月 19 日，官方通报新增确诊病例总数已连续 15 天下降。“宜未雨而筹谋，勿临渴而掘井”，宜早为灾后可能激增的租赁、旅游、买卖等合同纠纷，劳动争议案件、破产重整和破产清算业务等商事业务领域的法律问题做好制度安排和技术准备。

结语

疫情爆发以来，北京市政府多措并举，力争把疫情对经济影响降至最低。但由于居家隔离，交通管控等防疫必要措施施行，客观上对经济起抑制作用，尤其第三产业受到较大影响。

然而随着改革深入，第三产业近年占国民经济更高比重。北京市 2019 年全年第三产业增加值比上年增长 6.4%，较地区生产总值增速高出 0.3%，对经济增长的贡献率达到 87.8%。

其中商务服务业由于协调资源合理高效配置的功能和高端、高辐射的特点，对于产业结构升级的拉动愈发明显。

Recording 纪录



庚子年，早春二月，乍暖还寒。

新型冠状病毒感染肺炎疫情肆虐全国，并已呈现武汉地区暴发、全国区域多点散发局面。北京市委市政府对疫情防控工作高度重视、果断决策，已经启动重大突发公共卫生事件一级响应，全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作……

联合战“疫” 合力攻坚 抗击疫情

庚子年，早春二月，乍暖还寒。

新型冠状病毒感染肺炎疫情肆虐全国，并已呈现武汉地区暴发、全国区域多点散发局面。北京市委市政府对疫情防控工作高度重视、果断决策，已经启动重大突发公共卫生事件一级响应，全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作。

为配合上级有关部门做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，创造安全健康的生活、工作和社区环境。北京商务服务业联合会（以下简称商务联）联合会员单位共同发起联合战“疫”，合力攻坚，抗击疫情行动！！

“疫”见真情：让防疫物资采购供应再无后顾之忧

疫情当前，为了加大企业复产保障力度，确保各类疫情防控物资的供应，国务院各部门已全方位行动起来，相继发布多项措施，为防疫物资产销企业提供便利，让生产没有后顾之忧！而与此同时，商务联也积极响应，联合用友采购云推出——“互助汇”公益服务平台，让供需双方更快、更好、更透明的对接防控信息。

随着新型冠状病毒感染肺炎疫情肆虐全国，并已呈现武汉地区暴发、全国区域多点散发局面。多地政府对疫情防控工作高度重视并启动重大突发公共卫生事件一级响应，实行全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作。但是如何确保防疫物质数量、品类精准齐全与供需对接精准、及时、透明，成了困扰政府企事业单位的难题。

为配合有关部门做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，早日脱离疫情苦海，创造“健康、安全、和谐”的生活、工作和社区环境。商务联与用友软件并肩作战、加班加点，克服一切困难，研制开发出了“防疫物质紧急采购全球供需平台”。平台设计有募捐、采购、供应三个专区，并采用大数据分析模型工具，可以达成快捷供需的信息化渠道，保障防疫物质的紧急采购和全球供需“无障碍”。平台上线的同时，商务联也将紧急动员全球爱心人士，通过互联网大数据分析，



帮助需求方联系对应供货渠道，携手共渡难关！

为落实中共中央印发的《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供政治保证的通知》和响应北京市委市政府对疫情的防控举措，商务联全体会员单位誓言将一同携手、众志成城、共克时艰，并大力开展“联合战疫”行动，坚决打赢疫情防控阻击战！

“疫”见钟情：商务联捐赠口罩 爱心温暖快递小哥

2月20日下午，商务联携北京万商投资集团有限公司、大成律师事务所、首科大厦三家副会长单位在中国邮政速递公司北京分公司（EMS）举办了捐赠仪式，商务联共为北京的苏宁物流、顺丰速运、京东物流、邮政EMS、美团点评、饿了么6家快递公司捐赠口罩20000个。



全国各地国人都在为抗击疫情而同舟共济、群策群力，尤其是社团组织都已积极行动起来。商务联作为一个有社会责任的社团组织，在疫情初始就开始积极投入到疫情防控的战斗中。

北京的快递小哥为了保障市民的正常生活，每天奔走在大街小巷，商务联“看在眼里、痛在心里”。

为了保证他们的安全，也为了北京市的疫情有效防控，商务联决定为快递公司捐赠口罩。从大年初二开始通过全球寻购防控物资、筹集资金、协调物资，在北京市商务局的指导下，在中国驻巴西里约热内卢总领馆、国际经济学商学学生联合会帮助下，中国邮政EMS提供免费清关便利，经过多次希望和失望的努力争取，终于从印度尼西亚购进一批医用口罩。

捐赠仪式上，首先，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士代表商务联希望并倡议更多的社会组织、企业家及爱心人士加入关爱快递小哥的行列中。北京快递小哥15万人已成为我们每个人生活中不可缺少的元素，是这些快递小哥在这突

如其来的疫情中为我们每个北京市民将各种生活必须品送货到门，保障快递小哥的安全就是保障北京市民的安全；对北京的快递小哥在春节假期坚守岗位表示诚挚的敬意，同时也对中国巴西里约热内卢总领馆、国际经济学商学学生联合会的帮助和中国邮政速递公司北京分公司（EMS）的大力支持以及三家副会长单位的爱心捐赠表示由衷的感谢！



中国邮政速递公司北京分公司（EMS）主任袁新代表 6 家接受捐赠的企业宣读了感谢信，对商务联组织的这次捐赠和参与捐赠的企业表示深深谢意，同时宣称快递企业将继续努力工作，保障城市运营和市民的正常生活，为取得疫情防控的全面胜利做出积极贡献。

捐赠仪式上，捐赠企业和接受捐赠企业的代表共同喊出：“战疫情，促生产，为北京平安做贡献”的口号，表达了战胜疫情，恢复生产的坚定决心和信心。

“疫”见深情：商务联“互助汇”直播课程开播

2月24日下午，由北京商务服务业联合会（简称商务联）和用友采购云联合开发的“互助汇”平台直播课程正式开播，近 500 人在线收看了第一堂精彩的课程直播。

抗击新冠肺炎疫情，目前进入攻坚阶段。任何的疏忽大意，将使得前功尽弃，之前的努力付之东流。为了隔离病毒，广大群众自觉居家隔离，各企业也采取灵活办公方式，减少人员流动，为取得抗击疫情的最后胜利，不懈努力！

商务联积极响应北京市委、市政府的号召，在北京市商务局的指导下，为了帮助企业“居家抗疫、服务经济”，在“战疫情”初期携手用友采购云开通公益防控物资平台为供需双方提供公开透明快捷通道，为“促生产”又再次联合开发了“互助汇”（互相帮助、汇集力量）直播平台，平台整合商务服务领域专家，通过开展在线知识传播，宣传抗击疫情知

识，宣讲国家最新政策。以期为企业早日复工复产提供最新政策和专业方面的智库支持。

“互助汇”平台栏目精心精细精准，时事政策、防控信息、答疑解惑等应有尽有。平台既可以实现在线直播，又有线下一对一答疑互动式交流。尤其是平台由商务联的会员单位精挑细选、认真备课，选派一线实战专家授课，为企业提供包括金融、法律、会计、税务、人力资源等多方面的最新政策和知识，供会员单位和业界企事业单位互动式学习交流。

随着课程的有序推进，平台还会有更多的精彩纷呈的内容呈献给业界，商务联争取把“互助汇”办成商务服务机构与生产企业沟通链接的紧密纽带与桥梁！

抗击疫情，智库有我！同舟共济、共克时艰！相信“互助汇”直播平台会带给业界睿智的新商务！！

“疫”见重情：商务联携手阿里助力企业共渡难关

3月2日，简称：商务联与阿里本地生活服务公司发起倡议，针对疫情防控期间携手助力商务联各会员单位及友好商协会、各餐饮经营单位转型共渡难关提出若干措施：

- 一、大力倡导极速“线上建店”实现运营转型；
- 二、大力倡导品质商户进驻“安心专区”；
- 三、大力倡导“无接触配送”；
- 四、大力倡导复工企业减少食堂就餐，采用团餐和“无接触分餐”；
- 五、大力倡导明厨亮灶及客如云食安客签；
- 六、大力倡导上线饿了么“买菜”频道减库存；
- 七、阿里本地生活服务公司给予上线企业政策支持。

疫情当前，商务联各会员单位及友好商协会、各餐饮经营单位以大局为先，严格按照各级疫情防控领导小组的统一部署和商务部门、市场监管部门的工作要求，积极采取各项理性、科学的防控措施，主动引导和劝退各类群体性聚餐、减少和停止堂食经营，为控制疫情传播履行社会责任，承担企业担当。

倡议号召商务联各会员单位及友好商协会、各餐饮经营单位在市委、市政府的坚强领导下，在政府相关部门的统一部署和大力支持下，所有民生行业和民生企业“团结一心、同舟共济、精准施策、科学防治、攻坚克难”，争取早日取得疫情防控最终胜利！

商务楼宇人员密集度高，是疫情防控重点，如何抓实各项措施，打造健康楼宇、平安楼宇、绿色楼宇，实现安全有序复工复产，牵动着街道机关每名干部和楼宇一线服务人员的心。

筑起“最后一公里”疫情防控的铜墙铁臂

商务楼宇人员密集度高，是疫情防控重点，如何抓实各项措施，打造健康楼宇、平安楼宇、绿色楼宇，实现安全有序复工复产，牵动着街道机关每名干部和楼宇一线服务人员的心。

新冠肺炎疫情爆发以来，抗击疫情成为举国上下头等大事。习近平总书记强调：“要使所有社区都成为疫情防控的坚强堡垒。”在北京市委统战部、市商务局的号召下，商务联积极发动会员力量，紧急筹备抗疫防控物资，主动参与到园区、街道的商务楼宇疫情防控工作中去。

“战疫情” “促生产”

经过二十多天的努力，在2月20日疫情最严重的时刻，商务联通过巴西使馆在国际组织帮助下从印尼进口口罩，携同副会长单位万商集团、大成律所、首科大厦为疫情期间坚守岗位的顺丰、苏宁、EMS、京东、美团、饿了么快递小哥捐赠20000只口罩。

随着疫情取得阶段胜利恢复经济进入重要环节，3月9日商务联会员单位中联集团向商务联提供了10000只防护口罩，用于捐赠为复工复产的一线保障人员。

为助力商务楼宇疫情防控工作，保障复工复产一线工作人员防护物资，商务联积极主动在全球范围内寻购防控物资、筹集资金、协调调运。商务联充分发挥社会组织的优势，为了精准捐赠首先了解各党群中心规模以上楼宇、入驻企业、复工企业、到岗物业的保安保洁及街道派驻到楼宇内负责疫情防控工作的机关干部、社区工作者情况，然后根据各楼宇复工复产对口罩的需求进行分类。

联合战“疫” 助力疫控

商务楼宇是“竖起来的园区”。在城市基层党建工作中，从“支部建在连上”到“支部建在楼上”，此次重大疫情中各党群服务中心在保障社区、楼宇安全中发挥了党员先锋作用。

疫情期间，北京在大型楼宇推行“双楼长”制，由属地街道的干部和物业管理方人员共同担任楼长，分别承担“四方责任”中的属地和单位责任，共同负责楼宇防疫的大小事项。党群中心干部每天都要步行或骑车往返于街道办和商务楼宇之间。早高峰时间更是要和物业一起值守，协助疏导人流，检查防疫措施是否到位。

3月9日至3月15日，商务联利用七个工作日驱车行程1200多公里（相当于北京到湖北距离），将商务联的会员单位中联集团捐赠的一万只口罩分发给22个党群服务中心，由其转发给基层党群工作者及分管商务楼宇服务的保安大哥、保洁阿姨等为企业复工复产服务的一线人员，为楼宇企业的复工复产提供必要的防护。

第一天（3月9日）商务联第一站就来到东湖和CBD党群服务中心，疫情蔓延之初，北京CBD就在银泰中心率先探索“双楼长”制，党工委常务副书记张志国及综合党委刘书记和物业王总介绍党群中心和物业如何群策群力做好保安保洁服务工作，当时复工率已达到63.6%超过市场平均水平，东湖街道工委米岩副书记也分享他们在复工复产中的经验。



第二天（3月10日）首先来到北京经济技术开发区党群服务中心、之后到八里庄街道、昌平生命科学园党委党群服务中心，经开发区工委窦书记详细介绍亦庄每个党员用步伐丈量每个楼宇，帮助复工企业解决具体问题，当时复功率达到56.7%。

第三天（3月11日）首先来到建国门街道党群服务中心，之后到东华门街道东方广场党群服务中心、和平里街道、中关村朝阳园党群服务中心，建国门街道社工委副书记王成参加了捐赠仪式，并代表建国门街道工委、办事处对商务联的捐赠表达了感谢，第二天就将口罩送到一线保安保洁手中。



第四天（3月12日）首先来到麦子店街道党群服务中心、之后到北太平庄街道枫蓝国际和锦秋国际大厦两座楼宇，麦子店街道工委副书记常放接受了捐赠。并介绍街道坚持优先保障复工企业和优先保障服务一线人员的“两个优先”原则，综合考虑楼宇复工企业、从业人员和服务人员等情况，于3月13日上午，将口罩分发到南银大厦和国航大厦。最后在海淀街道工委董书记带领下分别到互联网金融中心、创业公社红帆、E世界红帆党群工作站捐赠防控物资。



第五天（3月13日）首先来到时代风帆楼宇党群服务中心，之后到东直门街道、中关村石景山园党群服务中心，石景山工委朱梅副书记介绍如何为辖区83个楼宇做好复工复产后勤保障工作。

第六、七天（3月14日15日）来到中关村门头沟园、昌平“回+双创社区”党群中心和建外街道、卢沟桥街道党群服务中心，卢沟桥街道工委吴艳副书记介绍党群服务中心疫情期间全部党员假期一直坚守岗位，当时复工复产率已达到71.6%，企业基本恢复正常秩序。

戮力同心 “互助汇” 智

“疫情无情人有情，戮力同心为打赢”。随着疫情防控阻击战的持续开展，所需各类防护物资相应增加，社会各界的倾力捐助极大地缓解了物资供给压力，更加坚定了打赢这场疫情防控阻击战的决心。

在捐赠过程中，商务联常务副会长兼秘书长曹磊女生代表商务联逐一去各党建服务中心不仅送去防控物资同时带去专业服务，发挥商务联行业特点与受赠单位的代表互相交流，并重点沟通复工复产中企业遇到的问题和商务联为复工复产能做的工作，从疫情开始商务联就搭建“互助汇”（互相帮助 汇集力量）防控物资公益平台，在取得“战疫情”阶段性成果后，为“促生产”又搭建智库分享公益平台——互助汇在线直播，每天一次的直播课程为企业复工复产提供多方面的政策解读，得到各党群服务中心、商务楼宇企业的认可，希望通过这种线上的直播方式学习和了解更多的国家扶持政策和企业发展中关注的热点难点问题，帮助企业尽快恢复正常业务活动。

2020年注定是不平凡的一年，商务服务业将面临疫情带来的挑战，商务联将团结广大会员，积极调整工作方式，努力为会员提供精准服务，尽全力帮助会员单位降低疫情带来的损失，争取早日走出困境。



2月24日下午，由北京商务服务业联合会（简称：商务联）和用友采购云联合开发的“互助汇”平台直播课程正式开播，2020年7月22日，平台播出了由来自台湾的齐至德老师主讲的第一百期课程——《税收与外贸》。

“战疫情，促生产”：“互助汇”公益课堂满百期

2月24日下午，由北京商务服务业联合会（简称：商务联）和用友采购云联合开发的“互助汇”平台直播课程正式开播，2020年7月22日，平台播出了由来自台湾的齐至德老师主讲的第一百期课程——《税收与外贸》。

在疫情防控的紧要时期，商务联积极响应北京市委、市政府的号召，在北京市商务局的指导下，为“促生产”和用友采购云联合开发了“互助汇”（互相帮助、汇集力量）直播平台，平台整合商务服务领域专家，通过开展在线知识传播，宣传抗击疫情知识，宣讲国家最新政策。以期为企业早日复工复产提供最新政策和专业方面的智库支持。

“互助汇”平台栏目精心精细精准，时事政策、防控信息、答疑解惑等应有尽有。尤其是平台由商务联的会员单位精挑细选、认真备课，选派一线实战专家授课，为企业提供包括金融、法律、会计、税务、人力资源、知识产权等多方面的最新政策和知识，供会员单位和业界企事业单位互动式学习交流。自6月1日起，商务联又将课程改为专题周形式，每周一个主题，用五节课做深入讲解，便于集中学习。

随着课程的有序推进，商务联又在2020年7月22日，课程播出达到一百期的时候，和钉钉平台合作，把“互助汇”平台的课程接入到钉钉的直播平台，为更多的受众提供学习和交流的机会，商务联争取把“互助汇”办成商务服务机构与企业沟通链接的紧密纽带与桥梁！

商务联“互助汇”公益直播平台迎来了第100期，感谢商务联各专业协会和商务机构及各商务专家的知识分享，感谢用友技术支持，感谢市工商联、新联会的协助，是您们的帮助让商务联汇聚各方实战专家为企业复工复产提供无偿的智库服务！

战疫曙光初现，复产任重道远，商务联愿携手会员单位，共同努力，推动北京商务服务业的高效发展！



“战疫情 促生产” 贡献单位

支持单位		支持内容
北京爱企邦科技服务有限公司		公益课程
致同会计师事务所（特殊普通合伙）		公益课程
诚通人力资源有限公司		公益课程
北京智立汇通科技服务有限公司		公益课程
上海睿威律师事务所		公益课程
北京睿阳联合知识产权代理有限公司		公益课程
北京索朗律师事务所		公益课程
北京大成律师事务所		公益课程
中联资产评估集团有限公司		公益课程
信永中和会计师事务所		公益课程
北京市律师协会	北京金诚同达律师事务所	公益课程
	北京大铎律师事务所	
	北京市亿达律师事务所	
	北京松梅律师事务所	
	北京市海勤律师事务所	
	北京腾岳律师事务所	
	北京德和衡律师事务所	
北京睿和税务师事务所有限公司		公益课程
北京市大地律师事务所		公益课程
王学静心理工作室		公益课程
北京寰化知识产权代理有限公司		公益课程
北京中税税务咨询股份有限公司		公益课程
国家税务总局北京市税务局		公益课程

支持单位		支持内容
北京申信东申税务师事务所		公益课程
北京同仁堂国际药业有限公司		公益课程
北京市奕明律师事务所		公益课程
中国报关协会	贸税帮（北京）信息咨询有限责任公司	公益课程
北京财智税华税务师事务所		公益课程
北京余庆唐律师事务所		公益课程
中关村高新技术企业协会		公益课程
北京市京师律师事务所		公益课程
北京海虹嘉诚知识产权代理有限公司		公益课程
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）		公益课程
北京康信知识产权代理有限责任公司		公益课程
常州企易达企业管理服务有限公司		公益课程
用友网络科技股份有限公司		“互助汇”平台
北京华夏汇泰顾问有限公司		“互助汇”平台
北京新视典广告有限公司		“互助汇”平台
北京万商投资发展集团有限公司		捐赠口罩（印尼产）
北京商务服务业联合会		捐赠口罩（印尼产）
北京大成律师事务所		捐赠口罩（印尼产）
北京首科创融科技孵化器有限公司		捐赠口罩（印尼产）
中联企业管理集团		捐赠口罩（印尼产）
北京智立汇通科技服务有限公司		捐赠消毒液
北京大铎律师事务所		捐赠消毒液
北京品牌动力文化传播有限公司		撰稿及公关传播
行影河北文化传媒有限公司		照片视频拍摄

“战疫情 促生产” “互助汇” 公益课堂贡献者

主讲人	主讲课程
曹 猛	高新认定及北京市经信局高精尖项目解读
姜玲玲	疫情政策
于 洁	企业所得税及增值税介绍
张 俩	2019 最新税收政策的梳理
王保冬	跨境税收及转让定价
邓旭彦	区块链电子发票应用分享
赵 悦	派遣员工与外籍员工税收风险提示
林祥英	新冠肺炎疫情下的社保及住房公积金业务政策及解读
	北京生育险支付标准新规讲解
邵 妍	打造业务“薪”引擎
卓 越	疫情期间北京市部分商务服务业务政策解读
刘 娟	后疫情时代下的劳动关系处理问题
颜 铤	中小企业债权融资实务
	疫情当中中小企业做债权融资的思路
王志桐	一个银行客户经理如何去看一个企业
	除了银行以外，中小企业还有哪些债权融资渠道
余承志	疫情期合同履行问题
王朋飞	专利知识
贾建廷	复工主体的疫情防控工作及相关法律责任
	当前热点合同问题的处理思路
	当前热点劳动用工问题的处理思路
李云丽	“公司控制权之争的十八般“法律武器”
王 峰	新冠肺炎疫情下 12 个合同不可抗力锦囊妙计
钱 靖	区块链技术
张莎莎	九民·合同效力及其法律后果
万 征	九民纪要后，资本运作的思路与对策
袁华之	新冠肺炎疫情对建设工程合同履行的影响

主讲人	主讲课程
王章伟	近期商标案例评析
李 晨	"适当性义务纠纷的案例评析及风控应对——以九民会议纪要为视角"
朱晏卿	九民·担保的一般规则及不动产担保
刘蓉蓉	九民·动产担保及非典型担保
付 勇	新冠”肺炎疫情防控企业 HR 管理解析
曹 薇	热点与实务 - 聊聊身边公益性捐赠那些事
李静文	结合疫情期间税收优惠政策，讲解小规模纳税人纳税申报
张世超	“用工”所得税税务知识讲解
刘 玮	综合所得汇算清缴常见问题解析
	个人所得税税前扣除涉税风险解析
	无住所个人个人所得税政策解析
	境外所得个人所得税政策解析
税务学院	防疫期间税收优惠政策 - 企业篇、个人篇、纳税服务和社保篇
	企业所得税专题系列 - 利息支出
何之蕾	企业所得税汇算清算
	企业经营与税务风险
张莉娟	发票相关税务风险解析
张琳丽	企业研发加计扣除常见问题探讨
梁 枫	疫情期用工政策对企业合规管理的影响及应对
黄海峰	疫情之下如何实现企业劳动用工合规与可持续发展
达锋涛	疫情期企业员工刑事风险防范
赵松梅	疫情中小微企业如何依法走出资金困境
俞延彬	房屋租赁法律问题指引
张 隼	疫情下企业经营管理
朱玉福	建设工程房地产行业受疫情影响法律问题指引
穆瑞普	特殊时期个人所得税涉税事项

主讲人	主讲课程
韩建伟	特殊时期企业所得税涉税事项
魏萍萍	特殊时期最新税务政策解读
牛 昊	" 特殊时期财税管理的危之机 "
王荣杰	特殊时期各地扶持措施梳理
董立娟	房地产企业土地增值税问题探讨
周 睿	现代企业税收管理的道法术 / 现代企业家的税商管理
金 成	企业复工复产应注意的劳动用工问题
康爱军	疫情期间民商事合同履行问题的法律指引
	疫情期建设工程施工企业涉及相关问题的法律指引
王学静	复工后员工状态调整
郭仁建	企业知识产权保护工作概述
顾永明	防控新冠肺炎疫情税费优惠政策解读
	受疫情影响困难行业政策热点实务问答
胡 纯	手机个人所得税 APP 指南
曲 元	科技类企业所得税优惠政策
王 楠	健康人群在新冠肺炎期间的中医调护
涂 志	战“疫”即将结束、博“疫”马上开始
韩 佳	疫情下劳动法认知之工资篇
李广兴	股权智慧：疫情之后中小企业的续命与重生
	疫情下特许经营费用如何处理
赵 岩	如何建构特许经营体系（一）
	如何建构特许经营体系（二）
	如何建构特许经营体系（三）
崔 巍	疫情期间如何用足用好出口退税政策
朱 谦	高新技术企业认定的相关问题及应对实例分析
	高新技术企业研发费加计扣除及税务操作实例分析
张小花	高新申报中的知识产权相关问题

主讲人	主讲课程
王素红	国高新政策解读及申报材料合规组织的重点、难点与技术要点实操培训
张志峰	股权设定决定企业未来
	股权设计的生死线
	公司控制权的争夺
	家族企业股权的优化
	股权合伙的法律风险防范
张秀华	疫情下合同履行中存在的问题与对策
张 涛	中小企业创新权利化过程中的问题探讨
何志欣	高价值专利培育
吴小灿	漫谈国外品牌在中国的商标策略
巩 固	从典型案例出发了解专利侵权诉讼的常见争议焦点
吴小灿	企业技术创新与专利申请
王 青	新收入准则执行观察（一）
	新收入准则执行观察（二）
	新收入准则执行观察（三）
	新收入准则执行观察（四）
崔丽娜、阮洋	商标布局及维权策略
江 舟	高质量专利的挖掘和布局
王潇、郭超	商标维权法律基础及策略
贾 旭	专利检索和战略咨询
谢湘宁	从专利价值评估来考虑专利申请文件的撰写
丁 潇	税收（1）
	税收（2）
齐至德	税收与外贸（1）
	税收与外贸（2）
郭琪燕	高新技术企业税务

Mirror 镜像



历经 30 多年的发展，信永中和已实现集团化、一体化管理和国际化发展，成为当今中国最具品牌影响力且具备国际服务能力的综合性专业服务机构。信永中和集团拥有审计鉴证、管理咨询、税务及会计服务、工程管理咨询 4 个平行的业务板块，员工总数逾 10,000 人，包括 480 多位合伙人。

信永中和：巨轮出海 服务远航

历经 30 多年的发展，信永中和已实现集团化、一体化管理和国际化发展，成为当今中国最具品牌影响力且具备国际服务能力的综合性专业服务机构。信永中和集团拥有审计鉴证、管理咨询、税务及会计服务、工程管理咨询 4 个平行的业务板块，员工总数逾 10,000 人，包括 480 多位合伙人。

在中国大陆及其它 13 个国家或地区设有 80 个办公室。中国大陆办公室分布于以下 24 个城市：北京、上海、深圳、成都、西安、天津、青岛、长沙、长春、大连、广州、银川、济南、昆明、福州、南京、乌鲁木齐、武汉、杭州、太原、重庆、南宁、合肥、郑州。

中国大陆之外办公室分布于以下 56 个城市：中国香港，新加坡，日本东京，澳大利亚墨尔本、悉尼、布里斯班，巴基斯坦拉合尔、卡拉奇、木尔坦，埃及开罗，马来西亚吉隆坡、新山、檳城等 7 城市，英国伦敦，印度尼西亚雅加达、棉兰等 5 城市，印度孟买、普纳等 6 城市，中国台湾台北、台中等 4 城市，泰国曼谷、普吉、孔敬，德国科布伦茨、柏林等 20 城市。

信永中和是中国成立时间最早、存续时间最长的专业服务机构，拥有 7 年与国际大型会计公司合资的经历。信永中和是中国首家走出国门、在境外设立分支机构并形成自控国际网络品牌的专业服务机构。信永中和是真正实施高度协同的集团化、一体化管理的大型专业服务机构。



走正道、树品牌、靠专业、立公信，以服务国家、服务社会为己任。视诚信执业为企业的生命，坚持重内功甚于重市场，先做事、后谋利。致力于成为具有世界影响力、处于中国行业领导地位并倍受社会尊重的综合性大型专业服务机构。

为人信：诚信执业，信以立身，信以待人。

求道永：有理想，有追求，走正道。

执事中：坚持独立、客观、公正的执业准则。

取法和：与客户，与员工，与社会和谐共处，共同发展。

同心同德、和衷共济、高度协同是信永中和合伙文化的核心。信永中和合伙人团队精英荟萃，来自中国大陆、中国香港及台湾地区、新加坡、澳大利亚、日本、韩国、巴基斯坦、埃及、马来西亚、英国、泰国、印度、印度尼西亚、德国的合伙人们，依托彼此间的信任，目标一致，相互支持，协同合作，带领信永中和自信而稳健地朝着既定目标前行。

协同的一体化管理

走正道、树品牌、靠专业、立公信，以服务国家、服务社会为己任。视诚信执业为企业的生命，坚持重内功甚于重市场，先做事、后谋利。致力于成为具有世界影响力、处于中国行业领导地位并倍受社会尊重的综合性大型专业服务机构。

为人信：诚信执业，信以立身，信以待人。

求道永：有理想，有追求，走正道。

执事中：坚持独立、客观、公正的执业准则。

取法和：与客户，与员工，与社会和谐共处，共同发展。

同心同德、和衷共济、高度协同是信永中和合伙文化的核心。信永中和合伙人团队精英荟萃，来自中国大陆、中国香港及台湾地区、新加坡、澳大利亚、日本、韩国、巴基斯坦、埃及、马来西亚、英国、泰国、印度、印度尼西亚、德国的合伙人们，依托彼此间的信任，目标一致，相互支持，协同合作，带领信永中和自信而稳健地朝着既定目标前行。

平行的业务板块

审计鉴证

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）的发展历程最早可追溯到 1981 年，其间拥有 7 年与国际大型会计公司合资的经历，是国内成立最早、存续时间最长的会计师事务所之一，也是最早拥有证券期货相关业务审计资格及获准从事 H 股企业审计业务的专业机构。

审计鉴证服务是信永中和的支柱业务，也是信永中和集团持续发展之源。凭借一贯优质的专业服务，赢得了广大客户的信任以及证监会、财政部、国资委等主管机关的肯定，在行业内享有很高的品牌信誉度。

管理咨询

北京信永方略管理咨询有限公司、北京普信管理咨询有限公司、上海信永中和信息科技有限公司均是信永中和集团旗下的咨询机构。管理咨询业务板块在北京、上海、天津、广州、成都、重庆、济南、青岛、太原、银川、昆明、南京和香港共有 30 多位合伙人、近 500 名专业咨询人员，规模上处于本土管理咨询公司的领先地位。

咨询团队的合伙人及多数咨询人员均拥有国际知名咨询公司的工作经历。凭借他们深厚的专业背景、训练有素的专业技能、沉淀多年的从业经验，信永中和在管理咨询和信息技术咨询服务等多个领域处于先进地位。

税务及会计

信永中和（北京）税务师事务所有限责任公司被中国注册税务师协会评定为 AAAAA 级税务师事务所，聚集了一批资深的税务专家及富有实际经验的专业人士，为客户提供高端的税务咨询、税务筹划及会计外包、税务代理服务。

与信永中和海外成员所合作，借助境内、外所拥有的税务专业人员的知识与智慧，为“走出去”的中国企业提供税务咨询服务，助力解决中国企业在海外投资过程中遇到的税务问题。

工程管理咨询

信永中和工程管理有限公司在全国造价咨询行业排名中位居榜首。荣获国家信用等级最高级“3A”认证，以及北京市信用等级最高级“5A”认证。目前除北京总部外，全国有 15 家分支机构，形成覆盖全国的服务网络。

信永中和工程管理有限公司现为中价协在北京的唯一一家常务理事咨询单位；京标价协唯一一家常务副会长咨询单位，有多位合伙人分别当选为中价协专家委员会副主任、发展委员会副主任、学术委员会委员。公司连年被中价协、京标价协评为工程造价咨询行业先进单位。

随着国内业务的不断发展壮大，信永中和国际化发展也在不断推进，成为行业翘楚，为海外投资工程项目提供专业咨询服务。

领先的国际化发展



新型冠状病毒感染的肺炎疫情，牵动全国人民的心。英勇抗击的疫区人民、疾速驰援的最美逆行者们，令人尊敬。一场防控疫情的人民战争正在打响！

抗击疫情 中联人在行动

新型冠状病毒感染的肺炎疫情，牵动全国人民的心。英勇抗击的疫区人民、疾速驰援的最美逆行者们，令人尊敬。一场防控疫情的人民战争正在打响！

抗击疫情，我们有责任！生命重于泰山，中联企业管理集团紧急决策，于 2020 年 1 月 29 日，向湖北省红十字会捐款人民币 100 万元，以实际行动履行社会责任，驰援湖北疫情防控工作，为保障疫区人民群众、医护人员、工作人员的生命安全尽一份绵薄之力。

抗击疫情，我们在行动！疫情来势汹汹，中联集团坚决贯彻落实党中央、国务院及有关部门对疫情防控工作要求，不信谣、不传谣，积极加强集团防疫部署，引导职工科学防护，和全国人民一道共同努力，打响疫情防控的人民战争。

抗击疫情，我们有信心！我们坚信，有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有中国特色社会主义制度优势及人民群众的智慧和力量，一定能打赢这场疫情防控阻击战。中联集团亦将持续密切关注疫情，充分发挥集团旗下评估、审计、税务、工程管理以及教育、智能票财税会共享等智慧财经专业服务优势，根据需要尽己所能，为疫情影响之下的经济社会稳定发展提供服务，专业报国，回馈社会。

疫病无情，大爱无疆。众志成城，共克时艰。

武汉加油！湖北加油！中国加油！我们一定会早日战胜此次疫情！

全力以赴，众志成城
坚决打赢疫情防控阻击战

同舟共济 共克时艰

向英勇抗击疫情的
疫区人民、医护人员、工作人员致敬



中联企业管理集团
评估 审计 工程管理 服务 智能财税融合共享 敬启

2020 年中国国际服务贸易交易会将于 9 月 4 日 -9 日在北京举行。北京商务服务业联合会常务副会长兼秘书长曹磊近日接受新华网专访时表示，商务服务对于文化、科技、国际交流等领域有重要的支撑作用，与我们息息相关。

曹磊：商务服务对多领域有支撑作用 它与我们息息相关

“新华网：服贸会期间，北京商务联在开展商务服务方面有哪些亮点？”

今年受疫情影响，我们在线上云展厅组织了展览、论坛和洽谈活动等，主要参展企业有智能商务、高端商务企业等。近年来，北京商务联集成多个协会，为企业提供专业化服务，包括律师协会、会计师协会等。成立初期，我们在北京建立了北京商务中心。2018 年年底，北京商务联完成换届后提出商务服务要在国际化、品牌化、标准化和智能化方面有所突破。从 2019 年开始，北京商务联分别在蒙古国、挪威和瑞典三个国家设立海外商务中心，为企业提供集成化、专业化、一站式服务，助力中国企业更好地“走出去”。



“新华网：您认为服贸会的举办对于企业而言具有怎样的意义？”

目前我国三大展会多以货物贸易为主，广交会以出口货物贸易为主，进博会以进口货物贸易为主。而服贸会则是围绕企业的服务，涉及法律、财务、人力资源等多个领域。如果能够把这样一个集成多领域的生态圈建立起来，不仅企业方能迅速找到自己的服务方，服务方也能有效对接企业诉求，这对于双方都是一个很好的平台。同时，服贸会能够把全球的服贸资源整合起来，这体现了我国改革开放的成果。

北京是全国政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心。商务服务对文化、国际交流、科技等方面都有支撑作用。

目前，我们正在打造智能商务，商务服务就是科技的内容支撑者。实际上，商务服务在很多行业中都有运用，它并非遥不可及，它就在我们身边。例如企业在运营中，可能需要法律服务，需要知识产权保护，需要人力资源支持等。针对个人的商务服务可能涉及税收填报、劳动维权等。可以说，商务服务与我们息息相关。



“新华网：为推动北京商务服务业向更专业更高效的方向发展，您认为应该加强哪些方面的建设？”

一方面，希望从政府层面能够更多关注商务服务业，它是与经济发展密不可分的一个产业。在智能商务方面，今年我们适时提出了“无接触商务服务模式”，大家不用见面就可以纳税、交社保、咨询法律事宜等，我们在努力提供更便捷、更丰富的服务内容。另一方面，商务服务不像有形的产品看得见摸得着，因此需要建立标准化。只有标准化，才能智能化、产品化，这些都是相关的。此外，还应该加强行业研究。我希望有更多的行业专家和高校院所的专家能够关注这个行业，这样有助于解决更多问题，推动行业不断进步。

Dynamic 动态

2020 年商务联主要活动概览

论坛研讨

商务联应邀参加第 13 届亚洲金融论坛。第 13 届亚洲金融论坛于 1 月 13-14 日在湾仔香港会议展览中心隆重举行。商务联应邀参加论坛，大成律所、英蓝置业、启迪香港控股、北京国际商贸服务协会等会员单位和友好商协会应邀出席参加。论坛以「重塑增长：创新·突破·共融」为主题，邀请了超过 100 位来自世界各地的重量级财经官员、金融专家、商界翘楚、经济学家及投资者，多角度剖析最新环球经济话题。与会嘉宾聆听了世界最前沿的经济、金融思想以及区块链等高科技的融合，香港虚拟银行推出的前沿金融业的精彩分享。

商务联出席 2020 年北京市商务工作会议。2020 年 1 月 20 日下午，2020 年北京市商务工作会议在北京国际会议中心召开。北京市委市政府有关委办局主管领导、各区主管区长及商务局局长、北京经济技术开发区和、中关村管委会及、天竺综合保税区主管领导、有关商协会等社会团体主要负责人、部分大型企业主要负责人、新闻媒体参加本次会议。商务联常务副会长兼秘书长曹磊女士代表北京商务服务业联合会及商务服务机构应邀出席。北京市商务局党组书记、局长闫立刚作工作报告，朝阳区、海淀区、首旅集团做了会议交流发言，北京市政府副市长王红讲话。



抗击疫情

商务联发布新型冠状病毒肺炎防控工作的倡议书。1 月 28 日，为了进一步贯彻落实习近平总书记和市政府关于进一步部署新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的重要指示精神和工作部署，商务联发布《关于认真做好新型冠状病毒肺炎防控工作的倡议书》。

商务联发布新型冠状病毒 疫情防控工作的紧急通知。1 月 29 日，为贯彻落实《北京市人民政府关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》，有效防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情，根据商务局的紧急通知，商务联发布《关于做好新型冠状病毒 疫情防控工作的紧急通知》。

商务联发布有关慈善组织接收捐赠信息的公告。1 月 29 日，全市企业积极响应市委社会工委市民政局的号召，积极组织对湖北省武汉市等疫情严重地区提供捐赠资金、物资支持。商务联发布《关于进一步明确湖北省、武汉市有关慈善组织接收捐赠信息的公告》。会员准备捐赠物资请按照北京市社会组织管理中心明确的信息联系捐赠并将捐赠信息按照商务联捐赠通知统计上报商务联秘书处。

商务联发布《关于疫情上报及捐赠的通知》。1 月 29 日，为进一步贯彻落实党中央、国务院预防控制工作的部署，有效防控新冠肺炎疫情，全面落实防控责任，做好防控工作，根据《中华人民共和国传染病防治法》等法律、法规和《北京市人民政府关于进一步明确责任，加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》精神，商务联发布《关于疫情上报及捐赠的通知》。

“战疫情 促生产”双联驱动。3月2日，北京市工商业联合会（简称：北京市工商联）和北京商务服务业联合会（简称：商务联）共同发起：“战疫情 促生产”互助倡议书。

商务联携手阿里助力企业共渡难关。3月2日，北京商务服务业联合会（简称：商务联）与阿里本地生活服务公司发起倡议，针对疫情防控期间携手助力商务联各会员单位及友好商协会、各餐饮经营单位转型共渡难关提出若干措施。

双联再携手，战疫促生产。4月24日，北京新的社会阶层人士联谊会（简称：新联会）和北京商务服务业联合会（简称：商务联）共同发起：“战疫情 促生产”互助倡议书。

会员风采

商务联副会长单位致同捐款 50 万元用于抗击新冠肺炎疫情。1月27日，随着新型冠状病毒肺炎疫情蔓延至更多地区，致同中国管委会通过紧急决议，决定向湖北省红十字会捐款人民币 50 万元，用于支援新型冠状病毒疫情防控。

商务联理事单位中国报关协会提供免费报关服务。2月1日，为了配合全国抗击新型冠状病毒感染肺炎的疫情，商务联理事单位——中国报关协会组织所属会员单位提供免费报关服务。

中联集团捐赠口罩 情系“复工复产”企业。3月9日，北京商务服务业联合会（简称：商务联）的会员单位中联企业管理集团（简称：中联集团）向商务联捐赠口罩 1 万个，用于抗击疫情的安全防护。

本次捐赠，中联集团希望通过商务联向奋斗在一线的复工企业表达深切慰问，并表示中联集团会继续在抗击疫情的战斗中积极奉献，争取早日战胜疫情，提前全面复工复产。

智立汇通捐赠物资 助力复工复产。4月14日随着抗击疫情战斗的深入，广大企业开始陆续复工复产，为了保证企业的防护安全，商务联会员单位北京智立汇通科技服务有限公司捐赠 50 桶消毒液，其中 32 桶分发给龙潭街道、劲松街道、高顺三个党群服务中心，其余 18 桶分发给 10 家会员企业，助力会员抗疫防护。



对接政府

商务联参加怀柔区商务局商业资源对接。4月17日下午，商务联常务副会长兼秘书长曹磊，来到怀柔区商务局，参加商业领域资源对接活动。怀柔区商务局王鹏局长、李淑玲副局长、赵伟副局长、商业发展管理科许可维科长参加对接活动。双方就提高怀柔科学城商业功能，引进商业领域，怀柔区促进区域经济转型发展等问题进行探讨。

商务联秘书长曹磊表示，会发挥协会的资源优势，帮助怀柔区在引进商业领域、企业提质、中小微企业发展等方面起到桥梁作用，为政府和企业提供信息和技术方面的支持，助力怀柔区的商务发展。

商务联为企业撑起避险的港湾。4月23日，中国出口信用保险公司（简称：出口信保）陈源副处长到访商务联，共同探讨了为会员提供出口保险服务事宜。随着服务贸易出口的加大，商务联的会员企业也会遇到对外业务的风险问题，双方可以合作：商务联提供平台，出口信保提供实际操作方面的技术支持，共同为企业的对外业务提供保障。

商务联调研采育经济开发区，全新服务模式助力复工复产。6月17日，大兴商务局副局长沈建民和商务联常务副会长兼秘书长曹磊来到北京采育经济开发区调研，为开发区的发展献计献策。商务联曹秘书长表示，今年因受疫情影响，商务联以无接触服务模式为主，搭建线上会展，线上直播等全新的服务模式，帮助会员抗击疫情、减少损失，尽快复工复产！



对接会员

商务联搭建对接平台，副会长单位双双携手。7月3日，商务联常务副会长兼秘书长曹磊携商务联副会长单位诚通人力，赴副会长单位北京金融安全产业园调研。通过对接，两名副会长单位拟达成服务意向提供人才服务包括入园企业的社保、培训，海归人才落户，为入园企业的家属提供服务保障等，包括工商服务咨询及办理，直接进行点对点，线上和线下服务。商务联希望通过提供精准的对接服务，促进双方的了解与合作，服务好广大会员企业。

商务联助力楼宇会员企业智能化发展。7月14日，为提升楼宇会员服务能力，商务联引荐企业盒子创始人范总到副会长单位万商集团，详细介绍楼宇智能化服务产品。双方进行广泛交流，探讨企业通过连接产品与服务间数据整合、用户整合、场景整合、流程整合等不同层次的融合，以交易等关键作业场景为核心实现“业务服务+金融服务+IT服务”的三位一体，以多源服务为依托，实现智能楼宇服务，同时实现共生、共赢、共荣一起合作发展。



商务联秘书长曹磊一行到访 信永中和总部考察调研

2020年8月20日，北京商务服务业联合会（以下简称商务联）秘书长曹磊一行到访信永中和北京总部考察调研。信永中和集团总裁叶韶勋热情接待了曹磊秘书长一行，审计合伙人梁晓燕、税务合伙人何之蕾与国际事务部张谦一同参与座谈。双方就信永中和疫情防控措施、复工复产安排与国际责任担当等问题进行了深入交流与探讨。

叶韶勋总裁热烈欢迎曹磊秘书长一行的来访。叶韶勋总裁表示信永中和作为负责任、有担当的专业机构，疫情伊始便进行周密部署和安排，迅速成立疫情防控领导小组，集团董事长张克亲自任组长，按党和国家的要求，以及各级政府的部署及安排，借助信永中和高度一体化、全国一盘棋的优势，充分利用现有管理系统与作业平台，统一部署安排集团及各分部的防疫抗疫工作及业务实施，取得有效成果。叶韶勋总裁希望商务联继续扮演好连接政府与企业桥梁的重要角色，营造良好营商环境，助力商务服务企业实现良性可持续发展。

曹磊秘书长对信永中和集团的疫情防控措施、社会责任担当、管理系统与作业平台等表示赞许，对信永中和税务讲师团（何之蕾、张莉娟、张琳丽等）对商务联公益大讲堂的大力支持表示感谢。曹磊秘书长表示疫情为商务服务业的发展带来了新的挑战。后疫情时代，大力发展高端与智能商务服务业，充分利用 AI、大数据、



区块链等技术赋能企业，为客户提供更高质量、更多层次的高端服务是未来商务服务业发展的趋势。商务联将继续扮演政府与企业的桥梁，为企业发展添砖加瓦。

梁晓燕女士分享了信永中和集团疫情期间的业务组织和调度、客户及合作机构沟通、社会责任承担等工作。梁晓燕女士表示信永中和各业务团队在疫情期间，充分利用一体化管理优势与线上管理作业平台，严格执行证监会关于执业标准的要求，切实提高工作效率，努力克服困难。

此外，梁晓燕女士提到，信永中和集团主动承担全球行业引领者与驱动者角色，助力海外中资企业发展。在 2020 年 5 月份召开的信永中和国际（ShineWing International）线上全球管理合伙人会议中，张克董事长分析了疫情对全球经济的影响，分享了中国应对疫情的措施与经验，并鼓励成员所从危机中探索新的机遇与业务增长点，全面提升信永中和国际的竞争力与影响力。疫情以来，信永中和中国、印度、英国、德国等海外成员所也通过线上研讨会、文件分享等形式，为所在国家与地区的中资企业提供疫情期间财税工作指引与咨询。

何之蕾女士表示信永中和集团每年均投入大量资金开发维护管理平台与作业系统。经过近十年的发展，信永中和管理平台与作业系统功能日趋完善，符合专业服务机构业务开展需求，在行业处于领先地位且具备可推广性。今年 7 月，在受邀参加全球最大会计师事务所联盟 --Praxity 大中华区研讨会上，何之蕾女士向与会嘉宾讲解了疫情期间中国政府的税收社保优惠及减免措施，分享了中国政府应对疫情经验，传递中国声音。

会后，曹磊秘书长向信永中和颁发了“抗疫情 助生产”奖励证书、向何之蕾女士颁发了商务联特聘讲师证书，并赠送了消毒液等防疫物资。



大家好！首先我代表北京商务服务业联合会祝贺首届中国巴西云上国际服务贸易交易会开幕，对各位来宾表示热烈的欢迎！今年是中国和巴西建交 46 周年，作为东西半球最有代表性的新兴市场国家和最大的发展中国家，建交以来，中巴两国始终相互尊重、平等相待、互利共赢，成为发展中大国团结合作、共同发展的典范。

北京商务服务业联合会曹磊秘书长在 中巴国际服贸会上的讲话



尊敬的各位来宾：

大家好！首先我代表北京商务服务业联合会祝贺首届中国巴西云上国际服务贸易交易会开幕，对各位来宾表示热烈的欢迎！

今年是中国和巴西建交 46 周年，作为东西半球最有代表性的新兴市场国家和最大的发展中国家，建交以来，中巴两国始终相互尊重、平等相待、互利共赢，成为发展中大国团结合作、共同发展的典范。

巴西是首个同中国建立战略伙伴关系的国家，也是首个同中国建立全面战略伙伴关系的拉美国家。是首个与中国双边贸易额突破千亿美元大关的拉美国家，中国连续十年成为巴西第一大贸易伙伴和第一大出口目的地。中国是巴西主要外资来源国，近 300 家中资企业在巴累计投资近 800 亿美元

近年来，中巴两国经贸关系稳中有进，贸易、投资、金融“三架马车”并驾齐驱。2009 年，随着金砖合作机制正式启动，经过多年的发展，中巴经贸合作将在过去的成果基础上，迎来更新的“黄金发展期”

北京商务服务业联合会（简称：商务联）成立于 2013 年 11 月 28 日。是在北京市商务局指导下，为进一步促进北京商务服务业发展而建立的，是经北京市民政局评选认定的 4A 级社团组织；获得国家商标行政管理总局颁发的“商务联、UBBS”中英文商标注册证书的单位。

商务联自成立以来，遵循“高端、专业、自律、诚信、协同、共赢”的宗旨，秉承“服务会员、行业规范、资源共享、协同发展”的理念，致力于“商务服务领域的规范化成长”的使命。一方面广泛吸纳商务服务机构和专业协会为会员，为其提供平台服务和整体品牌宣传；另一方面多方融合产业协会、驻京商会，为其提供专业支持，协同发展，实现共赢。目前已拥有会员 232 家（协会商会 64 家、服务机构 168 家）。同时拥有一支专业化的团队，为政府、行业提供专业研究报告，为企业提供咨询、培训等企业发展中集成化、专业化、一站式的商务服务，将商务服务植入楼宇使企业足不出户享受专业化服务。积蓄了雄厚的发展后劲，彰显了商务服务业强劲的发展态势。



中国巴西（里约）云上 国际服务贸易交易会

为进一步推动双边交流合作，深化中巴全面战略伙伴关系，驻巴西大使馆、驻里约总领馆举办“首届中国巴西（里约）云上国际服务贸易交易会”，在荷语国家搭建国际服务贸易公共平台，聚焦智慧医疗、智慧城市、文化贸易、技术服务、数字贸易等领域深入开展务实合作，提升双边经贸合作水平。

开幕式 9月3日晚上20:00

◆ ◆ ◆ 参会嘉宾 ◆ ◆ ◆



虚拟现实展 <http://expo.aconf.cn>



FEIRA INTERNACIONAL PARA COMÉRCIO DE SERVIÇOS CHINA-BRASIL

A fim de promover ainda mais o intercâmbio bilateral e a cooperação pragmática e aprofundar a parceria integral estratégica entre a China e o Brasil, a Embaixada da China e o Consulado-Geral da China no Rio de Janeiro, organizarão a primeira Feira Internacional para Comércio de Serviços China-Brasil (CIFTIS China-Brasil), estabelecendo uma plataforma pública de comércio internacional de serviços nos países de língua portuguesa, para promover os intercâmbios nos campos de Saúde Inteligente, Cidade Inteligente, Comércio Cultural, Serviços Técnicos e Comércio Digital e melhorar o nível de cooperação econômica e comercial tanto bilateral bem como multilateral.

Cerimônia de abertura da CIFTIS China-Brasil

9h de 3 de setembro

◆ ◆ ◆ CONVIDADOS ◆ ◆ ◆



ASSISTA AO VIVO: <https://youtu.be/n1kafCzLlm8>



展望未来，商务联将按照“以北京为发展起点，集国际与国内服务资源，以多源服务为依托，实现集成化商务服务平台；以商务联为发展平台，拓展国际国内两个市场；建立全球商务智库，提升首都商务服务业的知名度和美誉度，努力提升京城商务服务业的营商水平和服务品质”，为实现“全球商务资源的整合者，商务服务标准的制定者，信用评价机构的践行者”的愿景，发扬“工匠精神”，撸起袖子加油干，勇做高端商务服务业的“追梦人”和“领头羊”。

2020年，在全球遭受疫情影响的情况下，商务联携手广大会员单位，积极投入“战疫情，促生产”的行动中：向6家快递公司捐赠口罩2万只；向22个党群中心捐赠口罩1万只；2次向会员单位捐赠消毒液共计150桶；联合用友云开通公益课堂，为会员单位和广大企业共提供线上课程116期。

在此次“战疫情，促生产”的行动中，也得到了驻巴西使领馆的大力支持，未来商务联将在中巴服务贸易合作方面加强与使领馆的合作，促进高端商务服务业的交流与合作，发挥商务联的桥梁纽带作用，在中巴之间架设服务贸易的桥梁，促进中巴之间的贸易合作向更深层次发展。

最后，祝愿首届中国巴西云上国际服务贸易交易会圆满成功，祝愿中巴友谊地久天长！

圆桌 Conference

CONTRACT

Another observed discrepancy between the theory and real markets is that at the late stages of a bull market, the market is driven by buyers who take little notice of underlying value. Towards the end of a crash, markets go into free fall as participants represent themselves from positions regardless of the unusually good value compared to fund. This is indicated by the large differences in the valuations of or artificially low prices caused by the irrational participants by seeking for a powerful developing. It may be inferred that many rational participants are driven by the market as far as they can, and only take advantage of the market when they have more than merely fundamental reasons that the market is overvalued.

Measuring market performance is usually a matter of comparing the market's performance to a benchmark. The benchmark is usually a market index, such as the S&P 500. The benchmark is used to measure the market's performance relative to the benchmark. The benchmark is used to measure the market's performance relative to the benchmark.

园区经济中“经济”的体现，这个“经济”仍然从两个方面理解，一是，企业为园区贡献了什么，入园企业为园区运营者带来的微观效益，租金收入、物业收入、增值服务收入等；二是，园区为区域贡献了什么，园区为所在区域带来的经济效应。

盘点发展园区经济的五大措施路径

何为“园区经济”

园区经济中“经济”的体现，这个“经济”仍然从两个方面理解，一是，企业为园区贡献了什么，入园企业为园区运营者带来的微观效益，租金收入、物业收入、增值服务收入等；二是，园区为区域贡献了什么，园区为所在区域带来的经济效应。

教你辨识“园区经济”

有这五个特征的园区经济是我们要努力打造的优秀的“园区经济”。

特征 1：“生态绿色”

“山水林田湖是一个生命共同体”。依托“海绵城市”、“城市绿道”等绿色规划理念，建设道路交通、绿地、水系，以及绿道、湿地、雨水花园等绿色基础设施，打造体系化的绿化系统、结构化的海绵城市、低碳化的无废城市，实现绿色生产、绿色生活、绿色发展。

特征 2：“智慧便捷”

从建造施工到资产管理，实现硬件设施智能化改造和运维，从生产服务系统、生活服务系统到园区运营管理开展线上平台化管控，实现软件服务便捷化。

特征 3：“特色主题”

围绕主导产业，打造特色主题园区，是当前国内园区经济发展呈现出的明显特征，比如张江药谷、上海机器人产业园、中关村大数据产业园等。明晰的产业定位对园区经济是成功发展至关重要。

特征 4：“开放共享”

开放是指园区的边界、园区的资源是对外开放的，共享是指园区内的各项服务不仅面向园区内企业和员工，也向周边的园区、社区等进行辐射，打造自然生态、产业业态、空间形态相互包容、交叉融合、开放共享的园区。

特征 5：“管理协同”

园区管理涉及产权方、运营方、外包方、社区街道、政府部门等多个相关方。各相关方要加强沟通，形成有效的工作联动机制。

发展园区经济的“小目标”

有这五个特征的园区经济是我们要努力打造的优秀的“园区经济”。

一、顶层设计

(一) 科学规划布局



1. 园区规划体系要与城市规划体系协调统一

园区规划体系应当包含具备区域、空间、经济、社会等诸多功能的综合性园区发展规划，与城市规划体系一脉相承，作为园区发展的纲领性文件。

2. 积极落实“多规合一”，开展专业、专项规划

专项规划要同时考虑教育、医疗、文化、体育等公共服务设施和特色风貌、生态绿化等专项规划编制工作，与园区生产生活资源配置衔接融合。

3. 注重园区土地利用的动态性规划

要综合考虑城市规划、区域产业版图、园区产业规划等关键问题，土地利用规划要充分实现近远期融合，努力提升园区土地的长效使用效益。

4. 构建园区产业生态体系

依托开发区四大主导产业和北京市“三城一区”发展机遇，结合开发区产业空间分布和园区所处开发区产业版图位置，合理规划好园区主导产业和产业服务配套，打造和提升园区的核心竞争力。

(二) 优化统计指标体系

1. 统筹近期远期

统计工作的运行机制要与园区发展阶段相适应，要为统筹园区近期远期发展提供统计数据支撑和服务保障。

2. 兼顾类别差异

统计指标体系的设置，针对不同类型的园区，要注意区分相同指标和差异指标，侧重反映主导产业培育、科技研发创新、紧缺人才引进等内容的关键性指标。

3. 搭建统计云平台

要搭建智慧化的统计服务云平台，包含企业情报信息、招商管理、园区服务等子平台，利用好大数据工具，提高基础设施运行保障能力，提高服务的准确性、高效性、灵活性。



二、产业政策

(一) 创新园区金融支持方式



1. 多种方式吸引外部投资者

通过战略合作、财务投资、参股等方式，广泛吸引国内外大企业集团、民间资本参与园区企业发展，为产业孵化和企业扩张提供资金助力。

2. 借助优质资产融资

探索对优质园区资产统一打包，通过发行债券和上市实现直接融资，多渠道为园区基础设施建设提供资金支持。

（二）盘活园区存量空间



1. 存量园区单体建筑空间改造

不改变原有建筑物主体结构，对存量楼宇、厂房等建筑物实施升级改造，优化园区产业环境和重要配套设施，提升园区的产业定位空间承载能力。

2. 存量园区整体转型

围绕区域产业定位和产业版图，对产业分布零散、关联度不高、集聚效应不明显的低效园区实施“转型升级”，引导低效产业迁出、导入优质产业资源，提高园区土地节约集约利用水平，促进低效园区向产业优化、功能定位先进转变。

三、人才吸引

1. 创新用人机制

建立选优、用优、效率优先、能上能下能进能出的竞争性用人机制，采用公开选拔、竞争上岗、动态监督、目标考核的形式促进人力资源的合理流动，营造人尽其才的管理环境，扩大市场化配置人力资源，开展专业化的人才培训和职业道路规划，为员工建立柔性、畅通的流动渠道、上升路径，激发员工的工作热情，促进现园区管理效率的有效提升。

2. 创新激励机制

固定的薪酬易导致员工积极性不足，不能充分发挥强化绩效考核对工作效率的提升。园区可以试点采用差异性考核制度，将人员的薪酬福利直接考核结果进行挂钩，以此来激发员工的热情。

四、招商引资

1. 发挥政府产业引导资金的杠杆作用

园区需要招商引资的企业普遍处于初创期或者成长期，创业期资金压力大以及应收账款回收期长，会出现经营性现金流不足，还款能力较弱，融资还款的应急和置换方案较少，抗风险能力相对较差，容易出现融资风险。政府应当针对产业发展目录向扶持发展的产业提供产业引导资金扶持，增强扶持发展行业的初创型企业的资金需求。

2. 试点园区创新招商运营机制

园区可建立“风险共担，利益共享”的长效联动机制，让政府、园区、企业、金融机构共同参与，形成利益共同体。例如，可以探索试点“园区招商合伙人”和“园区运营合伙人”机制，鼓励前者引入优质产业资源，激励后者导入金融资源扶持产业发展，实现园区与招商运营团队风险共担、利益共享。

3. 搭建优质产业服务体系

围绕园区主导产业，搭建以“企业公共服务 + 专业技术服务 + 智慧物业服务 + 智慧园区服务”为核心的产业服务体系。



五、政企合作

1. 创新沟通机制

园区运营方要主动密切与政府相关部门的对接联系，以园区运营成果、运营实力获得与政府沟通的话语权。政府应当与园区运营方建立常态化的政企沟通机制，例如定期召开重点项目联席会、主导产业发展联席会。

2. 协助政府公共职能向园区延伸

园区作为城市发展的重要组成部分，服务体系不仅仅包括原有的市场服务、企业服务和园区服务，还应当将政务服务纳入园区服务体系建设范围，运用 5G、互联网、VR 等现代科技手段创新服务模式，协助政府将政务服务触角下沉到园区内部。

3. 政府要为园区竞争力提供配套支撑

人才是创新的核心因素，单靠企业提供服务，对于尖端人才的吸引力是远远不够的。园区主管政府需要从生产生活两个层面为尖端人才提供配套支持，为国际顶尖团队、顶尖人才的引育与发展营造有竞争力的环境，促进产业发展。

(文 / 亦庄置业战略发展部 园区经济课题组)

企业只有不断自我变革，才能够让自己保持领先的位置，才能获得持续的成功，否则只是阶段性的胜利。如何用变革赢得美好未来？当下的经济大环境充满了太多不确定性，甚至有很多冲突，情况变得很复杂。在这种环境里，企业经营面临着巨大挑战，可能过去所有的经验都不再有效，这要求每个企业家需要用更宽、更多的视角去审视外部环境，不能简单凭过往的经验做出判断。企业必须自我变革，才能拥有未来。如果没有变革的基因、变革的特点、变革的追求，我们就会被时代淘汰掉。这需要领导者鼓起勇气决断，企业的变革没有终点。

勇于自我变革，才能拥有未来

陈春花

导读：企业只有不断自我变革，才能够让自己保持领先的位置，才能获得持续的成功，否则只是阶段性的胜利。如何用变革赢得美好未来？当下的经济大环境充满了太多不确定性，甚至有很多冲突，情况变得很复杂。在这种环境里，企业经营面临着巨大挑战，可能过去所有的经验都不再有效，这要求每个企业家需要用更宽、更多的视角去审视外部环境，不能简单凭过往的经验做出判断。企业必须自我变革，才能拥有未来。如果没有变革的基因、变革的特点、变革的追求，我们就会被时代淘汰掉。这需要领导者鼓起勇气决断，企业的变革没有终点。



01 企业转型的第一件事情：做认知准备

转型当中排在第一位的事情就是做认知准备。因为当变化突如其来，你已经没有迂回余地。企业经营之道是基于变化的思考，也必须基于变化的思考，而这也是组织转型的认知准备。

做认知准备花的时间和力气要足够多，最好的办法就是教会大家学会对变化的思考，把变视为正常。我们可以从四个角度看懂这场变化：

1. 变化一：没有永恒的成功经验，因为市场自己在变

很多人都认为要改变是因为自己没有做好，他会起对抗心理，还会证明他没有做得不好。这种情况下，要他改变，很困难。一定要明白：改变不是因为你做得不好，而是外部环境变了。

2. 变化二：互联互通的经济特点

世界在改变，而万物是互通的，你必须得接受这个现实。当你接受时，你会发现，这就是经济的特点，变是正常的事，不变是不正常的。

3. 变化三：影响组织绩效的外部力量是技术、员工和市场因素

自己做好只是一个前提条件，外部还有很多东西会影响组织绩效，需要融合外部因素。

4. 变化四：持续经济价值的主要来源将是人力资本、客户群、产品 / 服务创新

现在很多新兴企业在对人价值的肯定和人价值创造的模式上做得比传统企业好，这也是它们超越传统企业的原因所在。

这里三点需要提醒大家。第一，不是因为大家做得不好，是因为外面变了。第二，你拥有的绩效是基础，但不会对你的后续绩效产生更大的帮助，因为基础只是保证了你有机会获取绩效。第三，不要做转型预期，不要讲改变有多难，不要告诉大家变后有多好，这不能真正产生认知，真正产生认知一定是客观地接受现实，才会对整体有帮助。



02 企业转型的起因：商业模式重构

企业为什么要转型？在于下面两个原因，一个是企业的经营逻辑变了，已经变为价值由企业和顾客共同创造；另一个是商业模式构成要素的内涵变了，重构为价值主张、成本模型、盈利模型、供应链和可延展的核心能力。这两个经营的根本性变化，要求组织必须转变以取得新的经营能力。

如果企业无法理解到这两个改变，无法让企业转变自己的管理方式和运行模式，那么企业是无法真正顺应环境和技术改变做出有效成长的。也正是这两个根本改变，要求组织转型需要从多个方面做出改变，结构、流程、职能、分工、授权以及决策方式等等，也可以说成组织模式重构。

大家要特别注意，组织转型的核心不是管理的话题，而是经营的话题。转什么，不转什么不由内部评价，一定要由市场评价。



03 企业转型的启动：在“现场”发起

我研究很多企业转型的案例发现，转型一定要从现场发起，让一线开始动起来，如果不是从一线开始，转型是不可能做到的。

我始终记得自己在青岛海景花园酒店的感动体验。一天清晨，当一个门卫看到我的汽车发动机出现问题，主动上前询问是否需要他通知酒店车队帮忙。出于好奇，我问他天这么冷是否能够调得动车队。他回答说只要顾客需要，他能够调动包括总经理在内的任何人。当时不禁对这个酒店的管理发出由衷地赞许。

接下来的留心关注，也证明了这家普通的五星级酒店给人带来的不同寻常的感受，它总是能够让顾客在细微之处感

受到被照顾和被关怀，而这一切都是通过一线员工一点一滴的行动感动着顾客的。

任正非“让听得见炮火的人指挥战争”的管理智慧，也一定来自前线。因为一旦战役打响，决定胜负的权力就交到前线战士手里了。只有亲临实战的人，才能够明白这句话生死攸关的含义，也才能领悟到开启明天曙光的智慧。

稻盛和夫也因为亲身的经历得到一个结论：解决问题的答案总是在现场。注重现场力量已经成为日本公司的传统。

所谓的“现场”，第一个含义是对于组织的意义。讲求组织动力源泉来自上下同心、团队努力，而只有现场才能让中高层管理者跟员工打成一体，也才能让每一个员工都感觉到“现场是我的”的切身体验。

第二个含义是指提高效率 and 整个运营的方式，认为员工才是解决问题的主人，现场很重要。

这个道理往往被大家运用在日常管理中，但是却不知道转型也是一样的道理。如果仅仅是高层提出转型的要求，而现场没有呼应和动作，转型一定无法实现。

所以一定是让改变在“现场”发生，让一线员工真正被调动起来，才可持续突破极限，释放潜能，立于不败。作为组织转型的重点不是理念灌输和观念改变，而是要把一线员工中潜在的、隐性的创造能量给发掘出来。

很多人都犯了一个错误——变革和转型方案都是高层拿出来。事实是，高层的变革解决方案，放到基层一定是不可执行的，因为基层没有高层拥有的资源。你说把市场攻下来，高层觉得没有问题，因为可以调动全公司的资源。作为分公司，要拿下市场，需要更多的投入，更多的高层站台，需要公司的信任，需要犯错被免责。如果你说不能做错，他就不会做。

因此，答案现场给。要攻下市场，资源给到多少，授权给到多大，可以容忍多大的错误，这些都要说清楚。这样的话，变革就可以做到。员工才是解决问题的主人。



04 企业转型的管理特征：运用“冲突管理”

当公司处在转型和增长的攻坚战时，常常也是矛盾冲突的集中爆发期。而每一个问题都可以盘根错节、山大海深，足以断送掉一场转型，终止企业走向卓越之路。显然，企业管理者面临的新考验已经不期而至。

组织转型中需要管理者第一个学会的就是如何管理“冲突”，如何让自己真正具有领导者的权责，如何把不同意愿的人联合起来而成为群体的内在动力，让冲突成为建设性的冲突，而不是破坏性的冲突。

冲突管理的最终结果并不是胜利也不是协商，而是利益的整合。比如，每次我调岗位、划区域、做调整的时候，我都是说整合起来大家得到的好处是什么，而不是说谁比谁厉害。

做好冲突管理，需要理解透下面两个重要的管理概念。

1. 力避“刺猬观念”，树立“刺猬理念”

“刺猬观念”是指遇到不同的观点、不同的意见时，采用守护自己立场的方式，而不是开放、包容地理解与接收，就如刺猬一样，先把自己保护起来，同时展开尖刺让对方无法接近，以致于在一些问题上回避与不协同，导致不能求得结果。

而“刺猬理念”是说刺猬有一个很厉害的地方，只朝着一个方向使力。“刺猬理念”的核心内容就是将事情简单化。面对纷繁复杂的社会，只有将事情简单化，才可能集中精力去拼搏。

我们要有“刺猬理念”而不是“刺猬观念”，要把事情简单化。“刺猬理念”可以帮助我们卸下“刺猬观念”，卸下固守的自我，脱离迷茫与痛苦，不再纠结，不再自我中心，拿出我们的热情，把复杂问题简单化，集中精力去拼搏，去创造本该属于自己的辉煌。拥有“刺猬理念”有利于转型的实现，有利于解决冲突，让事情简单化，也让人们更加专注于自己要做的事情。

2. 求同存异

组织转型是一个全新的探索，因此需要有足够的准备去面对冲突和不确定性，冲突本身也会带来复杂性和不稳定性，这就需要管理者能够学会“求同存异”，去解决冲突带来的差异和不确定性。

在具体的执行中，你也一定会遇到这些组织与人的问题：有的会跟不上变革的节奏，有的会觉得组织变革准备不足，有的会不习惯新的工作协同方式，有的会认为改革方案还不够完美等等。对于这些你必须保持清醒，它们常常是“刺猬观念”的具体再现或者变异，而不是组织转型的根本问题。

为此我常在工作中建议大家一起来调整自己，让改变成为自己想要做的事，而不是认为改变是别人的事或者别人想要你做的事情。而我也理解，这些改变会给大家带来压力和痛苦，但是，只要我们相互理解，专注执行，行动就会带来改善和提升。

即使有时感觉自己就像在混沌中失去了方向，但我依然与大家一起拒绝屈服于那些负向的压力，专注于一切能让公司走上增长轨道的事情上；放下自我，卸下自负，化繁为简，专注执行，聚焦拼搏。

05 企业转型的关键：向自己挑战

转型要向自己挑战，一定要革自己的命，而不是别人的。革自己的命的时候，要狠一点。

1. 要么转型，要么灭亡

要么转型，要么灭亡，革自己的命的时候决心要很大。华为这样的企业，每次对内部的说法都是很苛刻的，因为这是对自己提要求。很多企业犯的错误是对外讲话很苛刻，对内讲话比较宽容。

2. “向生而生”，以未来决定现在

人们总是惊讶那些在任何时候都能够在市场中获取主动权的人与公司，但是，大家并未认真地思考过，这个现象说明了什么？一方面在人们的认知中，未来不可预测；另一方面人们也不得不承认，如果没有对趋势的判断，就无法拥有主动权。而那些获取主动权的人和公司，就是因其能够与趋势在一起。

按照摩尔定律，机能一定会不断进化。那么可以确信的是，未来也绝对与过去、与今天完全不一样。这是一个明确的判断，促使我们一定要用未来作为思考的起点，用未来作为今天做出选择的起点，用未来做出现实的判断。只有站在全新的视角来审视和观察我们所处的行业，我们才可以找到进化的趋势和变化的机遇。

做转型的目标不是向生而死，而是向生而生，所有的变革都是为了未来做得更好，如果今天不努力地做，未来是没有的。

3. 转型最大的挑战是我们自己的思维方式和过往的经验

转型最大的挑战是我们自己的思维方式和过往的经验，我们的对手就是我们自己。

如果你想自己有一个能力，你就找一件事情突破你的常态。比如，写作是我的常态，但跑步不是我的常态，我要突破的界限就是选择跑步，不断挑战自己，逆生长就会存在。如果学会了让自己变，“改变”会成为企业最大的资产。

06 企业转型的基础条件：管理者的新技能

1. 界定并建立共同的目标：人是用目标来拉动的

要拉动一个人最重要的是设目标。好的企业，不管设多大的目标，大家都信，一起使劲，越做越好。坏的企业，不管设什么目标，大家都不信，越做越差。拉动人的是目标的牵引和对目标的确信程度，即能否界定并建立共同的目标。把目标确定清楚，这是最重要的安排。

2. 提出观点而非问题

不要整天讨论问题，转型的问题很多，应该提出观点。我们在管理工作中遇到最大的问题是，大家陷在问题里。讨论问题的会议不要开，开会讨论问题不会有结果的。有解决方案希望大家表达意见可以开，方案确定

以后要通知大家也可以开，除此之外不需要开会，所有对问题的讨论都在会后做。开会达成共识，而不是讨论问题。

3. 多方位沟通并包容多样性

作为管理者，要主动了解别人的差异，多方位地沟通，有意愿地去沟通；一定要做到互惠互利，做事情时一定要想到别人。需要设计多方位沟通的平台和机制，采用尽可能多的可能进行全面沟通，让每一个需要改变的成员可以倾听到管理者的想法和声音。

举个我自己的例子，为了推进公司的组织变革，我除了采用正式的会议、培训和面对面的交流之外，也采用了内部交流信的方式，这种方式的好处是可以传递到每一个需要传递的成员中，让大家可以更加有效地去理解我的想法，以及公司的目标及要求。

4. 把个人责任感作为核心价值观

转型需要管理者有担当，个人责任感必须要变为核心价值。转型中的管理技能是求得结果，管理者只有一个标准：绩效。

我回公司时，我们的同事说能不能涨工资，我说可以，导入你的绩效指标，你说涨 10%，我们的利润考核加 10%。你说出差标准提高 5%，那我们的成本指标降低 5%。所有的所得应该来源于价值创造，如果不是这样的思考习惯绝对不是一个管理者，也不是一个经营者。

07 企业转型的有效行动：平衡当期目标与未来成长

转型最大的挑战就是如何做好当期，又能够转向未来。如果当期绩效保持住，后面做任何改变都会得到支持，反之员工会没有支持转型的信心。做任何改变都需要一个东西做前提条件，就是信任。企业的信任来源于绩效，而不是其它。如何做到当期目标与未来成长的平衡呢？需要在行动中做出安排。

1. 用不亚于任何人的努力来做当期业务

当期业务都是团队成员自己所熟悉的业务，之所以遭遇到困境，客观环境一定是原因，但是客观环境也是同行都遭遇到的环境，所以只要解决自己内部的问题，就可以取得好的绩效，而内部问题的解决只需要我们自己做出努力即可。

关键是你是否确信自己可以解决这些困难，转变这些现状？你是否付出不亚于任何人的努力？

2. 当期业绩来源于组织效率与顾客语言

如果当期业绩不够好，用的一定不是顾客语言，因为顾客听不懂你说什么。现在新兴企业就是在创造一种语境，说出来别人就跟，而传统企业不理解怎样用顾客的语言。

3. 开放组织为未来成长做布局

在任意的变化当中，一定意味着有转机，所以你要把自己的组织开放，为未来成长去做准备。开放组织，即要有一组人做长期，剩下的一组人做当期，不要交叉。如果交叉，做长期的人会被灭，因为没有当期的业绩。

08 企业转型的原动力：“求生欲”

1. 变革的“死穴与生机”

企业本身是一个实际的存在体，所以肯定有生有死，但不会因为环境一变企业就死掉。保持持续、保持领先是企业的永恒挑战。死穴和生机是相生的概念，真正改变后，遇到所有的挑战都会给你生机。

2. “变革悖论”：既要赚钱，又要转型

大家有一个悖论，认为做不到既要赚钱，又要转型。我建议你不要有这样的想法。大家要用系统观看所有的问题，不要对立对错，一定是融合，相互协同。

中国企业在变革上特别难的一点就是之前积累的盈利实际上是不够的，本身身处白热化竞争就导致利润空间不足，有钱的时候又把钱乱花掉。对利润的认识一定要扭转过来，利润很重要的一个功能不是为了行业第一，也不是为了赚很多钱，而是为了企业可持续发展做准备和投入。

3. “企业变革一定要创造高收益”

稻盛和夫说过一句话“企业经营一定要创造高收益”。为什么营利高重要？因为别人用什么价格买你的产品，是对你价值的认可；多少人买你的产品，这也是对你价值的认可。很多企业都没有在意这个，但一定要在意这件事，高收益不仅仅是价格的问题。

4. 用“求生欲”激活企业原动力

只要是努力应变的企业，都有生的机会。在今天的巨变的环境下，企业不是在求发展、求机会，而是求生，求生的原动力比以往更加迫切。

时刻要有危机感，给自己提出要求必须得这样做，不能满足于已经取得的所有东西，必须得真正不断地往前跑。

09 只有不断自我改变，才能够让企业持续领先

我连续二十多年研究中国领先企业如何保持领先。在并不确定的市场环境下，这些先锋企业为什么可以活得很好？我发现自我转变获得新生是这些企业的共性。

它们之所以转型成功，其中很大的原因是它们能够做 5 件事情：第一个是能够更扎实地做事情；第二个是有强大的危机意识；第三个是即便失败也要失败得有价值；第四个是学习与竞争；第五个是全员创新。

这些企业让我深刻地感受到：改变才能拥有未来！只有不断自我改变，才能够让企业持续领先！

商务联创始成员名单

【创始成员 82 家】

商务服务机构		商会协会组织
北京万商投资发展集团有限公司	大华（北京）税务师事务所有限公司	北京市律师协会
北京金融资产交易所有限公司	北京致通振业税务师事务所有限公司	北京注册会计师协会
北京中海天行投资管理中心	北京欣洪海明珠税务师事务所有限公司	北京市注册税务师协会
隆安律师事务所	北京汇泰鹏辉税务师事务所有限责任公司	北京知识产权代理行业协会
国浩律师（北京）事务所	北京财智税华税务师事务所有限责任公司	北京市专利代理人协会
北京市炜衡律师事务所	北京零点有数数据科技股份有限公司	北京国际会议展览业协会
金杜律师事务所	北京华夏汇泰顾问有限公司	北京人力资源服务行业协会
北京市铭达律师事务所	和信美（北京）品牌顾问有限公司	北京科技咨询业协会
北京市海问律师事务所	北京华泰科信科技有限公司	北京市场协会
北京高文律师事务所	诚通人力资源有限公司	北京品牌协会
北京市商泰律师事务所	北京科锐国际人力资源股份有限公司	北京信息化协会
北京余庆唐律师事务所	北京路浩知识产权集团	北京台资企业协会
北京市奕明律师事务所	北京京万通知识产权代理有限公司	北京电子电器协会
北京泽达律师事务所	北京五月天专利商标代理有限公司	北京中关村高新技术企业协会
致同会计师事务所（特殊普通合伙）	北京双收知识产权代理有限公司	北京中关村不动产商会
利安达会计师事务所（特殊普通合伙）	国家会议中心	中关村数字创意产业协会
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	中国国际展览中心集团公司	北京中关村人力资源经理协会
天职国际会计师事务所	北京国际会议中心	北京中关村留学人员创业员协会
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	北京振威展览有限公司	北京中关村国际孵化软件协会
中天运会计师事务所（特殊普通合伙）	北京时代龙马国际会议展览有限公司	北京福建企业总商会
北京国誉会计师事务所有限公司	北京思恒展览策划有限公司	北京山西企业商会
北京国嘉瑞联合会计师事务所（普通合伙）	北京玉渊潭物业管理集团有限公司	北京山东企业商会
中联资产评估集团有限公司	北京英蓝置业有限公司	北京福州商会
北京中企华资产评估有限责任公司	北京金隅商业管理有限公司	北京安溪企业商会
北京中锋资产评估有限公司	北京泽洋房地产开发有限公司	
开元资产评估有限公司	北京华贸商业管理有限公司	
北京中同华资产评估有限公司	招商局凯旋大厦物业管理中心	
北京永拓同望工程造价咨询有限公司	北京金融街第一太平戴维斯物业管理有限公司	
尤尼泰（北京）税务师事务所有限公司	瀚海智业控股集团有限公司	

北京商务服务业联合会会员名单

【商务服务 166 家】

组织管理服务 24 家	综合管理服务 31 家	法律服务 27 家
中国华戎科技集团有限公司	北京亦庄置业有限公司	隆安律师事务所
中建政研集团有限公司	北京创业公社投资发展有限公司	北京华贸硅谷律师事务所
北京栢裕投资有限公司	京西盛景国际商业管理（北京）有限公司	北京市兰台律师事务所
北京万商投资发展集团有限公司	北京海聚博源科技孵化器有限公司	北京大成律师事务所
北京市电子商务中心区投资有限公司	北京首科创融科技孵化器有限公司	北京市嘉维泰银律师事务所
北京极光顺风投资有限公司	北京实创科技园经营服务有限责任公司	金杜律师事务所
北京右晟达投资有限公司	北京玉渊潭物业管理集团有限公司	北京慧龙律师事务所
首颐医疗健康投资管理有限公司	北京英蓝置业有限公司	北京市商泰律师事务所
北京中海天行投资管理中心	北京金隅商业管理有限公司	北京余庆唐律师事务所
北京荣邦资产管理有限公司	中关村雍和航星科技园	北京市大地律师事务所
首钢基金	北京搜宝创展科技孵化器有限责任公司	北京市铭达律师事务所
北京创谷汇融基金管理有限公司	北京意园创新办公服务股份有限公司	北京市炜衡律师事务所
资和信控股集团股份有限公司	香港启迪中心	国浩律师（北京）事务所
北京金融资产交易所有限公司	启迪之星（北京）科技企业孵化器	北京市奕明律师事务所
北京资易通信息科技有限公司	北京泽泽房地产开发有限公司	北京市海问律师事务所
中国平安财产保险股份有限公司北京分公司	北京华贸商业管理有限公司	北京高文律师事务所
北京金陵小额贷款有限公司	招商局凯旋大厦物业管理中心	北京泽达律师事务所
中信建投证券股份有限公司	北京金融街第一太平戴维斯物业管理有限公司	北京市中闻律师事务所
申万宏源证券有限公司	北京华商置业有限公司	北京市京师律师事务所
北京中关村科技融资担保有限公司	北京天瑞国峰科技孵化器有限公司	北京市百瑞律师事务所
九一金融信息服务（北京）有限公司	瀚海智业控股集团有限公司	北京市环球律师事务所
北京同仁堂国际药业有限公司	中关村意谷（北京）科技服务有限公司	北京嘉润律师事务所
北京爱农养殖基地有限公司	华珑嘉诚智慧城市建设有限公司	北京市乾坤律师事务所
北京盛典朗朗服装有限公司	北京极地加科技有限公司	北京市中伦文德律师事务所
	北京中都泰和科技企业孵化器有限公司	北京永勤律师事务所
	北京瑞克博云科技有限公司	上海市锦天城（北京）律师事务所
	北京全时天地在线网络信息股份有限公司	美国德汇律师事务所驻北京代表处
	北京泽财汇中科技有限公司	
	北京中投互贸网络信息科技有限公司	
	北京临空国际技术研究院有限公司	
	中瑞华建工程项目管理（北京有限公司）	

咨询与调查 44 家

致同会计师事务所（特殊普通合伙）	北京汇泰鹏辉税务师事务所有限责任公司
利安达会计师事务所（特殊普通合伙）	北京财智税华税务师事务所有限责任公司
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	北京欣洪海明珠税务师事务有限公司
信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	普华永道管理咨询（上海）有限公司北京分公司
瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）	北京华夏汇泰顾问有限公司
北京中瑞诚会计师事务所有限公司	北京智立汇通科技服务有限公司
天职国际会计师事务所	北京慧点溯源管理咨询有限公司
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	中则智库（北京）经济咨询有限公司
北京国嘉瑞联合会计师事务所（普通合伙）	北京国研智库管理咨询有限公司
中天运会计师事务所（特殊普通合伙）	北京零点有数数据科技股份有限公司
北京国誉会计师事务所有限公司	北京财智兴邦投资管理有限公司
中联资产评估集团有限公司	北京天街酒店管理有限公司
北京中企华资产评估有限责任公司	三维时尚（北京）咨询有限公司
北京中锋资产评估有限公司	北京优西国际咨询有限公司
北京京港柏鉴资产评估有限公司	北京泽贤工程咨询有限责任公司
开元资产评估有限公司	北京国经兆维管理咨询中心
北京中同华资产评估有限公司	北京华夏世纪健康管理有限公司
北京永拓同望工程造价咨询有限公司	北京华泰科信科技有限公司
尤尼泰（北京）税务师事务所有限公司	北京北苑未名科技发展有限公司
大华（北京）税务师事务所有限公司	北京国际贸易公司
北京致通振业税务师事务所有限公司	邦盟汇骏集团
北京爱企邦科技服务有限公司	中瑞国际房地产土地资产评估（北京）有限公司

广告业 8 家

中国科技出版传媒股份有限公司
北京温华世纪传媒中心（有限合伙）
北京时之尚广告有限责任公司
和信美（北京）品牌顾问有限公司
北京世纪龙文品牌管理股份有限公司
北京盛世嘉年国际文化发展有限公司
北京源视影通文化传媒有限公司
八邦国视（北京）文化传媒有限公司

人力资源服务 7 家

诚通人力资源有限公司
北京科锐国际人力资源股份有限公司
中国国际技术智力合作有限公司
北京格局商学在线科技有限公司
北京市新世纪培训学校
中关村加一战略新兴产业人才发展中心
北京市阳光新锐科技中心

知识产权 10 家

中科专利商标代理有限公司
北京集佳知识产权代理有限公司
北京卫平知识产权代理有限公司
北京路浩知识产权集团
北京京万通知识产权代理有限公司
北京五月天专利商标代理有限公司
北京双收知识产权代理有限公司
北京中誉威圣知识产权代理有限公司
北京三聚阳光知识产权代理有限公司
北京海虹嘉诚知识产权代理有限公司

安全保护服务 4 家

戎威远保安服务（北京）有限公司
中安（北京）保安服务有限公司
中军军弘保安服务有限公司
北京华远卫士保安服务有限公司

会议、展览及相关服务 6 家

国家会议中心
中国国际展览中心集团公司
北京国际会议中心
北京振威展览有限公司
北京时代龙马国际会议展览有限公司
北京思恒展览策划有限公司

其他商务服务 5 家

凯撒同盛旅行社（集团）有限公司
北京春秋旅行社有限公司
康泰国际旅游（北京）有限公司
北京东晨国际旅行社有限公司
北京华夏世纪国际旅行社有限公司

协会商会 65 家

专业协会 25 家

中国报关协会
北京市律师协会
北京注册会计师协会
北京市注册税务师协会
北京资产评估协会
北京广告协会
北京人力资源服务行业协会
北京物流与供应链管理协会
首都要素市场协会
北京国际会议展览业协会
北京保安协会
北京市专利代理人协会
首都知识产权服务业协会
首都金融服务商会
北京企业管理咨询协会
北京科技咨询业协会
北京市场协会
北京出入境检验检疫协会
北京市移民及出入境服务行业协会
北京信用协会
北京市法律援助基金会
北京经济技术开发区安全防范协会
北京中关村人力资源经理协会
中关村不动产商会
北京品牌协会

产业协会 27 家

中国医学装备协会
北京服务贸易协会
北京国际商会
中关村社会组织联合会
中关村高新技术企业协会
北软件和信息服务业协会
北京信息化协会
北京数字创意产业协会
北京影视动漫衍生品行业协会
北京市公园绿地协会
北京市餐饮行业协会
北京超市供应企业协会
北京学前教育协会
北京文化产业商会
北京环球英才交流促进会
北京中关村外商投资企业协会
北京中关村国际孵化软件协会
北京中关村互助众筹研究院
北京中关村留学人员创业园协会
北京电子电器协会
北京国际商贸服务协会
中关村环都绿色发展产业联盟
中关村物联网产业联盟
北京市石景山区商业联合会
福心公益
河北省服务贸易和服务外包协会
北京上市公司协会

驻京商会 13 家

北京各省市驻京机构商务协会
北京侨商会
北京台资企业协会
北京福建企业总商会
北京山东企业商会
北京湖北企业商会
北京山西企业商会
北京黑龙江企业商会
北京吉林企业商会
北京四川企业商会
北京江苏企业商会
北京福州企业商会
北京安溪企业商会

北京上市公司协会

北京上市公司协会成立于2004年5月16日，是按照《社会团体登记管理条例》的有关规定设立，由北京辖区上市公司自愿组成的自律性组织，是经北京市社会团体登记管理机关核准登记的非营利性社会团体。截至2020年6月30日，本协会共有会员单位354家，占全国A股上市公司3,809家的9.22%，在证监会各辖区中排名第四。辖区上市公司总股本27,459.22亿股，占A股上市公司总股本的38.89%；总市值129,458.82亿元，占A股上市公司总市值的22.99%，稳居全国第一。

协会的宗旨：遵守国家规范性文件规定，加强会员的自律管理；发挥政府监管部门与会员间的传导和桥梁作用，促进会员间相互交流，为会员服务；维护会员合法权益；促进会员诚实守信、规范运作，坚持规范、诚信、发展，促进证券市场和北京辖区上市公司的持续、稳定、健康发展。

北京上市公司协会2019年会员大会



北京商务服务业联合会简介

北京商务服务业联合会（简称“商务联”，英文 Union of Beijing Business Services, UBBS）成立于 2013 年 11 月 28 日。是在北京市商务局指导下，为进一步促进北京商务服务业发展而建立的枢纽型协会组织；是经北京市民政局评选认定的 4A 级社团组织；是获得国家商标行政管理总局颁发的“商务联、UBBS”中英文商标注册证书的单位。

商务联自成立以来，遵循“高端、专业、自律、诚信、协同、共赢”的宗旨，秉承“服务会员、行业规范、资源共享、协同发展”的理念，致力于“商务服务领域的规范化成长”的使命。一方面广泛吸纳商务服务机构和专业协会为会员，为其提供平台服务和整体品牌宣传；另一方面多方融合产业协会、驻京商会，为其提供专业支持，协同发展，实现共赢。目前商务联会员单位及友好商协会 231 家（其中服务机构 166 家，协会商会 65 家）。同时拥有一支专业化的团队，为政府、行业提供专业研究报告，为企业提供咨询、培训等企业发展中集成化、专业化、一站式的商务服务，将商务服务植入楼宇使企业足不出户享受专业化服务。积蓄了雄厚的发展后劲，彰显了商务服务业强劲的发展态势。

展望未来，商务联将在市商务局的指导下，“不忘初心、牢记使命”，按照“以北京为发展起点，集焦国际与国内服务资源；以多源服务为依托，实现集成化商务服务平台；以商务联为发展平台，拓展国际国内两个市场；建立全球商务智库，提升首都商务服务话语权”的核心定位，切实做到“三个努力”即：“努力打造北京商务服务业的航空母舰，努力提高首都商务服务业的知名度和美誉度，努力提升京城商务服务业的营商水平和服务品质”，为实现“全球商务资源的整合者，商务服务标准的制定者，信用评价机构的践行者”的愿景，发扬“工匠精神”，撸起袖子加油干，勇做高端商务服务业的“追梦人”和“领头羊”。

感谢社会各界广泛关注，欢迎有识之士踊跃加盟。



地址：北京市石景山区石景山路 22 号万商大厦 1916 室
邮编：100043

电话：010-68627180
网址：<http://www.ubbs.org.cn>

《 华夏[®] 商务视界[®] 》 投放渠道

市区政府、商务楼宇、商务机构、商会协会等单位以及商务联“两会”、京交会、京港洽谈会、“一带一路”高峰论坛等大型活动进行投放。

金隅大厦

大成大厦

腾达大厦

环球贸易中心

建达大厦

建金中心

锦湖中心

中关村玉渊潭科技商务区

中青旅大厦

北广集团创新产业园（北广大厦）

平安国际金融中心

首科大厦

LG 双子座大厦

四惠大厦

时代风帆大厦

商务联所有会员单位

商务联的友好商协会

新盛大厦

西环广场

盛景国际广场

华商创意中心

瀚海花园大厦

盛通广场商务楼宇

英蓝国际金融中心

远洋光华中心

中环世贸中心

裕惠大厦

瀚海海运仓大厦

瀚海长城大厦

瀚海文化大厦

中关村大厦

华贸中心

大型会议、活动场所

2019 年京交会

万通中心 D 座

万霖大厦

凯旋大厦

中国瑞达大厦

凯晨世贸中心

海龙大厦

潘家园大厦

星宇大厦

中关村数字电视产业园

叶青大厦

国峰时代

通惠大厦

东升大厦

保利大厦

创富大厦

商务联组织的各项活动

服务创造价值

Making A
Difference

天职国际

中国排名前十的大型综合性咨询服务机构

审计鉴证 / 资本市场服务 / 管理咨询 / 政务咨询 / 税务咨询 /

信息技术咨询 / 法务与清算 / 工程咨询 / 企业估值

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

www.tzcpa.com

Now, for tomorrow



大成 DENTONS

大成律师事务所

大成全球法律服务网络让我们灵活应对客户在世界各地的法律需求，并助其应对全球市场变化。

Our Global Legal Service Network affords flexibility in responding to our clients' legal needs wherever in the world they arise and enables us to guide our clients to adapt to the shifting dynamics of the global marketplace.





北京万商投资发展集团有限公司（简称：万商集团）

注册资本 8000 万元。万商集团前身是北京市石景山区城市建设开发公司（1981 年 5 月成立），2006 年 5 月，经石景山区人民政府批准改制成立北京万商投资发展有限公司。公司以酒店经营和物业管理为主业，集资产运营、投融资管理和机动车检测等多种业态于一身。下设万商花园酒店、万商如一公司、万商物业公司、青橄榄树公司、京西五环机动车检测场、万商教育咨询公司、景台印象文化公司等 7 家主要子公司，同时参股石创同盛担保公司和华远小额贷公司。随着公司不断发展壮大，为进一步强化管理，整合资源，做优做大做强区属国有企业，经过深入研究和整体谋划，公司明确了集团化发展的工作思路，并于 2017 年 11 月公司正式获批北京万商投资发展集团有限公司，成为北京市石景山区首家区属国有集团公司。

官方网站 <http://www.wanshangroup.com.cn>